

memoria

# NOVA



RTVA

# rtva memoria

El año que nos llevó a liderar en España las cadenas autonómicas y a ser el

# 2005

operador con mayor cuota de pantalla en Andalucía



# CanalSur

Andalucía





# rtva memoria 2005

RTVA abordó en el año 2005 la implantación del nuevo sistema de Televisión Digital Terrestre en un ejercicio en el que las audiencias llevaron a la Empresa Pública a alcanzar el primer puesto de entre todas las televisiones que emiten en Andalucía.

# 8

Presentación del director general de RTVA

## **Marcando la diferencia**

Introducción del secretario general de RTVA

## **La creación audiovisual en Andalucía**

# 16

## **1 Organismos de control**

- 1.1 El Consejo de Administración y el Premio a la Publicidad Infantil
- 1.2 El Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA en 2005
- 1.3 La Comisión de Control Parlamentario

# 30

## **2 El servicio público de televisión y radio en Andalucía**

- 2.1 Los servicios informativos
- 2.2 La TV andaluza
- 2.3 La radio
- 2.4 Las audiencias
- 2.5 Canal Sur Web
- 2.6 Reconocimientos y distinciones

# 98

## **3 La responsabilidad social corporativa de RTVA**

- 3.1 Colaboración con las instituciones y la sociedad
- 3.2 El Premio RTVA a la Creación Audiovisual
- 3.3 El Premio RTVA a la Excelencia Académica

# sumario

**Coordinación**  
Secretaría General  
de RTVA

**Edición**  
Dirección de  
Comunicación e Imagen  
de RTVA

**Diseño de la producción  
y realización**  
SumaySigue Comunicación

**Fotografía**  
Miguel Ángel León

**Impresión**  
Escandón Impresores. Sevilla

Depósito legal  
SE-00000-00

# 112

## **4 Infraestructuras técnicas**

- 4.1 Memoria económica
- 4.2 Nuevos centros territoriales
- 4.3 Mejoras en los medios técnicos de producción

# 122

## **5 Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos**

- 5.1 Memoria económica
- 5.2 Comercialización, Publicidad y Márketing
- 5.3 Capital humano, Servicios Generales, Formación y Prevención

# 140

## **6 La comunicación y la imagen de RTVA**

- 6.1 Comunicación y Relaciones Públicas
- 6.2 La comunicación interna

# 150

## **7 El apoyo al sector audiovisual**

- 7.1 Coproducciones y compra de derechos de antena
- 7.2 Actividades de la Fundación AVA
- 7.3 El trabajo de Andalucía Film Commission

**Rafael Camacho Ordóñez**

Director General  
de la Radio y Televisión de Andalucía

**E**n el Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación sobre *La televisión que queremos*, celebrado en la Universidad de Huelva el 25 de noviembre de 2005, tuvimos la oportunidad de defender la necesidad de los medios públicos de comunicación como garantía mayor de un “sistema de voces ilimitado” y del ejercicio real de las funciones clásicas de informar, formar y entretener. Sostuvimos entonces que, para tal trabajo de crucial importancia social, la radio y televisión públicas debían alcanzar a una amplia audiencia y “marcar la diferencia” con los medios privados, porque consolidar una notable posición en el mercado y ofrecer un servicio distintivo, cuadrando el “círculo virtuoso”, debían ser, por las razones antes apuntadas, las metas de las empresas públicas de comunicación.

Con los resultados de 2005, RTVA respondió con creces a esta filosofía siendo, al cierre del ejercicio, la empresa pública de radio y televisión más eficiente, saneada, barata y

con mayor audiencia de España. Esta calificación está avalada por los datos económicos y financieros, las audiencias de sus canales de radio y televisión y el reconocimiento social del papel de esta empresa pública.

RTVA marcó la diferencia con unos resultados sin precedentes en la audiencia de la televisión (Canal Sur, con un 20,2% de *share*, y Canal 2 Andalucía, con un 5,5%), que nos llevaron a liderar en España las cadenas autonómicas y a ser el operador con más cuota de pantalla en Andalucía.

En cuanto a la distinción, RTVA sobresalió en 2005 como excepcional cumplidor en el que fue año primero del Acuerdo para el Fomento de la Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, suscrito e ignorado por la generalidad de los operadores nacionales de televisión que comparten en Andalucía con Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía la pequeña pantalla.

Como hemos explicado en muchas ocasiones, la programación de Canal Sur y Canal

## Marcando la diferencia

RTVA se ha consolidado en 2005 como una televisión pública con vocación de servicio al ciudadano, con unas cuentas saneadas que devuelven a la sociedad más dinero del que reciben de la financiación pública.



2 Andalucía responde a los principios de universalidad y diversidad: aspira a ofrecer a la audiencia andaluza un servicio que incluya todos los géneros, para todos los públicos, en todas las franjas y en distintos canales. Es decir, la televisión andaluza quiere ser en todo momento la cadena de referencia para la mayor parte posible de los ciudadanos andaluces, cualquier que sea su edad, hábitat, nivel de renta o nivel cultural.

La programación está diseñada, precisamente, para atender a la diversidad y cumplir con las obligaciones del servicio público definidas por la Ley de Creación de RTVA y, además, "procurando la más amplia audiencia", como señala el artículo 3, apartado 2f, de la citada Ley, según la redacción incorporada por la reforma de 2002.

La valoración de la audiencia en la televisión pública ha estado siempre bajo sospecha o, cuando menos, sometida a un cierto relativismo fundamentado en la idea comúnmente aceptada de que la televisión pública

no debe tener servidumbre alguna con la audiencia. Y, de hecho, así lo declaramos en nuestra primera comparecencia en el Parlamento, allá por octubre de 2000.

Esta prevención no puede derivar, sin embargo, en la que sería errónea actitud de ignorar el parámetro audiencia a la hora de evaluar el cumplimiento de la misión que tiene encomendada la televisión pública. Desde ciertos intereses privados se reclama hoy una reducción de los espacios de la programación de la televisión pública (y, por tanto, de su capacidad de captar audiencias amplias y diversas) en atención a una supuesta separación entre televisión de servicio público (definido y acotado a la medida de los intereses citados) y televisión comercial, demanda que suele responder a una arbitraria y subjetiva diferenciación con el único objetivo (a veces, incluso confeso) de confinar a la televisión pública en una posición subsidiaria, subalterna y marginal.

No compartimos, por supuesto, este achique de los espacios públicos de comunicación porque los medios públicos son la mejor garantía del respeto a los principios y valores básicos de nuestra sociedad, y especialmente del pluralismo y de los derechos a/de la información. Son los que aseguran, a través de los múltiples instrumentos y controles existentes, el cumplimiento de la misión de servicio público, que debe satisfacer las necesidades democráticas, sociales y culturales de la comunidad a la que se dirigen (doctrina europea comúnmente aceptada).

La aceptación por los andaluces de RTVA es altísima: el 91,4% considera necesaria la existencia de la empresa pública, según una encuesta realizada en abril de 2005. Y, además, la inmensa mayoría muestra un alto grado de satisfacción con el servicio que presta RTVA: con su programación (considerada más cercana y educativa), sus informativos (calificados como buenos o muy buenos por el 76,5%, y que ofrecen mucha o bastante



◁ Rafael Camacho,  
Director General de RTVA.

► **La diferencia marcada por RTVA se manifestó también en el reconocimiento que expresan, entre otros, los premios de Unicef**

► **El balance final y global de RTVA en 2005 es la mejor garantía de futuro para esta empresa pública**

► **La política audiovisual de RTVA ha sido determinante para fortalecer un sector fundamental para el desarrollo de Andalucía**

confianza al 79,5%) y sus canales de televisión, otorgando la máxima calificación, entre las cadenas que se ven en Andalucía, a Canal Sur Televisión (6,47 puntos), seguida de Canal 2, con un 6,14. La valoración es más alta aún en el caso de Canal Sur Radio (7,91), Canal Fiesta Radio (8,18) y Radio Andalucía Información (7,32).

La diferencia marcada por RTVA en 2005 se manifestó también en el reconocimiento social que expresan, entre otros, los premios de Unicef (por la defensa de los derechos de la infancia), Ondas (a la serie *Arrayán*) y de la Asociación de Telespectadores (para *El club de las ideas*, distinguida con el primer galardón especial para la televisión de calidad, *Mejor lo hablamos*, *Tierra y mar*, *La Banda* y *Juan y Medio*).

El balance final y global de RTVA en 2005 es la mejor garantía de futuro para esta empresa pública, en un entorno cada vez más competitivo y complejo.

En la situación económico-financiera, destacó la contención de los gastos totales, un notable aumento de los ingresos publicitarios y, en consecuencia, un recorte del déficit en un 65% respecto al año anterior. Con estos resultados, RTVA se consolida como la empresa pública de radio y televisión más eficiente, al dar la mejor ratio entre su cuota de mercado y los recursos presupuestarios empleados para lograrla.

Y hemos de volver a subrayar la aportación de valor de RTVA a la economía andaluza, especialmente al sector audiovisual, en su condición matriz y matriz de esta industria andaluza y sirviendo a su obligación legal de "fomentar la producción audiovisual".

La política audiovisual de RTVA ha sido determinante para fortalecer y hacer competitivo hoy a este sector fundamental y estratégico para el desarrollo tecnológico de Andalucía. El sector audiovisual y su industria auxiliar de servicios a la producción agrupan hoy a más de 300 empresas en Andalucía y dan



◁ **Rafael Camacho (izquierda) conversa con Manuel Clavero Arévalo (a la derecha) durante el acto de presentación de la serie 'Hijos de Andalucía', presentada por Paco Lobatón (en el centro).**

trabajo a más de 5.000 profesionales. Hace 20 años, cuando RTVA no existía, este sector no contaba ni con una decena de pequeñas empresas que merecieran esa adscripción.

En 2005, ocho compañías productoras andaluzas figuraban entre las 50 primeras de España, ordenadas por el número de programas emitidos en la última temporada, según el *Anuario de televisión 2005* editado por GECA. Había cinco entre las 30 primeras y una entre las 10 primeras.

Y a ello ha contribuido RTVA extendiendo, con su política de contratación de la producción financiada, la base empresarial y la competencia del sector en Andalucía (una treintena de productoras que no contrataban con RTVA en 2000 lo han hecho en los últimos cuatro años). A la producción financiada destinó la televisión andaluza en 2005 una cifra que rondó los 45 millones de euros, repartidos entre 26 compañías productoras y varios centenares de pequeñas empresas especializadas en servicios a la producción. La cifra an-

terior representa aproximadamente la tercera parte del coste total de la producción propia en Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.

En el nuevo entorno tecnológico, esta fuerza motriz del audiovisual que es RTVA debe tener un desempeño estratégico para Andalucía y venimos diseñando en los últimos años la estrategia para la implantación de esta empresa pública, a través de sus sociedades participadas, en el nuevo marco jurídico, económico y tecnológico de la radio y la televisión digital.

Además de ir extendiendo las emisiones en digital de nuestras señales de televisión por el territorio andaluz a lo largo de 2005, al ritmo establecido por la legislación, el Plan Técnico Nacional de TDT y el Ministerio de Industria (competente en la asignación de las nuevas frecuencias), venimos avanzando en el terreno de la producción de contenidos. En este apartado, el proyecto más importante es el de digitalización de la producción y de archivo de la televisión. Y hemos dado un paso

muy importante en 2005 en este proyecto al adjudicar el suministro de un sistema integrado de edición, emisión y archivo de noticias de televisión, que nos debe posibilitar culminar en 2006 la digitalización de los Servicios Informativos para impulsar y afrontar con garantías los retos de la TDT.

Con prudencia empresarial pero asumiendo nuestra responsabilidad como operador público, vamos a seguir colaborando, haciendo camino, en el desarrollo y la implantación de la TDT en Andalucía. Con la televisión digital terrestre, se configurará un nuevo entorno muy exigente en contenidos, conformándose nuevos *clusters* empresariales, que garantizarán productos audiovisuales y servicios multimedia demandados por el nuevo entorno. Es decir, más oportunidades de negocio, más nichos en un sector cada día más sofisticado y exigente, en el que la Radio y Televisión de Andalucía debe seguir asumiendo el liderazgo y desempeñando un papel estratégico.



△ El director general de RTVA, Rafael Camacho, durante la entrega del Premio Ondas a la serie emitida y producida por Canal Sur Televisión 'Arrayán'.

► Durante 2005 hemos ido extendiendo las emisiones en digital de nuestras señales de televisión por Andalucía

► Con la Televisión Digital Terrestre se configurará un nuevo entorno muy exigente en contenidos

► En 2005, ocho compañías productoras andaluzas figuraban entre las 50 primeras de España

**Carlos Rosado Cobián**

Secretario General  
de la Radio y Televisión de Andalucía

► **Nada ha tenido, ni tiene, tanta influencia social como la televisión, y resulta imposible resistirse a ella**

► **A menudo se exagera y se dota a la televisión de un poder omnímodo que no tiene en la creación de opinión**

► **Cuando hablamos del fomento de la creatividad audiovisual no estamos planteando una externalización de servicios**

Nadie discute a estas alturas acerca de la influencia que los medios audiovisuales han ejercido siempre sobre el gran público. Nada ha tenido, ni tiene, tanta influencia social como la televisión. Y resulta imposible resistirse a su influencia. Es decir, no existe una televisión neutra. La interpretación de la realidad en que consiste la emisión de imágenes actúa como intermediaria mediática entre el emisor y el espectador. A menudo se exagera su influencia al extremo de dotarla de un poder omnímodo que no tiene en la creación de corrientes de opinión y, por tanto, de poder de captación de voluntades. Los sociólogos han limitado sus efectos manipuladores de conciencias e ideas. Klapper habla de un valor de refuerzo pero no de alteración sustancial de ideas como carácter básico de la televisión.

Pero la exposición masiva de informaciones y de recreaciones ficticias ejerce sin duda una importante influencia social. Es por esto que, resultando imposible pretender de la te-

# La creación audiovisual en

El sector audiovisual ha dejado de ser un terreno yermo en Andalucía y, gracias a las actuaciones de fomento de RTVA, hoy por hoy la comunidad produce sus propios contenidos para la televisión.



levisión una mirada plana e inocua sea necesario optar entre fabricar un imaginario propio o adquirirlo fuera. O lo que es lo mismo, propiciar la creatividad propia o limitarse a ser receptor pasivo de visiones ajenas.

Así las cosas, cuando hablamos del fomento de la creatividad audiovisual y de la industria externa no estamos planteando una simple opción empresarial para externalizar servicios. Estamos garantizando que la comunidad genere un flujo de profesionales que nutra sus redes audiovisuales disminuyendo o contrapesando la influencia uniformadora que está unida al consumo de productos audiovisuales foráneos. Ninguna televisión del mundo cualquiera que sea su naturaleza practica la endogamia en materia de creación audiovisual, ninguna es autosuficiente para nutrir sus parrillas de programas.

El talento fluye en el exterior de las organizaciones sin sujeción a estructura. Las necesidades de la parrilla consumen tantas energías creativas y ha de estarse tan en la van-

guardia de los nuevos movimientos, los conceptos y los lenguajes creativos que no está al alcance de ninguna organización disponer de una nómina cerrada de profesionales a los que encargar con carácter fijo esa tarea. Es más, el papel que le corresponde a una televisión y más si es pública es precisamente promover la aparición de nuevos creadores. Buscarlos y capacitarlos.

Los vasos comunicantes de la televisión, del operador con la industria audiovisual han de estar en perfecto funcionamiento para que ésta ofrezca a los profesionales un vehículo adecuado a través del cual hacer realidad la creación convirtiéndolo en producto audiovisual. Sin industria propia, por tanto, no hay identidad audiovisual. Y sin ella sólo cabe la colonización. Quien quiera por tanto ser alguien en este constante pulso entre operadores debe disponer de un entramado profesional al que acudir para nutrir sus necesidades.

Andalucía ha optado por fomentar su propia industria para que sean los creadores y

► **No está al alcance de ninguna organización disponer de una nómina cerrada de profesionales de la creación audiovisual**

► **El papel que le corresponde a una televisión pública es precisamente promover la aparición de nuevos creadores**

► **Sin industria propia no hay identidad audiovisual, y sin ella sólo cabe la colonización cultural**

# Andalucía



▷ **Carlos Rosado,**  
**Secretario General de RTVA.**

► **Nos hemos pasado años soportando descalificaciones por propiciar lo que evitará la colonización cultural**

► **RTVA es la televisión que menos acude al mercado externo a Andalucía porque casi todas las productoras son andaluzas**

► **La primera premisa para que la creatividad fructifique es la existencia de un entorno empresarial que la haga viable**

los profesionales andaluces los que interpretan la realidad o creen ficción con la particular forma de ver las cosas de lo andaluz. Y nada de eso puede hacerse de manera asistemática y casual. Nos hemos pasado años soportando descalificaciones por propiciar precisamente lo que nos evitará la colonización empresarial y cultural. Años de búsqueda en Andalucía de respuestas a nuestras necesidades de programas y de obras audiovisuales han acabado por dar sus frutos y RTVA es actualmente la televisión que contrata con un mayor número de compañías productoras, más de treinta frente a la media de 18 de otros operadores. Y es también la que menos acude al mercado externo a Andalucía porque la inmensa mayoría de las productoras son andaluzas.

La primera premisa para que la creatividad fructifique es la existencia de un entorno empresarial que la haga viable. RTVA ha ido modelando una industria privada que, con carácter general, responde a paráme-

tros empresariales, técnicos, humanos, etcétera, equiparables a cualquier otra empresa del audiovisual español. Los hechos se han encargado de quitar la razón a quienes han visto con recelo esta política de generación de riqueza, de generación de tejido industrial. Los datos que ofrecen las estadísticas ponen de manifiesto que las empresas andaluzas tienen capacidad no sólo de nutrir las necesidades del mercado andaluz, que ya no es un monopsonio, sino que figuran entre las de mercados más diversificados en España. No me corresponde a mí, sin embargo, hacer ningún ejercicio de autocomplacencia porque realmente existen deficiencias estructurales que deben acometerse para que en el momento de la explosión digital no desaparezcan del mercado por carecer de habilidades para afrontar los nuevos retos. Pero esto no es un desierto empresarial ni hay mercado cautivo. Y además en el entorno empresarial andaluz ya hay una densa nómina de

▷ **Carlos Rosado conversa con integrantes de Andalucía Film Commission.**

▽ **El secretario general de RTVA (a la derecha), junto con Euken Sese, de Donostia Film Commission, durante una reunión de AFC.**





técnicos, profesionales cualificados, capaces de afrontar cualquier envite profesional que se les plantee.

Por tanto existiendo un espacio audiovisual andaluz con un operador televisivo público, una emergente red de operadores locales, un sector empresarial viable, centros de formación especializados, etcétera, la creación audiovisual dispone del terreno propicio para su desarrollo.

Por eso no es casual que directores andaluces reciban premios nacionales e internacionales. Tampoco es casual que al Festival de Cine de San Sebastián, que es el más importante de toda España, hayan concurrido este año en el palmarés oficial dos películas en las que participa Canal Sur con productores andaluces. Tampoco es casual que Andalucía sea la comunidad autónoma española que atienda a mayor número de rodajes nacionales e internacionales. Detrás de todo este tipo de realidades aparece, de una u otra forma, RTVA.

La memoria de 2005 que presentamos es la memoria de una empresa estable que cumple sus objetivos como emisor público que divulga con transparencia sus fortalezas y sus debilidades y que desarrolla una función social en sus emisiones y en su actividad corporativa.

He centrado mi intervención en el elemento crucial que representa la creación audiovisual andaluza porque sin ella todo lo demás difícilmente puede lograrse. Pero Andalucía dispone ya de un vehículo de eficacia aprobada para que sean los creadores quienes interpreten la realidad, quienes analicen el mundo con la mirada de lo andaluz y quienes desarrollen su imaginario en la ficción dando su particular interpretación de la sociedad en la que viven. Ya sabemos que quien no dispone de su propia cinematografía, de su propio audiovisual, está llamado a ser un espectador pasivo de los que sí la tengan. Pero todas las piezas del audiovisual andaluz han cumplido hasta ahora su papel. Y tiene futuro.

► **No es casual que al Festival de Cine de San Sebastián hayan concurrido dos películas coproducidas por RTVA**

► **Esta memoria es la de una empresa que cumple sus objetivos como emisor público y divulga sus fortalezas y debilidades**

► **Andalucía dispone ya de un vehículo de eficacia para que sean los creadores quienes interpreten la realidad**



La sociedad andaluza dispone de varios mecanismos de control de RTVA. El Consejo de Administración, principal órgano rector de la Empresa Pública, se compone de miembros elegidos por el Parlamento autonómico con criterios que reflejan la pluralidad social y política de Andalucía; además, el Consejo de Administración cuenta con un Consejo Asesor que apoya su trabajo y ayuda en la toma de decisiones. El Defensor del Oyente y el Espectador atiende las quejas, reclamaciones y cualquier comunicación de los ciudadanos con respecto a las actividades y contenidos de RTVA. El último filtro para garantizar a la sociedad que RTVA es una empresa de servicio público es la Comisión de Control Parlamentario, ante la que el director general debe rendir cuentas.



# Organismos de control

Balance de actuaciones del Consejo de Administración, el Defensor del Oyente



y el Espectador y la Comisión de Control Parlamentario

► **Entre los cometidos del Consejo se encuentra velar por el cumplimiento de la programación en base a la Ley**

► **El 19 de enero el Consejo de Administración aprobó el Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de RTVA**

► **En enero se solicitó al director general de RTVA que regulase el ejercicio del derecho a la rectificación**

**E**l Consejo de Administración de RTVA se compone de 15 miembros, elegidos por el Parlamento de Andalucía por mayoría de dos tercios, entre personas de relevantes méritos profesionales, teniendo en cuenta criterios de pluralismo político y a propuesta de los grupos parlamentarios. Es nombrado por el Consejo de Gobierno.

El director general, órgano ejecutivo de la Empresa Pública RTVA, asiste con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración.

Dentro de sus competencias se destacan las siguientes:

—Velar por el cumplimiento en la programación de lo establecido en la presente Ley.

—Emitir su parecer sobre el nombramiento del director general.

—Recibir información previa del nombramiento y cese del director general de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y de los directores de las sociedades filiales.

—Aprobar, a propuesta del director general, el plan de actividades de la Empresa Pública,

que fijará los criterios básicos y las líneas generales de la programación, así como el plan de actuación de las sociedades filiales.

—Aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y las de sus sociedades filiales.

—Aprobar con carácter definitivo las plantillas y el régimen de retribuciones del personal de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y de sus sociedades filiales.

—Aprobar los anteproyectos de presupuestos.

—Aprobar convenios generales o que pongan una relación de continuidad con organismos o entidades públicas o privadas para producir o difundir producciones ajenas.

—Dictar normas reguladoras de la emisión de publicidad institucional y privada, teniendo en cuenta el control de calidad, el contenido de los mensajes publicitarios y la adecuación del tiempo de publicidad a la programación y a las necesidades de estos medios.

El Consejo de Administración de RTVA solicitó en 2005 la creación de un Observatorio de Valores Educativos, Sociales y Culturales, así como la difusión de campañas de prevención de riesgos laborales. El ente rector de la Empresa Pública también autorizó la firma de varios convenios con las consejerías de la Junta de Andalucía.

# 1.1

## El Consejo de Administración y el Premio a la Publicidad Infantil

El órgano rector de RTVA premió a los anunciantes que fomentaron valores de igualdad, tolerancia y solidaridad

—Determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación.

—Conocer periódicamente la gestión presupuestaria y emitir su parecer a los efectos de lo establecido en el artículo 23 de esta Ley.

Los miembros del Consejo de Administración de la Radio y Televisión de Andalucía son Elena Blanco Castilla, Juan M. Fernández Ortega, Francisco García Martínez, Mercedes Gordillo Sánchez, Manuel Martínez Ocón, Elisa Rodríguez Uroz, Antonio M. Ruiz Giménez, Miguel Ángel Vázquez Bermúdez, Guillermo García Trenado (sustituido por Carlos del Barco Galván el 6 de julio de 2005), Jorge Moreno Osorio, Mateo Risquez Madrudejos, Aurelio Romero Girón, Juan Ignacio Zoido Alvarez, José Luis Centella Gómez y Javier Aroca Alonso (sustituido por Isabel Donado Nortes el 23 de marzo de 2005).

### El Consejo Asesor

El Consejo Asesor de RTVA es un órgano de asesoramiento de la Empresa Pública que es con-

vocado por el Consejo de Administración y emite opinión o dictamen cuando es requerido expresamente por el Consejo de Administración y, en todo caso, cuando se trate de las competencias referentes a programación que el artículo 6 atribuye al Consejo de Administración.

El Consejo Asesor está compuesto por Sergio Moreno Monrové, Alejandro Martín de la Cruz, Sebastián Cano Fernández, José M<sup>a</sup> Rodríguez Gómez, M<sup>a</sup> José Gómez Soto, David Díaz Espinosa, Dionisio Valverde Pozo, Trinidad Villanueva Pérez, Antonio Lorca López, Francisco Bustamante León, Antonio Souvirón Rodríguez, Miguel Arauz Rivero y Antonio Nieto Rivera.

Para analizar las distintas parrillas de programación durante el ejercicio de 2005, el Consejo de Administración ha celebrado dos reuniones conjuntas con el Consejo Asesor.

### Principales acuerdos

Los principales acuerdos adoptados y temas tratados por el Consejo de Administración a lo largo del año 2005 han sido los siguientes:

► **19 de enero de 2005.** Convenio de colaboración entre el Patronato del COAC (Concurso Oficial de Agrupaciones de Carnaval de Cádiz) y la Empresa Pública RTVA.

—Estatuto Profesional de los Medios de Comunicación de RTVA y SSFF.

—Solicitar al director general que en la página web, y con el objeto de mejorar la gestión comercial de RTVA, se publiquen los artículos que Canal Sur Televisión comercialice en sus programas o eventos, para facilitar su posible adquisición por los telespectadores.

► **26 de enero de 2005.** Solicitar al director general que promueva y elabore un documento que regule, de acuerdo con la legislación vigente y de manera clara y sistemática, el derecho de rectificación de manera que se garantice el ejercicio del mismo a toda persona que quiera.

—Convenio de colaboración educativa para la inserción profesional entre la Universidad de Granada y RTVA.

► **17 de febrero de 2005.** Se solicita al director general que la página web oficial de RTVA con-

▽ **Rafael Camacho, en el centro, en el acto de entrega de los Premios a la Publicidad Infantil.**



## 1. Organismos de control

temple la opción, cuando los medios técnicos y económicos lo permitan, de visualizar al menos parte de la información de la misma en inglés, especialmente el apartado referido a las noticias diarias, al objeto de reforzar los servicios de RTVA al exterior.

► **16 de marzo de 2005.** Solicitar la constitución de un Observatorio de Valores Educativos, Sociales y Culturales en Canal Sur Televisión, con carácter asesor, que tenga como objetivo supervisar los contenidos de toda la programación para velar por los aspectos formativos, sociales y culturales de los mismos y proponga iniciativas y actuaciones para mejorar la calidad en todos estos aspectos.

—Demandar que el Observatorio esté compuesto por cuatro profesionales de la empresa que, a lo largo de su trayectoria y experiencia laboral, hayan tenido a su cargo tareas relacionadas con la educación, la cultura y el fomento de valores sociales, cívicos y democráticos y que hayan demostrado “especial sensibilidad” hacia los mismos. Los cuatro miembros serán

designados por el Consejo de Administración a propuesta del director general.

—Pedir que, entre sus funciones, el Observatorio vigile los contenidos de la publicidad infantil y el cumplimiento de las normas específicas sobre estas emisiones, así como las ofertas de producción ajena dedicadas al público infantil y juvenil para evitar que puedan contener elementos sexistas, violentos o antisociales; y, por otra parte, controle el uso adecuado de la lengua española en la totalidad de la programación.

—El Consejo de Administración de RTVA propone que el Observatorio de Valores Educativos, Sociales y Culturales de Canal Sur Televisión dependa del director general de RTVA y que éste regule el funcionamiento del mismo, previa información al Consejo de Administración.

—Una vez constituido el Observatorio, un representante del mismo informará, al menos dos veces al año, de sus trabajos al Consejo de Administración.

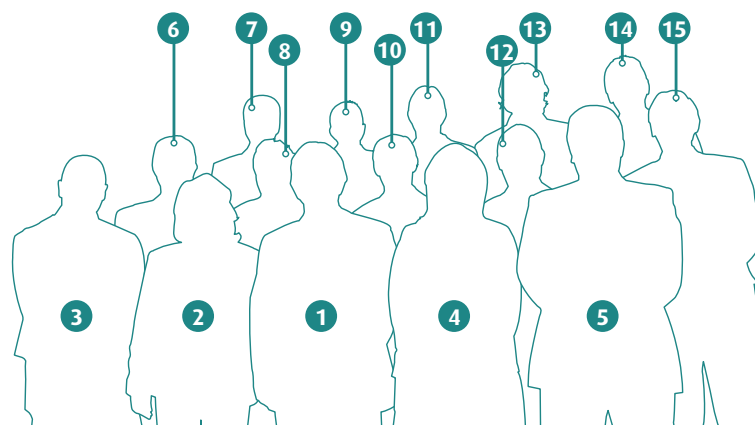
► **7 de abril de 2005.** Solicitar al director general

que RTVA inicie, cuando así se disponga, una campaña de información en televisión y radio de promoción de la Televisión Digital Terrestre y, en el futuro, cuando sea oportuno, acuerde con el sector una campaña de promoción.

—Solicitar que el director general explore la posibilidad de firmar un convenio con los responsables de Santana Motor, para que en los programas de producción propia de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía que proceda aparezca el vehículo de Santana Motor *Anibal*, único vehículo de tecnología española que se produce en toda España y que fabrica esta empresa pública andaluza.

► **27 de abril de 2005.** Convenio de colaboración entre la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía para la difusión de campañas de promoción sobre temas preventivo-laborales al objeto de implantar una cultura preventiva en la sociedad andaluza.

—Se otorga el IV Premio de Publicidad Infantil a Danone/Yogurt Natural y el accésit a



Equipo de dirección de RTVA y sus sociedades filiales

1. Rafael Camacho Ordóñez, Director General.
2. Marisa Doctor Morillo, Directora de Canal 2 Andalucía.
3. Carlos Rosado Cobián, Secretario General.
4. Inmaculada González Fernández, Directora de Canal Sur Televisión.
5. Manuel Casal López, Director de Canal Sur Radio.
6. Jorge Badosa Pellicer, Director Comercial.
7. Ramón Alberca Díaz, Director de Gestión de la Producción.
8. Joaquín Durán Ayo, Director de Antena.
9. Antonio Ramírez Garrido, Director de los Servicios Informativos.
10. José Luis Pereñíguez Arenas, Director de Emisiones y Continuidad.
11. Carlos Salazar Murillo, Director de Organización y Recursos Humanos.
12. Emilio Merlo Navarro, Director del Área Económica, Financiera y de Control.
13. Antonio Blasco Blas, Director Técnico.
14. Ángel Fernández Millán, Director de Comunicación.
15. Carlos Millán Raynaud, Director de los Servicios Jurídicos.



Toys 'R' Us/Navidad. El anuncio del "yogurt natural", de Danone, recibió el primer premio, mientras que el accésit recayó en la campaña navideña de Toys 'R' Us. El Consejo de Administración de Radio Televisión de Andalucía (RTVA) entregó en la sede central de RTVA en Sevilla la IV edición del Premio de Publicidad Infantil que concede anualmente.

El Premio de Publicidad Infantil del Consejo de Administración de RTVA se creó con la intención de distinguir a los anunciantes y agencias de publicidad que mejor reflejen en sus anuncios los valores de igualdad, no violencia, tolerancia, solidaridad y no sexismo y que tengan la voluntad de fomentar estos valores entre el público más joven. Los anuncios galardonados se eligen de entre los emitidos por Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía en el transcurso del año anterior.

En la entrega de premios intervino el presidente del Consejo de Administración de RTVA, Jorge Moreno; el secretario general de la institución, Miguel Ángel Vázquez, y el director ge-

neral de RTVA, Rafael Camacho, quien destacó la "preocupación social" y la "especial sensibilidad" de la televisión andaluza sobre todo lo que tiene que ver con la infancia.

► **22 de junio de 2005.** Convenio marco de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía para la difusión de campañas de promoción sobre temas medioambientales.

—Convenio general de colaboración entre la Universidad Pablo de Olavide y RTVA.

► **12 de julio de 2005.** Convenio de colaboración entre el Ente Público de Gestión de Ferrocarriles Andaluces y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.

► **20 de julio de 2005.** Apoyar la labor de los trabajadores de la Radio y Televisión de Andalucía con objeto de que puedan realizar su trabajo al margen de la confrontación política y de todas aquellas denuncias partidistas que pretenden erosionar una trayectoria basada en la profesionalidad, la objetividad y el pluralismo.

—Fomentar en la Radio y Televisión de Andalucía el uso de las distintas modalidades del habla andaluza, sin menoscabo para todos aquellos trabajadores de la casa que se expresen en castellano por razones de nacimiento o hábito profesional.

► **7 de septiembre de 2005.** Convenio de colaboración entre la Empresa Pública RTVA, Sandetel SA, Fitel y Red de Banda Ancha de Andalucía SA para promover y facilitar la implantación y desarrollo de la radio y Televisión Digital Terrestre en Andalucía.

► **26 de octubre de 2005.** Anteproyecto de Presupuesto de RTVA y SSFF para 2006.

► **21 de diciembre de 2005.** Regulación de la emisión de los mensajes SMS. La norma regula el envío y emisión por televisión de los mensajes desde los teléfonos móviles, ya que "la libertad a expresar pensamientos, ideas y opiniones tienen su límite en el respeto, entre otros y muy especialmente, al derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia".



► El 23 de febrero, el Consejo de Administración acordó regular la aparición en pantalla de los mensajes remitidos por SMS

► El objetivo es racionalizar su uso en el ámbito de las emisiones televisivas, evitando la anonimidad de los textos

► La libertad de expresar pensamientos tiene su límite en el respeto al derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen

#### ANTECEDENTES

Con fecha 23 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía adoptó el acuerdo de regular la aparición en pantalla de los mensajes remitidos por los telespectadores a través del sistema SMS.

Conscientes de la proliferación en el medio televisivo de este servicio de mensajes de transmisión electrónica, se hace necesario establecer un marco que determine las condiciones generales que se han de cumplir para la emisión de los mensajes SMS en la programación de Canal Sur Televisión S.A., con el objetivo general de racionalizar su uso en el ámbito de las emisiones televisivas, evitando en lo posible la anonimidad de los textos que aparecen en pantalla y el abuso de esta nueva tecnología en perjuicio de los derechos de terceras personas. Cabe reseñar que la libertad a expresar pensamientos, ideas y opiniones tienen su límite,

# Condiciones generales para la emisión de los mensajes SMS

El Consejo regula la mensajería enviada desde el móvil



► Consejo de Administración de RTVA.

en el respeto, entre otros y muy especialmente, al derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la protección de la juventud y de la infancia.

Junto a lo anterior y reconociendo el hecho de la existencia de reglas propias para escribir en SMS, impuestas por el propio sistema de transmisión electrónica de mensajes, que requiere rapidez, concisión y agilidad, junto con otros recursos como el uso de acrónimos y particularmente de los llamados emoticonos, ello no debe impedir al medio televisivo la posibilidad de, respetando el pensamiento, la idea u opinión que se quiere comunicar y el lenguaje escrito que es propio del SMS, corregir las faltas ortográficas que puedan contener los mensajes, con la finalidad de evitar hábitos en la escritura que puedan generar y consolidar errores ortográficos, sobre todo, ante el público infantil y juvenil.

En su virtud y previa aprobación por el Consejo de Administración de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía en su reunión de fecha de 21 de diciembre de 2005, dispongo las siguientes:

## CONDICIONES GENERALES

### 1ª. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Las presentes condiciones serán de aplicación a los mensajes SMS que se sobreimpresionen en cualquiera de los programas que se emitan en la sociedad filial de la Empresa Pública RTVA, Canal Sur Televisión SA, a través de sus emisiones en Canal Sur Televisión y/o Canal 2 Andalucía.

A los efectos de estas normas se entenderá por SMS (Short Messages Standard) los mensajes de texto remitidos desde teléfonos móviles o Internet, al objeto de que aparezcan sobreimpresionados en pantalla.

### 2ª. CONTENIDO DE LOS SMS

Canal Sur Televisión S.A. no emitirá SMS que de cualquier forma:

1.- Sean contrarios, menosprecien o atenten contra los derechos fundamentales y las libertades públicas reconocidas constitucionalmente y en el resto del ordenamiento jurídico.

2.- Sean contrarios al derecho al honor, a la intimidad personal o familiar de las personas o vulneren la protección debida a la juventud y la infancia.

3.- Induzcan o promuevan actuaciones delictivas, difamatorias, violentas o, en general, contrarias a la ley o al orden público.

4.- Induzcan o promuevan actuaciones, actitudes discriminatorias por razón de sexo, raza, religión, creencias, edad o condición.

5.- Incorporen, pongan a disposición o permitan acceder a productos, elementos, mensajes y/o servicios delictivos, violentos, pornográficos, degradantes o, en general, contrarios a la ley y al orden público.

6.- Constituyan cualquier tipo de publicidad.

### 3ª. OTROS REQUISITOS

Los mensajes SMS se emitirán en programas en directo por orden riguroso de llegada y sólo aquellos que permita el tiempo de duración del programa.

No se emitirán SMS cuando su texto, sin perjuicio de las reglas de expresión propias de este tipo de mensajes, contenga faltas graves de ortografía, pudiéndose proceder de forma automática a la corrección de dichas faltas ortográficas, sin variar el contenido del mensaje ni la opinión del usuario, respetando los acrónimos y emoticonos propios de los SMS.

La eliminación de mensajes de acuerdo con lo dispuesto en la Condición General Segunda se hará siguiendo criterios técnicos y definiendo un grupo de palabras de contenido conflictivo que se incluirá en una base de datos que, de forma automática, rechazará los mensajes que contengan algunas de dichas palabras.

### 4ª. HORARIO DE EMISIÓN Y PROGRAMAS

No se podrán emitir SMS en programas de Canal Sur Televisión SA en horarios de especial protección a la infancia.

Tampoco se podrán emitir mensajes SMS, cualquiera que sea su horario de emisión, en programas informativos ni en retransmisiones de acontecimientos de carácter deportivo, religioso, cultural, político e institucional.

### 5ª. OBLIGACIONES DEL PRESTADOR DEL SERVICIO

Si como consecuencia de la emisión de SMS fuera necesaria la creación de ficheros que contengan datos de carácter personal, el prestador del servicio será el responsable del acceso, la gestión y el control de los mismos, quedando obligado a

realizar las notificaciones oportunas a la Agencia de Protección de Datos, así como a adoptar las medidas de seguridad impuestas por la legislación vigente para su garantía y seguridad.

Del mismo modo, el prestador del servicio vendrá obligado a adoptar las medidas necesarias para la adecuada identificación de los terminales, teléfonos móviles, etcétera, desde donde se envíen los SMS, con la obligación de conservar dicha información durante, al menos, un mes.

### 6ª. CONDICIONES GENERALES

Las presentes condiciones generales de emisión se incorporarán a las del servicio de SMS que se utilice en cada programa. El prestador del servicio deberá dar una adecuada publicidad a las referidas condiciones generales, con la observación de que las mismas están a disposición de los usuarios en el teletexto de Canal Sur Televisión SA y en su página web y con la indicación expresa de que la utilización del servicio supone su plena aceptación, haciendo especial mención al precio del mensaje SMS.

### 7ª. CUMPLIMIENTO

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10. a) de la Ley 8/1987, de 9 de diciembre, corresponde al director general de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía cumplir y hacer cumplir las presentes condiciones.

### 8ª. EXCEPCIONES

Cualquier modificación a estas condiciones generales deberá ser aprobada previamente por el Consejo de Administración de RTVA.

### 9ª. ENTRADA EN VIGOR

Las presentes condiciones generales entrarán en vigor a partir de 21 de diciembre de 2005.

## DISPOSICIÓN TRANSITORIA

Lo establecido en la Condición Tercera párrafo segundo tomará efecto en el momento en que sea posible aplicar un sistema automático de detección y corrección de faltas graves de ortografía.



## 1. Organismos de control

► La actividad del Defensor se centra en atender las quejas, sugerencias y opiniones de oyentes y espectadores

► El Defensor ha participado en los cursos de la Universidad Internacional de Andalucía y en los de la Universidad de Málaga

► El organismo ha colaborado en la elaboración del 'Anuario de la comunicación' de la Asociación de la Prensa de Madrid

▽ Patricio Gutiérrez, Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA.



La actividad del Defensor se centra en atender las quejas, sugerencias, opiniones o preguntas de los oyentes y espectadores de los medios de RTVA. Mantiene, como es sabido, espacios divulgativos tanto en radio como en televisión o en Internet, que sirven de ventanas de contacto permanente y transparencia con los ciudadanos. Los informes del defensor pueden consultarse a diario en la web de RTVA o en el teletexto de Canal Sur Televisión. En ellos se exponen las quejas y opiniones de los espectadores y también las gestiones realizadas al respecto por el Defensor.

Durante 2005, además, el Defensor ha participado en cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía y de la de Málaga, así como en seminarios y coloquios sobre televisión en distintos lugares de Andalucía o incluso en Madrid, donde asistió al Seminario sobre Autorregulación Periodística organizado por la Asociación de la Prensa de Madrid. Ha colaborado en la

elaboración del *Anuario de la comunicación* de la Asociación de la Prensa de Madrid y ha atendido cuestionarios para tesis doctorales publicadas en universidades de Argentina, Barcelona o Madrid.

Pero en cuanto a la actividad principal del Defensor, en 2005 se han tramitado en su Oficina un total de 869 comunicaciones. La cifra se mantiene en la tónica de los mensajes que anualmente recibe el Defensor, siempre y cuando se exceptúe el año 2003, en que se produjeron dos quejas masivas que provocaron un aumento espectacular de la cifra de comunicaciones recibidas. De esta manera, las cifras de 2005 son similares a las del año 2002 y algo más altas (6,43%) que las de 2004.

En cuanto a los mensajes por medio, las cifras se mantienen en porcentajes similares a los de otros años. Una gran mayoría de ellos corresponde a Canal Sur Televisión y el resto a repartir entre Canal Sur Radio y Canal 2 Andalucía. Así, en 2005 se recibieron 719 comu-

► **En 2005 se han tramitado en la Oficina un total de 869 comunicaciones, en la tónica de los mensajes de años anteriores**

► **Las cifras de mensajes del año 2005 son similares a las del año 2002 y algo más altas (6,43%) que las de 2004**

► **La gran mayoría de mensajes corresponde a Canal Sur Televisión y el resto a Canal Sur Radio y Canal 2 Andalucía**

EN 2005 se mantuvo la tónica de otros años en cuanto a la actividad principal del Defensor del Oyente y el Espectador: la atención de las quejas, sugerencias y opiniones de los oyentes y espectadores, la mayor parte de ellas referidas a los contenidos de Canal Sur Televisión.

# 1.2

## El Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA en 2005

Patricio Gutiérrez atendió durante el ejercicio un total de 869 comunicaciones de ciudadanos

► **En el caso de Canal Sur Televisión, se tramitaron quejas por la ausencia de retransmisiones de baloncesto**

► **También hubo quejas por “lo escaso de los subtítulos para sordos” en la programación y por algunos anuncios**

► **El Defensor desempeña sus funciones con total independencia y es nombrado por el Consejo de Administración**

nicaciones para Canal Sur Televisión (80,24%), 76 para Canal 2 Andalucía (8,74%) y 74 para Canal Sur Radio (8,25%).

En el caso de Canal Sur Televisión, se tramitaron quejas por la ausencia de retransmisiones de baloncesto durante la temporada 2004-2005, por otros aspectos relacionados con los espacios deportivos, por el uso del lenguaje en programas televisivos (en especial por la ausencia de acento andaluz entre sus presentadores) o por la retirada de determinados servicios del Teletexto, entre otras cosas. Hubo también quejas por “lo escaso de los subtítulos para sordos” en la programación y alguna esporádica por la emisión de algún anuncio publicitario. En definitiva, el Defensor tramitó 260 quejas.

También hubo quejas, aunque menos, en el caso de Canal 2 Andalucía y Canal Sur Radio. Se atendieron durante 2005 consultas o reclamaciones relacionadas con las emisiones de Andalucía Televisión (tanto en Internet como a través del satélite) y de las emi-

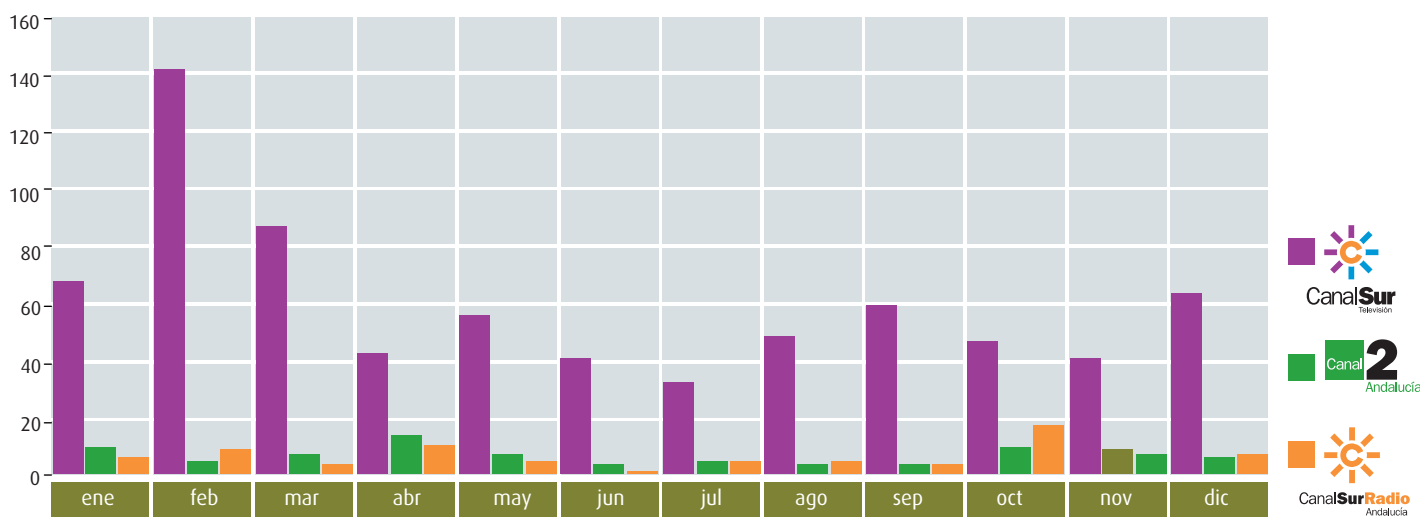
soras de Canal Sur Radio en Internet. También se prestó atención a quejas o sugerencias relacionadas con la web de RTVA.

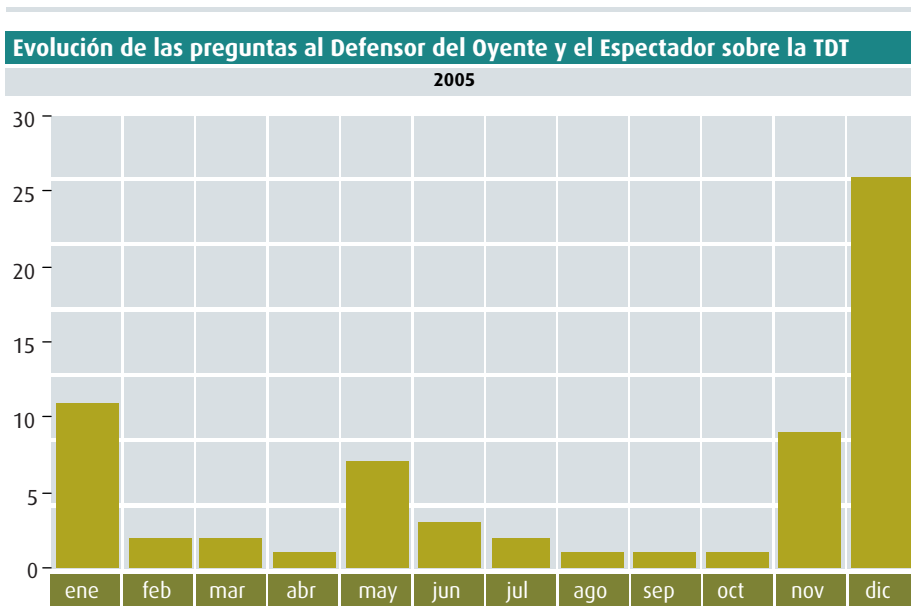
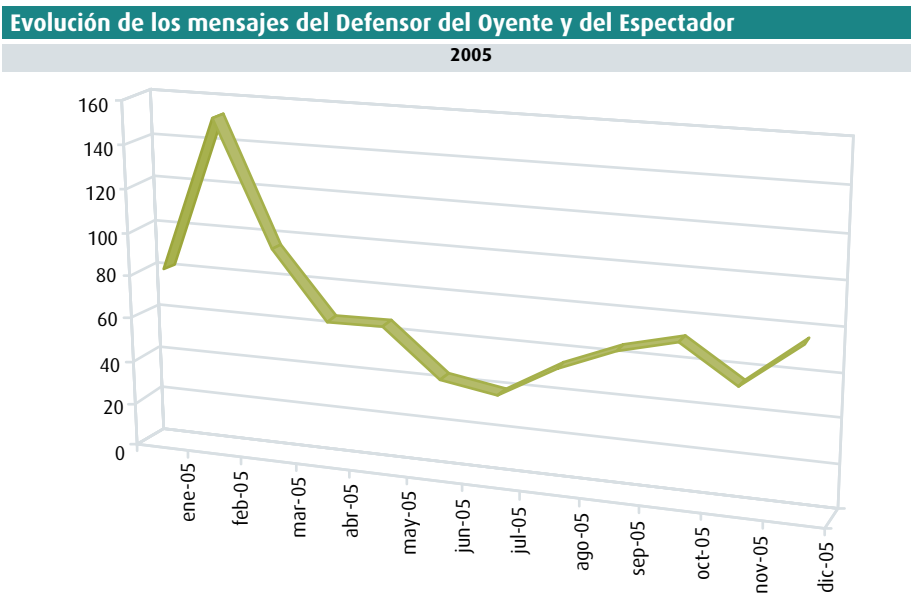
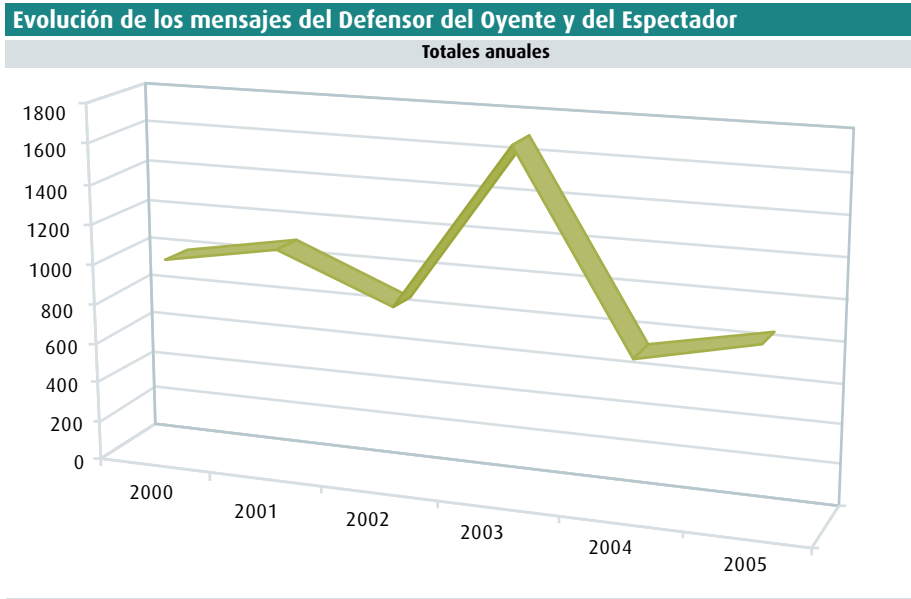
En muchos aspectos 2005 ha sido el año de la puesta en marcha de la Televisión Digital Terrestre. También el Defensor ha notado un aumento importante de la preocupación de los ciudadanos por esta nueva tecnología. Así, en 2005 se atendieron 172 peticiones de información sobre temas muy variados, pero de ellas nada menos que 66, casi un 40%, tuvieron que ver con la TDT. En los dos últimos meses del año se produce un aumento significativo de las preguntas a este respecto.

Al margen de las actividades de carácter público mencionadas anteriormente, El Defensor del Oyente y del Espectador desempeña sus funciones con total independencia y es designado por el Consejo de Administración de RTVA, ante quien da cuenta mensualmente de las gestiones realizadas. Además, realiza una memoria anual de su gestión que presenta ante este mismo organismo.

**Evolución de los mensajes del Defensor del Oyente y del Espectador**

2005 (por meses y medio)







► **La Comisión de Control celebró en 2005 siete sesiones en marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre**

► **Se han formulado 18 solicitudes para la comparecencia del director general, Rafael Camacho**

► **A lo largo del curso parlamentario la Comisión de Control hizo cuatro Propositiones no de Ley**

La Comisión de Seguimiento y Control de la Empresa Pública RTVA es una de las comisiones permanentes no legislativas del Parlamento de Andalucía. Se constituyó el 10 de marzo de 1988 en respuesta a lo establecido por el artículo 20 de la Ley 8/1987, de 9 de diciembre, de creación de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y Regulación de los Servicios de Radiodifusión y Televisión Gestionados por la Junta de Andalucía.

La Comisión de Control Parlamentario de RTVA celebró a lo largo de 2005 siete sesiones los días 1 de marzo, 5 de abril, 10 de mayo, 7 de junio, 6 de septiembre, 4 de octubre y 29 de noviembre. En total, los grupos políticos con representación en la Cámara andaluza formularon 18 solicitudes para la comparecencia del director general de la empresa pública, Rafael Camacho. De ellas, cuatro comparecencias fueron agrupadas (dos del PP y dos del PSOE) y 14 individuales (nueve del PSOE, tres del PP y dos de IU).

Los principales temas que abordó la Comisión de Control Parlamentario de RTVA fueron el tratamiento informativo dado a asuntos como los viajes del presidente de la Junta al extranjero o los supuestos casos de corrupción en el Ayuntamiento de Sevilla, así como el cumplimiento de los objetivos de la Empresa Pública.

# 1.3

## La Comisión de Control Parlamentario

En las siete sesiones celebradas en 2005 los grupos políticos solicitaron 18 comparecencias del director general

En las comparecencias se trataron el viaje del presidente de la Junta a Cuba y a América Latina; el tratamiento informativo a los casos de corrupción en el Ayuntamiento de Sevilla; la Televisión Digital Terrestre; el Canal Andalucía Turismo; las programaciones de RTVA; la cobertura de los Juegos del Mediterráneo de Almería; los derechos de los trabajadores de RTVA y sus sociedades filiales; el convenio firmado con la Consejería de Turismo; la relación de RTVA con el sector audiovisual andaluz; los criterios informativos que rigen la elaboración de los informativos provinciales y el regional; la situación que se vive en RTVA desde que el pasado 20 de octubre del 2004 tuvo lugar el debate de totalidad del Proyecto de Ley de Creación del año 87; el cumplimiento del objeto y principios de la Ley de RTVA; y la vinculación de ex directivos de la empresa pública y sus sociedades filiales con empresas de producción de programas, suministro o servicios, informando de las cuantías de la contratación con es-

tas y las medidas para hacer cumplir las incompatibilidades del personal directivo.

Asimismo, los partidos políticos integrantes de la Comisión de Control elevaron seis preguntas al director general de RTVA con ruego de respuesta oral ante la Comisión: tres por parte del PSOE, dos por parte del PP y una de IU. Estuvieron relacionadas con el IV Centenario del Quijote; el convenio con las universidades andaluzas en 2005; el fomento del aprendizaje del inglés en la televisión andaluza; el apagón informativo por la huelga de funcionarios de la Administración de Justicia; el vertedero de Baena; y la situación del sector de doblaje en Andalucía.

Finalmente, a lo largo del curso parlamentario de 2005 la Comisión de Seguimiento y Control de RTVA hizo cuatro proposiciones no de Ley, sobre la implicación de RTVA en la prevención de riesgos laborales; conmemoración de los 500 años de la Universidad Hispalense de Sevilla; Andalucía Patrimonio Cultural; y el apoyo de RTVA al conocimiento y

difusión del proceso de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

### Relación de miembros

Los miembros de la Comisión de Control Parlamentario de RTVA son los siguientes: como presidenta de la Comisión, María Jesús Botella Serrano; como vicepresidenta de la Comisión, María del Carmen Collado Jiménez; como secretario del organismo, José Muñoz Sánchez; como portavoces en el ente, Concepción Caballero Cubillo, María del Pilar Gómez Casero, Antonio Moreno Olmedo y José Luis Sanz Ruiz; como vocales Dolores Blanca Mena, Regina Cuenca Cabeza, Eugenio Jesús González García, Rocío Palacios de Haro, Juan Paniagua Díaz, José Francisco Pérez Moreno, María Eulalia Quevedo Ariza, Pedro Rodríguez González, Miguel Sánchez de Alcázar Ocaña, Raquel Serón Sánchez y José Torrente García. Finalmente, la letrada de la Comisión de Control Parlamentario de RTVA es Carmen Noguerol Rodríguez.

La Comisión de Control de RTVA reunida en el Parlamento de Andalucía.



La vocación de servicio público a la que nos obliga nuestro compromiso con la sociedad no está reñida con los buenos resultados de audiencia. Los datos de 2005 así lo confirman, al aupar a las cadenas de RTVA a lo más alto de los rankings de audiencia con los mejores resultados de su historia. En el caso de la televisión, las dos cadenas de RTVA sumaron un 25,7% de 'share', con programas que lideraron la franja horaria del 'prime-time', como 'Menuda noche'. En las emisoras de radio no hubo grandes cambios de programación con el objetivo de fidelizar a una audiencia que sitúa a Canal Sur Radio como la tercera cadena generalista de Andalucía. El trabajo de nuestros profesionales tuvo su recompensa con, entre otros, la obtención de nuevo del Premio Andalucía de Periodismo.

# 2.

## **El servicio público de televisión**

Una programación de calidad lleva a las cadenas de RTVA a convertirse en

# y radio en Andalucía

líderes de audiencias sin renunciar al carácter público de la Empresa



► 2005 ha sido sin duda el año de consolidación del liderazgo que ya se venía apuntando desde hacía tiempo

► 'Andalucía directo' ha batido todos los records de audiencia y además ha obtenido el Premio Andalucía de Periodismo

► Los datos de audiencia se ven refrendados por un detallado estudio cualitativo del Instituto de Estudios Sociales Avanzados

▽ Los editores, presentadores y redactores jefe de los Informativos de Canal Sur Televisión posan en uno de los platós de 'Noticias'.



**S**i el año 2003 para los Servicios Informativos de Canal Sur fue el año de la guerra y 2004 el año de la tensión informativa por los procesos electorales y los atentados del 11-M, sin lugar a dudas 2005 ha sido el año de la consolidación del liderazgo que ya se venía apuntando en años precedentes. Este año ha supuesto para los informativos de Canal Sur el reconocimiento de la audiencia a los años de trabajo, convirtiendo a los principales informativos en líderes sin paliativos respecto de las cadenas nacionales que compiten en la comunidad.

Este liderazgo se extiende no sólo a los clásicos informativos diarios y del fin de semana, sino además a productos informativos de los llamados servicios públicos que se han convertido en una cita obligada para los telespectadores andaluces: **Reporteros**, **Salud al día**, **Tierra y mar** e incluso el novedoso **Tecnópolis**, un espacio dedicado a la ciencia, las empresas y la innovación tecnológica, que de la mano de Roberto Sánchez Benítez ha en-

contrado un importante hueco en la parrilla con excelente acogida.

Si la audiencia es importante, el reconocimiento social a través de premios y distinciones ha sido una constante para los espacios informativos de la empresa.

**Reporteros**, **Tierra y mar**, **Solidarios** y **Espacio protegido**, estos últimos en la parrilla de Canal 2 Andalucía, han visto con el paso de los meses cómo han ido atesorando premios en justo reconocimiento al trabajo de sus profesionales.

Mención especial merece **Andalucía directo**, uno de los espacios emblemáticos de RTVA que este año ha batido todos los records de audiencia y además se ha hecho con el Premio Andalucía de Periodismo que otorga la Junta de Andalucía. Un 26,4 por ciento de *share* como media del año significa ni más ni menos que diez puntos más que el primer año de su puesta en antena, allá por el año 1998, y cuatro más que la temporada que le precede.

Sin lugar a dudas, **Andalucía directo** ha redondeado un año, el de 2005, convirtiéndose en el más claro ejemplo de un programa que informa al tiempo que entretiene, en una franja en la que la competencia con programas de dudosa factura siempre es complicada.

Los datos de audiencia y el reconocimiento social de instituciones públicas y privadas se ven refrendados por un detallado estudio cualitativo efectuado en abril por el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA), que ponía de manifiesto cómo el 76,5 por ciento de los andaluces consideran que los informativos de Canal Sur les parecen de buena calidad; también indica cómo al 79,4 por ciento les inspiran confianza y como al 66,3 por ciento les parecen objetivos.

A lo largo del año, la cita informativa más destacada llegaría el 2 de abril con la muerte del Papa Juan Pablo II, donde de nuevo el trabajo de los profesionales de RTVA estuvo a la altura habitual. Con todo, el año ha deparado

En 2005 se ha seguido manteniendo el liderazgo de los programas informativos diarios de RTVA, pero sobre todo se ha extendido a los no diarios. Algunos ya son una cita obligada con los andaluces, como ‘Tierra y mar’ o ‘Los reporteros’, y otros, como el novedoso ‘Tecnópolis’, responden a las nuevas demandas de información de la sociedad.

## 2.1

# Los Servicios Informativos

Tres de cada cuatro andaluces consideran los programas de noticias de RTVA como “de buena calidad”



## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

numerosos acontecimientos informativos que se desgranaban en el resumen anual de los centros territoriales y de los informativos de cadena.

Tras el verano, la dirección de Informativos experimentó una importante renovación. El hasta entonces subdirector de informativos, Francisco Luis Córdoba, tomaba nuevos caminos profesionales siendo nombrado director del diario Córdoba. Pilar Vergara Jiménez, una veterana profesional de la casa, hasta entonces redactora jefe, sería nombrada como sustituta, mientras que otra excelente profesional, Susana Aguilar, también redactora jefe, relevaría a José María Allas como jefa de Informativos de Canal Sur. Los cambios propiciaron que Pedro J. Valderas fuera designado redactor jefe.

Los cambios han supuesto, además de contar en la estructura directiva con dos periodistas de gran valía tanto personal como profesional, un paso más en la paridad de esta empresa. A finales de 2005, en la estructu-

ra directiva de los servicios informativos de RTVA hay ocho mujeres y siete hombres.

### Estatuto Profesional

Si los hitos de audiencia y premios son importantes para una cadena de televisión, sin lugar a dudas el que la Radio y Televisión Pública de Andalucía se haya convertido en el primer medio de comunicación de la comunidad en contar con un Estatuto Profesional, el conocido como Estatuto de Redacción, sin duda marcará un antes y un después en esta empresa. A finales de 2004 empresa y representantes sindicales alcanzaban un acuerdo en el articulado del mismo, que a lo largo de 2005 se ha ido materializando en la aprobación por parte del Consejo de Administración del citado Estatuto y posteriormente en el proceso electoral que desembocaría en la elección de sus miembros.

Las urnas, en un proceso de listas abiertas, depararon la siguiente composición de los consejos profesionales de radio y TV :

Consejo Profesional de Televisión, formado por los redactores Pedro Luis Lázaro, Juan Luis Carrasco, María del Mar Vallecillo, María Isabel Angulo, José Antonio Navarro y Antonio Rubio y el realizador Diego Bermúdez.

Consejo Profesional de Radio, formado por los redactores Aurora Gilabert, Fernando Morillo, Manuel Ángel Puche, Alberto Luis Reviriego, Francisco Rodríguez y Fernando García Mena, así como el presentador/productor Jesús Barroso.

Ni que decir tiene que la composición de los consejos profesionales viene a reforzar las garantías y los controles de la información que le ofrece cada día a los telespectadores la Radio y la Televisión Pública de Andalucía, al tiempo que supone un instrumento que se espera sea eficaz a la hora de proteger los derechos de los profesionales que elaboran esta información.

Con los consejos profesionales, se puso en marcha el Estatuto de Redacción, que permite a los periodistas participar más en los

### Estructura de la plantilla de Informativos

La plantilla de periodistas de Canal Sur Televisión en Andalucía está compuesta por más de 200 periodistas.

Director Informativos SS.II. RTVA		Redactores Jefe			
Antonio Ramírez Garrido		Pilar Vergara Jiménez	Susana Aguilar Matos	Pedro J. Valderas	Leonardo Sardiña
Subdirectores		Editores Informativos Diarios			
Francisco Luis Córdoba Berjillos   Pilar Vergara Jiménez		Plácido Quesada	Rosa Ruiz-Rozas	Pedro J. Valderas	Mabel Moya
Directores Territoriales		Miguel Ángel Cortés	Isabel Gómez	Katrina Winkler	María Luisa Chamorro
Almería	Antonio Torres	Federico del Barrio			
Cádiz	Modesto Barragán	Coeditores			
Córdoba	Rosario Gutiérrez	Isabel Pérez Piernagorda	Pedro Andrades	Agustín Madariaga	
Granada	Manuel Arroyo	Montse Hernández	Rosa Rodríguez		
Huelva	Ángela Blanco	Presentadores			
Jaen	José Antonio Moreno	Mar Arteaga	Carolina Muñoz	Fernando Pérez	Mariló Montero
Málaga	Juan Luis Navarro	Juan Carlos Roldán	Carlos María Ruiz	Keka Conesa	Miguel Ángel Cortés
Madrid	Amalia Sánchez Sampedro	Leonardo Sardiña	Susana Ruiz	Nuria del Saz	Javier Aguilar
Bruselas	Gabriel García	Rosa Pilar Abelló	Javier Domínguez		
Marruecos	Toñi Murillo	Presentadores Tiempo			
Jefes de Informativos		Manuel Mejías	Ana Cristina Ramírez	Cristina Granados	Carlos Almansa
Jose María Allas	Susana Aguilar Matos	Jefes de Sección			
Jefe de Deportes		José Antonio Gaciño	Carmen Benavides	Chus Azor	Teresa Herrero
Francisco Pérez Gamero		Mabel Moya	Pedro Romacho	Teresa Sánchez Monteseirín	
Jefe de Producción de Informativos		Jefa de Producción			
Teresa Sáiz		Teresa Sáiz Álamo			
Jefa de Documentación		Coordinadores de Producción			
Mari Ángeles Martín		Curro Romero	Rosario González	José Gil	

controles de calidad de la información para asegurar su veracidad, imparcialidad y el respeto al pluralismo.

El Estatuto de Redacción se suma a los diversos instrumentos de control que tiene esta empresa pública de comunicación para garantizar la observancia de los principios establecidos en la ley, la mejor administración del patrimonio público y los derechos que asisten a los ciudadanos.

El Estatuto, entre otras cosas, fija una serie de derechos y deberes para los profesionales, garantiza la cláusula de conciencia y el secreto profesional, regula la libertad de creación y los derechos de autor de los profesionales, consagra el derecho de rectificación y establece entre sus funciones actuar como instancia de comunicación, diálogo y consulta entre la Dirección de Informativos y los profesionales de los medios en todo lo que afecta a los contenidos que recoge el propio Estatuto de Redacción de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía.

### Informativos no diarios

La novedad mas significativa de la temporada en cuanto a programación la supuso el programa **Tecnópolis**, un espacio informativo/divulgativo destinado a dar a conocer y difundir con un lenguaje cercano todo lo que tiene que ver con el mundo de la empresa y las nuevas tecnologías. **Tecnópolis** sirve además de recorrido singular por Andalucía. En la sobremesa de los domingos, este programa se ha convertido en una apuesta excelentemente valorada por los ciudadanos andaluces.

Los llamados informativos no diarios se han ocupado, cada uno en su formato, de contar esa otra visión de Andalucía que aporta el mundo de la cultura, el campo, el mar, la salud o la actividad parlamentaria. Junto a ellos está el género del gran reportaje, que tiene en **Los reporteros** y **Este mes** dos ejemplos significativos .

Estos son algunos de los temas abordados:

► **Al Sur.** El informativo cultural de media hora de duración y de periodicidad semanal abordó, entre otros asuntos, el cuarto centenario del Quijote; la recuperación de la memoria histórica; el 75 aniversario de la muerte del pintor Julio Romero de Torres; la Feria Internacional del Libro en Guadalajara (México); historias del Festival Iberoamericano de Teatro de Cádiz; Andalucía y las vanguardias pictóricas en ARCO.

► **Parlamento andaluz.** Los asuntos más destacados de esta revista de información relacionada con el Parlamento de Andalucía fueron el XXV aniversario del 28 de Febrero; los Presupuestos de la Junta de Andalucía; el debate del presidente andaluz sobre el Estado de la Comunidad; las sesiones de control al Gobierno andaluz por parte de la oposición en todos los plenos.; y los informes y quejas tramitadas por el Defensor del Pueblo Andaluz.

► **Los reporteros.** Los grandes reportajes preparados por el veterano equipo de periodis-

▽ El equipo que hace posible el informativo no diario 'Parlamento andaluz'.



## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

tas del informativo no diario **Los reporteros** fueron:

—*El día de Andalucía*, especial 25 aniversario del 28-F.

—Entre los culturales, el premiado *La sabiduría del corazón*, sobre el centenario de la filósofa malagueña María Zambrano, y *El sur de un caballero andante*, realizado con motivo del cuarto centenario de la publicación del Quijote.

—Sobre mujer, entre otros, *Trajeran estos lodos*, sobre la educación machista y la violencia hacia las mujeres.

—Reportajes sobre temas médicos y sociales como *Convivir con su realidad*, sobre familiares de enfermos de esquizofrenia; *Curar antes de nacer*, sobre la cirugía fetal; *Envejecer juntos*, de la residencia Oasis para ancianos con hijos discapacitados; sobre los matrimonios entre personas homosexuales, *Sí quiero, sí puedo*; y *Víctimas olvidadas*, sobre homosexuales encarcelados por el régimen franquista.

—Entre los reportajes de memoria histórica destacó por su impacto *Huida hacia la muerte*, reconstrucción de los bombardeos a civiles en la carretera Málaga-Almería.

—En torno a la muerte de Juan Pablo II, además del especial, se trató el poder de las nuevas comunidades religiosas en *La nueva evangelización* y *El ejército de Cristo*, sobre los Legionarios de Cristo.

—De inmigración, *El Dorado de los niños*, sobre niños inmigrantes y varios relacionados con el proceso de regularización de extranjeros en España.

—Además, se tocaron otros muchos temas sobre la más diversa actualidad, como la Constitución Europea, la ley antitabaco, el nacimiento de la infanta Leonor o la gripe aviar. Y aniversarios como el de la muerte de Franco, 30 años de monarquía o 30 años del abandono del Sáhara.

► **Tierra y mar.** Otro de los programas más veteranos de la cadena y con reconocido prestigio, que aborda asuntos relacionados con la

pesca, la agricultura, el desarrollo sostenible o el medio ambiente. Algunos de ellos fueron: la pesca del atún en el Estrecho; el desarrollo rural en la comarca del Andévalo (Huelva); el desarrollo rural en la comarca de Huéscar (Granada); el desarrollo rural en los pueblos blancos de Cádiz; la aceituna en la Sierra de Segura (Jaén); haciendas y cortijos de Córdoba y Carmona; Programa Life Río Corbones (Sevilla); sostenibilidad y conservación de los ríos andaluces; incendios en las sierras de Segura y Las Villas (Jaén); el marquesado de Gandul: de la Edad Media al siglo XXI; el ibis eremita; y la denominación de Origen Aceites de Estepa.

► **Europa abierta.** En el informativo de noticias relacionadas con el Parlamento Europeo y las ayudas de la Unión Europea en general, los periodistas de la cadena abordaron los siguientes temas:

—Reportaje sobre diversas iniciativas empresariales puestas en marcha en Andalucía con fondos Europeos, Proder y Leader. Entre





ellas destacan proyectos de recuperación del patrimonio histórico, turismo rural o empresas diversas, aspectos concretos que han servido para transmitir a los andaluces la importancia del dinero procedente de la UE y su evolución futura.

—Reportajes de educación, trabajo o economía en los que se relacionan aspectos o iniciativas realizadas en Andalucía y con puesta en valor o continuidad en otros países comunitarios como Alemania, Italia, Francia, Portugal o Grecia.

—Programa dedicado íntegramente a las precauciones y consejos necesarios para viajar por Europa. Aspectos relacionados con las directivas comunitarias como los derechos de los pasajeros, limitaciones de tráfico, pasaporte para animales, recomendaciones al consumidor, derechos básicos en casos de detención, etcétera.

Además de estos reportajes es importante señalar que el programa informativo ha servido para ofrecer una imagen más cercana

de los aspectos relacionados con la Unión Europea. Junto a ello, hay que destacar también que se ha conseguido una nueva fuente de financiación de la Comisión Europea (130.000 euros) y de la Consejería de Economía (46.400 euros).

► **Salud al día.** Los temas tratados en este espacio de información sobre hábitos de consumo saludables fueron: el Servicio de Emergencias Sanitarias en Andalucía; la prevención y tratamiento de las enfermedades prevalentes en la comunidad; el cáncer de mama; los trasplantes en Andalucía; la ola de calor; o avances del sistema público de salud en Andalucía.

► **Tecnópolis.** Un nuevo espacio no diario de información sobre empresas, nuevas tecnologías, ciencia e investigación, que informó sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la comunidad autónoma; la investigación llevada a cabo en las universidades andaluzas puesta en práctica en empresas; el desarrollo de la industria aero-

náutica en Andalucía; la energía solar y eólica como muestras del desarrollo sostenible en Andalucía; y la Corporación Tecnológica andaluza.

► **Este mes.** Dos fueron los reportajes más destacados emitidos por este informativo no diario centrado en los grandes reportajes:

—*La frontera* (27 de enero de 2005). El último pueblo de España, en el sudoeste del país, y el último pueblo de Portugal, en el sudeste del país, conforman un lugar único. Entre Ayamonte (España) y Vila Real de Santo Antonio (Portugal) hay un río que hace de frontera. Nadie sabe si el río une o separa a dos pueblos, dos naciones y quizá dos mundos. Historias de una frontera. El control de la inmigración. Una historia humana de dos inmigrantes que son detenidos en España y devueltos a la policía portuguesa. Con imágenes de su detención, de los traslados de una comisaría a otra (en dos países) e interrogatorios (en España y en Portugal), de su puesta en libertad y de cómo viven. Historias tam-

◀ **Esther Martín, presentadora de 'Los reporteros'.**

▽ **Redactores y técnicos de 'Tierra y mar'.**



bién de viejos contrabandistas (se cuenta la historia que inspiró a Carlos Cano para componer *María la portuguesa*) y de la pesca ilegal en aguas portuguesas.

—*Ceuta y Melilla (las puertas de Europa en África)* (emitido el 31 de marzo de 2005). Un viaje a otro continente, la misteriosa África, sin salir de España. Una visión de dos ciudades cuya situación geográfica ha marcado su pasado (ligado a su importancia geoestratégica y militar), su presente (inmigración irregular) y su futuro (ahora en discusión por parte de los gobiernos de ambas localidades.). Un estudio de las fronteras con el vecino país de Marruecos, con gente lanzando bultos repletos de mercancías desde un país a otro por encima de la valla fronteriza (un hecho de enorme importancia económica para las ciudades españolas) e inmigrantes saltando las alambradas del perímetro fronterizo. No sólo buenas imágenes, sino también buenas explicaciones acerca del fenómeno.

## Los informativos de Canal 2 Andalucía

La oferta informativa de televisión tiene en Canal 2 Andalucía tres pilares diarios: **La noche al día**, **Acerca-T** y **Telenoticias 13 horas**.

► **La noche al día**. Supone un resumen de la actualidad de la jornada salpicada de esas otras noticias que por su espectacularidad visual, su interés humano o medioambiental suponen un desahogo para el telespectador en medio de tanta noticia convencional. Su horario peculiar, en torno a la medianoche durante las dos últimas temporadas, tiene el atractivo de constituir una alternativa a los programas de entretenimiento que habitual-

mente se emiten en el resto de cadenas del panorama televisivo actual.

► **Acerca-T**. Es un informativo dirigido a un público de edades comprendidas entre los 7 y los 13 años. Los estudios de audiencia indican que ésa es exactamente la franja de edad de los niños que ven el programa, pero sólo la mitad de la audiencia es infantil y juvenil, porque la otra mitad son adultos de entre 25 a 44 años, de lo cual se deduce un dato muy importante: el público son los hijos con sus padres.

► **Telenoticias 13 horas**. Es un veterano ya en la parrilla, un espacio informativo que tiene la particularidad de estar presentado por una periodista invidente, Nuria del Saz.

### Informativos no diarios

Junto a los espacios informativos diarios de Canal 2 Andalucía, los programas no diarios de servicio público complementan la oferta. Éstos son, junto con algunos de los temas abordados:



◁ Nuria del Saz, presentadora invidente de 'Telenoticias 13 horas' en Canal 2 Andalucía, con su perro guía.

▷ Los presentadores de 'La noche al día', el resumen de la actualidad de Canal 2 Andalucía.



► **Espacio protegido.** Un programa centrado en el medio ambiente que abordó los siguientes asuntos en 2005:

—Primeros lince ibéricos nacidos en cautividad (programa especial monográfico).

—La gripe aviar y su relación con las aves silvestres y las zonas húmedas andaluzas (programa especial monográfico).

—El problema de la movilidad sostenible en las grandes ciudades andaluzas.

—Sequía y nueva cultura del agua en Andalucía.

—La recuperación ambiental y emocional en las zonas afectadas por los grandes incendios forestales de 2004.

—La estrategia andaluza contra el cambio climático.

—La contribución andaluza a la Red Natura 2000 de la Unión Europea.

► **Solidarios.** Trató temas de cooperación y de integración social, entre ellos:

—*Camboya, el sur del sur.* Un equipo visitó el país asiático para conocer de cerca la for-

ma de vida camboyana, así como los proyectos de cooperación que las ONG españolas llevan a cabo en este país. Emisión: 11 de enero de 2005.

—*Deporte para discapacitados.* Sierra Nevada se convierte cada invierno en el lugar elegido por diversas asociaciones de discapacitados para aprender y practicar el esquí. Emisión: 5 de abril de 2005.

—*Proyecto Mirlo. Español para inmigrantes.* Un reportaje en el que se puede ver el aprendizaje de la lengua española como primer paso para la integración de los inmigrantes. Emisión: 26 de abril de 2005.

—*Andalucía con Sri Lanka.* Un equipo visitó el país del sudeste asiático para conocer en qué condiciones había quedado tras el tsunami e iniciar una serie de proyectos de reconstrucción en los que trabajan diversos ayuntamientos y diputaciones andaluzas. Emisión: 4 de julio de 2005.

—*2005, Año de la Salud Mental.* El año 2005 fue declarado por la Junta de Andalucía

Año de la Salud Mental y en el reportaje se cuentan diversos casos y se hace un balance de lo que ha sido la reforma psiquiátrica, que en 2005 cumplió 25 años. Emisión: 10 de octubre de 2005.

—*Saltar la valla.* Reportaje que narra la situación vivida en Melilla y Ceuta, ciudades en las que cientos de inmigrantes intentaron llegar a territorio español.

—*Etiopía, el país de los misterios.* Un equipo del programa visitó el país africano para conocer los programas de cooperación que las ONG españolas realizan en este país, uno de los más pobres del planeta.

—*Autismo, el gran desconocido.* Reportaje que cuenta el trabajo que se realiza con niños autistas. Emisión: el 26 de septiembre de 2005.

—*Son niños.* Reportaje que narra la situación en la que se encuentran los centros de menores, concretamente el Virgen del Cobre en Cádiz y el Ángel Ganivet en Granada, que acogen a los niños inmigrantes y que analiza





## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

por qué éstos deciden jugarse la vida por llegar a España.

► **Sindicados.** Los principales temas de este informativo no diario que aborda temas relacionados con los dos sindicatos mayoritarios en Andalucía (UGT y CCOO) fueron: el Protocolo de Kyoto; la situación actual del sector textil; la enseñanza; la actualidad de la mujer trabajadora; la caza y los empleos que genera; la Ley de Dependencia desde dos puntos de vista, el de la creación de empleo y las ayudas a la mujer; y la administración pública, los funcionarios y sus problemas.

► **Innova más.** En este programa con formato de revista se analizan asuntos que tienen que ver con las nuevas tecnologías, la economía y las relaciones laborales. Los temas principales que trató este programa informativo no diario fueron:

- Debate europeo sobre la edad de jubilación.
- Mujeres empresarias en Andalucía.
- La desaladora de Carboneras (Almería)

y los efectos que tendrá en la agricultura de la provincia.

- Competitividad de la economía andaluza.
- La economía social andaluza; presente y futuro.
- Reportajes a más de 50 empresas andaluzas.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Exportaciones andaluzas.

► **60 Minutos.** El veterano programa (lleva en antena desde el inicio de las emisiones de Canal 2 Andalucía) se centra en los grandes reportajes, y entre otros asuntos en 2005 emitió los siguientes:

- La guerra del velo*, sobre la ley francesa que impedía que las musulmanas llevaran velo en las escuelas.
- Rehenes*, sobre los rehenes occidentales secuestrados en Iraq, algunos de los cuales fueron puestos en libertad y hablaron.
- Medicinas falsas*, sobre falsificación de medicamentos en la India y su venta en varios países africanos.

—*Mensaje en una botella*, o lo que es lo mismo, la guerra de los refrescos con réplicas de Coca Cola en países árabes.

—*Carlos y Camila*, sobre Carlos de Inglaterra y las escasas posibilidades de que Camila Parker se convierta en reina de los británicos.

► **Experiencia TV.** Se trata de un concurso para estudiantes, que deben narrar alguna historia desde su particular punto de vista.

—El ganador de la serie en la edición de 2005 fue el reportaje *Juegos de manos*, en el que se muestra a un *dj*, un artista que utiliza los discos de vinilo como instrumento musical. Esta nueva generación de músicos enseña sus mejores trucos y ayuda a comprender la cultura del momento: el hip-hop. El autor es José Luis González Ruiz, del centro de estudios ESAMA de Sevilla.

—El segundo clasificado fue *Nacido culpable*: ¿Qué ocurre cuando una madre entra en prisión? La fundación Horizontes Abiertos se encarga de hacer más llevadera la vida de los

### ▷ Estudio de radio en la delegación territorial de Granada.

### ▽ El equipo de 'Espacio protegido', en Mauritania.



menores de 3 años que tienen que convivir con sus madres en las cárceles andaluzas. El autor es Miguel Domínguez Rodríguez, de la Facultad de Comunicación de Sevilla.

—El tercer clasificado fue *Paraolímpicos*, un reportaje en el que se narra la historia de Ángel, un joven atleta discapacitado. Gracias a su esfuerzo y a la ayuda de entrenadores y amigos ha llegado a participar en una de las finales de atletismo de las Paraolimpiadas de Atenas. La autora es Silvia García Suárez, del IES Néstor Almendros de Tomares (Sevilla).

—El cuarto clasificado resultó ser *La otra cara de la noche*. Muchos profesionales se ganan la vida cuando llega la noche y hay ganas de divertirse. Portereros, camareros, *dj's*, bailarinas y gogós cuentan en este reportaje en qué consiste su trabajo y cuáles son sus preocupaciones. El autor es David Jiménez Kin, del IES San Juan Bosco de Granada.

► **Siete días.** Es un informativo semanal que se emite los domingos en el que se repasan los temas más destacados de la semana.

## Los informativos provinciales

La producción informativa de RTVA no sería posible sin el trabajo de centenares de profesionales distribuidos por las ocho provincias andaluzas: son los informativos provinciales, tanto del mediodía como de la tarde, que en el año 2005 han cosechado unos excelentes resultados de *share*. Así, el **Noticias-1 provincial** ha alcanzado una cuota del 27,2 por ciento, porcentaje que sólo se obtuvo en el primer año de sus emisiones, allá por 1997. Entre tanto, el **Noticias-2 Provincial** batía su récord, alcanzando su mejor cifra en los nueve años de implantación: 21,2 por ciento de *share*.

Éstos son los principales temas abordados en los informativos provinciales.

### Almería

—Juegos Mediterráneos Almería 2005, celebrados del 24 de junio al 3 de julio, con presencia de los Reyes de España y de autoridades del ámbito del deporte de todos los países mediterráneos. RTVA celebró en Almería su Gala del 28-F con motivo de los Juegos.

—Caso Roquetas, la muerte del agricultor, Juan Martínez Galdeano, en el cuartel de la Guardia Civil en Roquetas de Mar (agosto de 2005).

—La llegada de pateras a la costa de Almería fue una constante mientras se realizaban reportajes sobre integración en los colegios públicos de San Isidro, Las Norias y La Mojenera.

—Crisis en la valla de Melilla con Nador, seguida desde la redacción en Almería de Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, por reductores de Almería.





## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

—Huelga de recogida de basura durante la Feria de Almería.

—Crisis en la Diputación Provincial y en el PP.

—Creación del nuevo partido político Partido de Almería (PAL) con los miembros escindidos del PP y capitaneado por el actual presidente de la Diputación, José Añez, y el actual alcalde de El Ejido, Juan Enciso.

—Construcción del polémico hotel de El Algarrobico en la costa de Carboneras, en el Parque Natural de Cabo de Gata.

—Absorción de la cooperativa agrícola Agrupaponiente por la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Almería, Coexphal.

—En el ámbito cultural se produjeron las siguientes informaciones destacadas: la Junta de Andalucía compró el castillo de Vélez Blanco; rodaje de varias películas, entre las que destacó *Malas temporadas*, dirigida por el almeriense Manuel Martín Cuenca; cobertura del Festival Almería en Corto; Teatro del Siglo de Oro; Festival de Teatro de El

Ejido; y tercer Grammy al guitarrista almeriense Tomatito.

### Cádiz

—Cierre de astilleros Izar y conversión en Navantia con grandes movilizaciones sindicales previas.

—Moción de censura del Ayuntamiento de Jerez y acceso a la Alcaldía de la socialista Pilar Sánchez.

—Descenso de llegadas de inmigrantes irregulares por el Estrecho con la puesta en marcha del SIVE, aunque aumentó la llegada de menores.

—Eliminación del peaje de Puerto Real en la autopista Sevilla-Cádiz.

—Huelga de limpieza de Sanlúcar.

—Apuñalamientos de un alumno de un instituto en el interior del centro escolar y en la zona de movida juvenil de Cádiz, con resultado de muerte.

—La lengua azul se manifiesta en Los Barrios.

—Acuerdo pesquero con Marruecos.

—Espionaje político en La Línea. Enfrentamiento entre el PSOE y el alcalde de La Línea por supuestos malos tratos de la Policía Local.

—Ascenso del Cádiz a primera división.

—Bicentenario de la batalla de Trafalgar.

### Córdoba

—Normalización en Cajasur tras el acuerdo entre la Consejería de Economía y el obispo de Córdoba. Información al respecto durante casi todo el año.

—Inauguración en junio del Parque Joyero, único en España. Acude la Reina Sofía.

—El Rey preside en junio la cumbre sobre antisemitismo y otras formas de intolerancia, con numerosa presencia de ministros de Asuntos Exteriores.

—Inundaciones en Córdoba y algunos pueblos de la provincia en octubre con motivo de las intensas lluvias.

—Los Príncipes de Asturias inauguran en Villafraña el gasoducto Huelva-Madrid.

### ▽ Periodistas de Informativos de la delegación de Jerez de la Frontera.



—En Julio unas 200.000 personas del área del pantano de Iznájar se quedan sin agua por contaminación de herbicidas. Se cubrió la información durante varios meses.

—El hospital Reina Sofía se pone de nuevo a la cabeza en número de trasplantes y, además, novedosos, como el realizado a dos niñas a las que se les implantó parte del hígado de sus padres.

—Medina Azahara recibe el premio Europa Nostra por la rehabilitación de la Casa de Chafar. Lo recoge la consejera de Cultura de manos de la Reina en Madrid.

—Fosforito recibe en diciembre la Llave de Oro del Cante que concede la Junta de Andalucía.

—En deportes, el Córdoba baja a 2ª División B y el Villanueva sube a esa categoría. Y la cordobesa Belén Recio se proclama campeona de España en 200 metros.

### **Granada**

—Accidentes laborales: muerte en la A-7.

—Adiós al cultivo del tabaco.

—María José Rienda, en alza.

—Trama organizada entre trabajadores de La Alhambra.

—Detención de presuntos terroristas islámicos.

—Nuevas muertes relacionadas con la violencia hacia las mujeres.

—Aumento de pateras en las costas granadinas.

—Moción en el Ayuntamiento de Motril.

—En marcha el Banco de Células Madre.

—Importante descubrimiento arqueológico en Galera.

### **Huelva**

—Lengua azul: enfermedad, zonas afectadas, vacunación y ayudas.

—Linces: primer nacimiento en cautividad de tres linces ibéricos, especie protegida.

—Gibraleón: cambio de gobierno en el Ayuntamiento y crisis política.

—Romería del Rocío: traslado de la Virgen,

un hecho singular que ocurre tan solo cada siete años.

—Renovación de los cargos del Partido Andalucista y denuncias.

—Primer vertido leve al mar de Cepsa en los últimos 20 años e inversiones millonarias en dos plantas.

—2.200 hectáreas de bosques arden en una provincia que ya estaba sensibilizada por el incendio de Berrocal.

—Cortegana: brotes y disturbios racistas en un pueblo de la Sierra.

—Protestas de transportistas, agricultores y pescadores y ayudas por la subida del gasóleo.

—Crimen de un matrimonio en Ayamonte y detención del presunto autor.

### **Jaén**

—Kasparov se retira del ajedrez de competición tras ganar el Torneo Ciudad de Linares.

—Un reactor militar se estrella contra una

▽ **Los tres cachorros de lince nacidos en cautividad en Doñana en 2005, una de las informaciones tratadas por la Delegación de Huelva.**





## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

casa en Baeza y mata a un bebé y a su madre.

—Incendio en el Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, en el que arden 7.000 hectáreas.

—Importantes daños en el olivar de la provincia por las heladas y por la sequía.

—Fuerte subida del precio del aceite.

—Fracasa Fedeoliva, un ambicioso intento de vender aceite en Estados Unidos.

—Santana se diversifica: fabricará aerogeneradores y comienza a fabricar trenes.

—Aprobación del Plan Activa Jaén.

—Tres visitas del presidente del Gobierno.

—70.000 vecinos de la capital, embargados por el Ayuntamiento.

### Málaga

—La Audiencia Provincial confirma en febrero el sobreseimiento de la causa abierta contra Dolores Vázquez.

—Unicaja gana la Copa del Rey.

—Primer juicio, en marzo, por delito urba-

nístico contra Julián Muñoz y ex concejales del grupo GIL en Marbella.

—El TSJA anula el PGOU de Marbella aprobado durante el mandato de Jesús Gil.

—Operación Ballena Blanca.

—Pleno extraordinario en marzo en el Ayuntamiento de Málaga sobre el denominado Caso Aguera, el presunto espionaje de la Policía Local a la concejala del PP.

—En junio, venta de la factoría de Hytemasa, antigua Intelhorce.

—Inauguración en el mes de septiembre de la bienal Málaga en Flamenco.

—En octubre, juicio en la Audiencia Provincial contra Tony Alexander King por el asesinato de Sonia Carabantes.

—Trabajadores de la empresa Alsina Graells se reparten el mayor premio de la historia de la Lotería Primitiva.

—Entra en vigor el decreto de la sequía.

—En noviembre, el Ministerio de Fomento anuncia la construcción de los vagones de Ave en el taller de Renfe en Los Prados.

—Condena al concejal del PA en Marbella Carlos Fernández.

—Operación contra el terrorismo islámico.

—Entra en vigor la nueva Ley del Suelo (retirada de competencias urbanísticas al Ayuntamiento de Marbella).

### Sevilla

—Juicio a Farruquito

—El Giraldo original vuelve a la Giralda.

—Derrumbe en la calle Lumbreras (50 desalojados).

—Facturas falsas en el distrito Macarena.

—Caso Camas: sobornos para proyectos urbanísticos.

—Comienza a trabajar la tuneladora del Metro.

—Operación contra el terrorismo islámico en Santiponce y Sevilla capital.

—La Universidad de Sevilla cumple 500 años.

—Centenario del Sevilla y conquista de la Copa del Rey por el Betis.

### ▼ Redactores de Informativos de la delegación territorial de Jaén.





## La información deportiva

El equipo que conforma la Redacción de Deportes trabaja de forma indistinta para las dos cadenas de televisión de la RTVA: Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Está formado por redactores, productores y realizadores, cuya labor cubre alrededor de las 20 horas de emisión a la semana.

Su tarea se desarrolla en tres ámbitos: programas específicamente deportivos, retransmisiones de los diferentes acontecimientos deportivos e información deportiva en los espacios de noticias.

► **Fútbol: Primera División.** Cada sábado, a las 22 horas, junto a todas las televisiones que se

engloban en la FORTA, Canal Sur Televisión ha ofrecido en directo un partido del Campeonato Nacional de Liga de Primera División. Por delante, y como programa previo a la retransmisión, se emitió una edición de **La jugada** donde se avanzaban imágenes e informaciones sobre la jornada liguera y sobre el partido que venía a continuación.

Los partidos de mayor audiencia a lo largo del año 2005 fueron:

—Sevilla FC-FC Barcelona. 29 de enero. *Share*: 42%, 1.255.000 espectadores.

—Atlético de Madrid-Real Madrid. 15 de octubre. *Share*: 44,4%, 1.239.000 espectadores.

—Sevilla FC-Real Betis. 19 de noviembre. *Share*: 39,8%, 1.204.000 espectadores.

Paco Gamero coordina desde el plató central, mientras Manuel Ladrón de Guevara y Santiago Roldán se alternan en la narración de los partidos. Cada semana los acompañó en el plató una figura singular del fútbol andaluz para realizar los comentarios.

Como técnicos están Julio Cardeñosa, José Salguero, José González, Francisco López Alfaro, Ricardo Serna, Gabriel Humberto Calderón, José Prieto, Adolfo Aldana.

► **Fútbol: Segunda División.** Se emite cada sábado a las 18.30 horas por Canal 2 Andalucía. La narración de los encuentros la llevan a cabo Antonio Bustos y Luis Arenas, mientras el ex futbolista Fernando Peralta realiza los comentarios técnicos. Los partidos de mayor audiencia fueron:

—Éibar-Xerez. 5 de noviembre. 11,8% de *share*.

—Almería-Xerez. 30 de abril. 10% de *share*.

► **Fútbol: Segunda División B.** Como en temporadas anteriores, se ha llegado a un acuerdo con la Federación Andaluza de Fútbol para ofrecer partidos del Grupo IV de Segunda División B, donde durante la temporada 2005/2006 han participado 10 equipos andaluces. Se ha ofrecido un partido desde cada uno de los estadios de esos equipos. La narración la realizó Jaime Velasco y Francisco Ja-

▽ **Paco Gamero, jefe de Deportes.**



## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

vier Oliver con los comentarios de Ramón Blanco.

► **Fútbol: Final de la Copa del Rey.** El 11 de Junio de 2005, en el Estadio Vicente Calderón, el Real Betis Balompié y el Atlético Osasuna jugaron la final de la Copa del Rey de fútbol. El encuentro fue retransmitido de forma simultánea por Canal Sur Televisión y por Tele 5.

Canal Sur Televisión realizó un programa especial desde primera hora de la tarde, que se prolongó casi hasta la medianoche. Fue un éxito del deporte andaluz y también de la televisión andaluza, que aquella jornada consiguió unos niveles muy importantes de audiencia.

En agosto, Canal Sur Televisión también ofreció los dos encuentros de la Supercopa de España, que disputan el Campeón de Liga (Barcelona) y el Campeón de la Copa (Betis). El partido de ida, disputado en Sevilla, logró un *share* del 44,6% y el de vuelta, en Barcelona, un 42%.

Los programas de deportes de Canal Sur televisión son **Tododeporte**, **La Jugada**, **Gol a Gol**, **A caballo** y las secciones de deportes de los informativos diarios.

### Juegos del Mediterráneo

Mención especial requiere la atención que RTVA dedicó a los Juegos del Mediterráneo Almería 2005, que se fue fraguando en numerosas informaciones y en un programa semanal, durante los meses previos, y que se concretó de forma intensa durante los días en los que se desarrolló el acontecimiento.

Más de 100 personas conformaron el operativo de Canal Sur en los Juegos del Mediterráneo; un equipo en el que se integraron redactores, realizadores, productores, operadores de cámara, técnicos de unidad móvil, montadores y miembros de otros departamentos que fueron necesarios para poner en marcha una extensa programación que se abrió una semana antes de que comenzaran los Juegos.

Gracias a un acuerdo de colaboración entre RTVE y Radio Televisión de Andalucía, Canal Sur Televisión formó parte de la televisión oficial de los Juegos y produjo la señal internacional de algunas competiciones. A esa tarea exclusiva se dedicaron dos unidades móviles con todo su personal. Además, para la programación específica de Canal Sur, se instaló otra unidad móvil digital de gran capacidad, así como varios sets para presentación de programas.

Desde el Lunes 20 de junio, los programas deportivos de Canal Sur Televisión de mediodía y de la noche, que se engloban dentro del espacio **Noticias-1** y **Noticias-2**, se realizaron y presentaron desde Almería y estuvieron dedicados casi en exclusiva a la información de los Juegos.

Los días de competición (del 25 de junio al 3 de julio) se abrió un hueco en la programación de Canal 2 Andalucía entre las 19 y las 22. En esa franja se emitieron pruebas en directo y resúmenes grabados.

### ▽ El periodista de deportes de Canal Sur Televisión Ángel Acién.



## Radio Andalucía Información

**R**adio Andalucía Información, la emisora temática de la radio pública, dedicada especialmente a las noticias, ha seguido durante el año 2005 consolidando su oferta informativa, que abarca prácticamente las 24 horas del día de lunes a domingo, al mismo tiempo que ha incorporado algunas novedades.

Así, a las revistas informativas que ya existen sobre medio ambiente, ciencia y tecnología, tercera edad, colectivos gitanos, discapacitados, servicio jurídico, consumo, solidaridad (ONG), información parlamentaria, lectura, etcétera, durante el año 2005 co-

menzó un nuevo programa dedicado al mundo de la universidad en Andalucía. Se llama **Parainfo** y se emite desde Granada para toda Andalucía todos los días de lunes a jueves. Es un programa informativo en el que participan directamente los jóvenes universitarios en su realización, gracias a un convenio suscrito por la Universidad y Radio y Televisión de Andalucía.

### Novedades

Asimismo, en la línea de especialización que mantiene a todos los niveles Radio Andalucía Información, también incorporó en el año 2005 alguna novedad en el terreno musical. **El boulevard del jazz**, un programa ya mítico en la parrilla de Canal Sur al que avalan varios años en antena, se incorpora ahora a la madrugada de Radio Andalucía Información, donde se emitirá diariamente de 12 de la noche a 3 de la madrugada.

El jazz viene a complementar la oferta especializada de la cadena, que ya tiene pro-

gramas diarios de flamenco y programas semanales dedicados a la música folk y a las orquestas andaluzas.

Pero el principal reto que Radio Andalucía Información afrontó durante el año 2005 fueron los Juegos Olímpicos del Mediterráneo, que en el año 2005 se celebraron en la ciudad de Almería.

### Emisora oficial

Durante quince días esta emisora de *sólo noticias* realizó la mayor apuesta informativa, convirtiéndose en la emisora oficial de los Juegos del Mediterráneo Almería 2005, ofreciendo ininterrumpidamente, durante todo el día, noticias de servicio público e información de todas las competiciones que se disputaban en la capital almeriense. Un esfuerzo de más de treinta profesionales de la radio pública que se vio compensado por el reconocimiento de los participantes y los organizadores de los Juegos del Mediterráneo.

#### ▼ Estudio de Radio Andalucía Información.



Noticias 2005 (1)	
<b>Andalucía</b>	<b>Agosto</b>
<b>Enero</b>	Fallecen 17 militares de la ISAF, misión de la OTAN en Afganistán.
Bomberos andaluces visitan zonas afectadas por el tsunami del sudeste asiático.	Agricultor muere en Roquetas del Mar por una paliza propinada en el cuartel de la Guardia Civil.
Aparece el pintor granadino Jorge Balboa, en paradero desconocido tras el Tsunami.	Casi 300 intoxicados por salmonella en Andalucía, más de 2.000 en toda España. La fuente fué la marca de comida precocinada Sada y Pimpollo.
Llega a Granada la primera patera del año.	Incendio forestal en el Parque de la Sierra de Segura, Jaén. 5.116 hectáreas calcinadas y 1.000 evacuados.
Fallecen cuatro obreros, dos en Lucena (Córdoba), otro en Huércal Overa (Granada) y un pintor en Sevilla.	<b>Septiembre</b>
VI Acuerdo de Concertación Social.	Asaltos multitudinarios a las vallas fronterizas de Ceuta y Melilla.
Malagueño de 21 años mata a su esposa y esconde su cadáver en el garaje.	5 subsaharianos muertos presuntamente por las fuerzas de seguridad de Marruecos en incidentes en los asaltos a la valla.
<b>Febrero</b>	Tres fallecidos al estrellarse un avión militar en Baeza.
Apoyo mayoritario a la Constitución Europea. En Andalucía, SÍ 83,24% y NO 11,64% (febrero).	Detención de dos concejales del Ayuntamiento de Camas pertenecientes al PP y PA.
Comienza la construcción del hangar en Sevilla del A400M, el avión militar más grande del mundo.	Un incendio arrasa 2.500 hectáreas en Sierra Nevada.
Comienza el proceso de regularización de inmigrantes.	Comienza el curso académico con 862 alumnos menos y 1.700 profesores más.
Una joven es asesinada por su ex compañero sentimental en Córdoba.	Nueva fase de la Operación Ballena Blanca. Detención del alcalde de Manilva y condena a Julián Muñoz.
Los Príncipes toman parte en la conmemoración del V Centenario de la Hispalense y de los 50 años del Hospital Virgen del Rocío.	<b>Octubre</b>
<b>Marzo</b>	Sucesivos asaltos a la valla coronados con la muerte de 6 subsaharianos en Melilla.
Mueren 5 guardias civiles arrollados por un camión en Burgos.	Centenario del Sevilla CF
Operación Ballena Blanca. 41 detenidos en Marbella relacionados con el blanqueo de dinero.	Fallece el rejoneador y ganadero Álvaro Domecq.
Miles de trabajadores inmigrantes colapsan los ayuntamientos con la esperanza de ser empadronados	Zonas de riesgo de gripe aviar 18 humedales españoles, muchos en Andalucía.
<b>Abril</b>	<b>Noviembre</b>
Primeros lince nacidos en cautividad.	6 trabajadores mueren y otros 3 resultan heridos en el desplome de una plataforma de la Autovía del Mediterráneo.
<b>Mayo</b>	El Gobierno andaluz aprueba el Decreto de la Sequía.
Fin del plazo para la regularización de inmigrantes.	Tony King es condenado a 36 años de cárcel por el asesinato de Sonia Carabantes. Se enfrenta también al juicio oral del caso de Rocío Wanninkhopf.
El Rocío, sin incidentes.	Cambian a Javier Villanueva de la cárcel al arresto domiciliario a la espera de juicio.
El PP obliga a interrumpir un Pleno del Parlamento de Andalucía, hecho censurado por el resto de los partidos.	La Guardia Civil detiene en Granada y Murcia a 11 personas en una operación contra una célula de apoyo logístico al Grupo Salafista para la Predicación y el Combate.
Se aprueba la supresión del peaje en el tramo Jerez-Puerto Real de la Autopista Sevilla-Cádiz.	Empieza el rodaje de 'El Camino de los Ingleses', dirigida por Antonio Banderas.
Cajasur aprueba sus nuevos estatutos y regresa a la tutela de la Junta de Andalucía.	<b>Diciembre</b>
<b>Junio</b>	Dos operaciones en la lucha contra el terrorismo islámico se saldan con 14 detenidos (diciembre).
El hijo de Ana Orantes, quemada viva por su marido en 1997, detenido por maltratar a su pareja.	Escenas de dolor en el funeral de la joven fallecida por un disparo en la cabeza causado por su marido.
Los Reyes inauguran los XV Juegos Mediterráneos.	El Parlamento Andaluz vota la Ley del Suelo, necesaria por la intervención urbanística en Marbella.
Debate sobre el Estado de la Comunidad.	Sierra Nevada abre el fin de semana del 17 con 32 pistas y 18 remontes.
12 muertos al naufragar una patera en Tánger.	
<b>Julio</b>	
Farruquito es sentenciado a 16 meses de prisión pero no va a la cárcel.	
Ola de calor en Andalucía.	
"Fosforito" premiado con la "Llave de oro del cante".	
Fallece Antonio Núñez "Chocolate".	



## Noticias 2005 (2)

### España

#### Enero

Mueren 7 obreros de la construcción en la explosión de un edificio en Burgos.

Los familiares de las víctimas del accidente del Yak-42 recogen los restos verdaderos de los 21 militares muertos y celebran un funeral íntimo en el cementerio de La Almudena en Madrid.

Los Reyes viajan a Marruecos para cimentar las nuevas relaciones del Ejecutivo Español y el Alauí tras el cambio de Gobierno.

Mar Adentro gana 14 Goyas y es candidata a los Oscar como Mejor Película Extranjera.

#### Febrero

Referéndum sobre la Constitución Europea. 10,8 millones dicen SI y 2,42 millones NO.

Incendio en el edificio Windsor en Madrid.

El Plan Ibarretxe llega al Congreso de los Diputados.

Fallecen 18 jóvenes por inhalación de gas en una casa rural en Tolodella (Castellón).

#### Marzo

Aniversario del 11-M.

#### Marzo

Concluye el plazo para presentar las solicitudes de regulación para inmigrantes. Se recojen 700.000.

Se aprueba la Ley de Reproducción Asistida, que permite la selección genética para salvar a terceros.

Zapatero anuncia en el Debate sobre el Estado de la Nación que está dispuesto a negociar con ETA.

Desmantelada una red de pedófilos que usaba internet para intercambiar imágenes de bebés.

#### Junio

Aprobada la Ley del Matrimonio Homosexual.

Manifestación de la Iglesia y el PP contra la Ley del Matrimonio Homosexual.

Detención de 186 implicados en una red de pornografía infantil.

El PP gallego pierde las elecciones autonómicas por un estrecho margen frente a una coalición PSOE-BNG. Es la despedida de Fraga de la política activa.

#### Julio

Fallecen 11 trabajadores forestales en un incendio en Guadalajara.

Entra en vigor la Ley del Matrimonio Homosexual.

#### Agosto

Mueren 17 militares españoles al estrellarse su helicóptero en Afganistán.

La Audiencia Nacional ordena el procesamiento del etarra José Ignacio de Juana Chaos.

Una oleada de 300 subsaharianos asalta la valla fronteriza de Melilla con más de 100 escaleras.

El Ministerio del Interior abre expediente disciplinario por falta muy grave a un teniente y a ocho agentes de la Benemérita imputados en la agresión con defunción en el conocido como caso Roquetas.

Más de 2.000 intoxicados por salmonella. La fuente fue la marca de comida precocinada Sada y Pimpollo.

#### Septiembre

El nuevo Estatuto de Autonomía catalán que fue aprobado con los votos a favor del PSC, CiU, ERC e ICV-EUiA, y en contra del PP.

5 subsaharianos muertos presuntamente abatidos por las fuerzas de seguridad de Marruecos durante los asaltos a la valla.

La Audiencia Nacional condena a Abu Dahdah y a otros 17 acusados.

La CNMV suspende la cotización en Bolsa de Endesa y Gas Natural y se especula con una OPA.

Juan José Ballesta, premiado en el Festival de San Sebastian con la Concha de Plata al mejor actor por 'Siete Vírgenes', de Alberto Rodríguez.

#### Octubre

Nace la primogénita de los Príncipes de Asturias, la Infanta Leonor, segunda en la sucesión al trono.

#### Noviembre

Treinta años de reinado de Juan Carlos I.

Movilizaciones pidiendo compensaciones por la subida de los carburantes.

La Guardia Civil detiene en Granada y Murcia a 11 personas en una operación contra una célula de apoyo logístico al Grupo Salafista para la Predicación y el Combate.

3 muertos en el atraco a una joyería en Castelldefels.

#### Diciembre

Mariano Rajoy y Esperanza Aguirre sufren un accidente de helicóptero del que salen ilesos.

Aprobada la Ley Antitabaco.

### Mundo

#### Enero

Incendio de una discoteca en Buenos Aires en Fin de Año saldado con 175 muertos y más de 800 heridos.

Abú Mazen se consolida como líder palestino tras la muerte de Arafat.

La Corte Suprema de Chile da luz verde al procesamiento de Pinochet.

#### Abril

Muere el Papa Juan Pablo II. Es elegido el nuevo Papa, Joseph Ratzinger, como Benedicto XVI.

El príncipe Rainiero de Mónaco muere a los 81 años.

Francia vota NO a la Constitución Europea, lo que supone un momento crítico para la Unión.

#### Julio

7-J en Londres. Un atentado de Al Qaeda mata a 56 personas y causa más de 700 heridos.

Sharm El Sheik, importante centro turístico egipcio, sufre un ataque que causa más de 80 muertos.

#### Agosto

La tripulación del transbordador espacial Discovery repara en órbita los daños sufridos por la nave espacial. La Nasa aplaza el regreso de la misión hasta que sea seguro el aterrizaje.

Muere el rey Fahd de Arabia Saudí tras padecer una larga enfermedad.

Las tropas israelíes completan el desalojo de los asentamientos de Cisjordania.

800 peregrinos mueren tras derrumbarse un puente cuando se dirigían a un santuario chií en Bagdad.

Una oleada de 300 subsaharianos asalta la valla fronteriza de Melilla con más de 100 escaleras.

#### Septiembre

El huracán "Katrina" devasta los estados más pobres de EEUU: Luisiana, Missisipi y Alabama. Nueva Orleans queda anegada y mueren miles de personas.



► Los dos canales terrestres de la televisión andaluza terminaron 2005 en los primeros puestos del podio de las audiencias

► Canal Sur Televisión fue la más seguida por los andaluces y la cadena autonómica con más aceptación en su territorio

► Los andaluces encontraron en RTVA la satisfacción de sus necesidades de comunicación como nunca antes

▽ El director general de RTVA, Rafael Camacho (en el centro), durante la presentación de la programación televisiva de 2005, acompañado de Joaquín Durán, director de Antena; Inmaculada González, directora de Canal Sur Televisión; Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía; y Antonio Ramírez, director de Informativos. Detrás están los presentadores televisivos de RTVA.



Los dos canales terrestres de la televisión pública andaluza terminaron 2005 aupados a los primeros puestos del podio de la audiencia. Con unas programaciones marcadas por una clara vocación de servicio público, Canal Sur Televisión fue la cadena más seguida por los andaluces y la autonómica con un mayor nivel de aceptación en su territorio, y Canal 2 Andalucía la primera entre las segundas cadenas del panorama televisivo.

La conjunción de información, entretenimiento y divulgación en las dosis justas consiguió que los andaluces encontraran en la oferta televisiva de RTVA la satisfacción de sus necesidades de comunicación que nunca antes se había producido. La clave del éxito estuvo en la capacidad de las dos cadenas televisivas de la Empresa Pública para acertar con los gustos de los andaluces, en una apuesta decidida por la calidad, la diversidad de contenidos, la pluralidad y el servicio público y en el establecimiento de una progra-

mación viva que apostó por la variedad de formatos y la sintonía permanente con el pulso de la vida de Andalucía. Una televisión como la quieren los andaluces y que vio en 2005 cómo **Arrayán**, uno de sus programas más emblemáticos, recibía uno de los galardones más preciados del ámbito de la comunicación en España, el Premio Ondas a la Mejor Serie Nacional.

#### Los programas

El ocio con humor estuvo presente en las parrillas de RTVA con nuevos programas como **Hagamos el humor** y otros ya consolidados como **Moranquísimo**, sin olvidarnos de **Menuda noche**. Otros programas que destacaron fueron **Punto y medio** o **Ratones coloraos**, que fue sustituido por **Bienaventurados**. Y la vocación de servicio público que debe tener toda televisión autonómica quedó reflejada en programas de información y formación como **Tecnópolis**, **El club de las ideas** o **Generación XXI**.

► **La clave del éxito estuvo en la capacidad de las dos cadenas para acertar con los gustos de los andaluces**

► **En 2005 'Arrayán', uno de los programas más emblemáticos, recibió el Premio Ondas a la Mejor Serie Nacional**

► **El ocio con humor estuvo presente en las parrillas de RTVA con nuevos programas como 'Hagamos el humor'**

Los datos hablan por sí solos: en 2005, Canal Sur Televisión no sólo fue la cadena más vista en Andalucía, sino que además fue la televisión autonómica con mayor aceptación en su territorio, mientras que Canal 2 Andalucía fue la primera entre las segundas cadenas públicas. Se logró con programas como 'Arrayán', 'Moranquísimo' o 'Ratones coloraos'.

## 2.2

### La TV andaluza

La serie de producción propia 'Arrayán' recibió el Premio Ondas a la Mejor Serie Nacional



## Canal Sur Televisión

El año 2005 ha sido el de Canal Sur Televisión. La primera cadena de televisión de la Radio y Televisión Pública de Andalucía supo estar a la altura de las exigencias de los andaluces y culminó una temporada llena de éxitos con una programación absolutamente entregada al interés y a las demandas de los telespectadores más exigentes. La información, los sentimientos, las tradiciones, el humor, el entretenimiento y la cultura se dieron la mano durante los 12 meses del año para acercar la Andalucía emprendedora, divertida, dinámica y vitalista del comienzo de siglo a todos los hogares de la comunidad autónoma.

Todos los rincones de Andalucía tuvieron su espacio dentro de Canal Sur Televisión. La gente, sus gustos, sus tradiciones, sus peculiaridades más definitorias y sus rasgos culturales más propios han conformado el grueso de los contenidos de las mañanas de Canal Sur Televisión a lo largo de 2005. **Mira la vida**, conducido por Rafael Cremades, se ha convertido en el referente más ameno de la televisión, al que llegan cientos de amigos y amigas desde todos los puntos de la geografía andaluza. Un programa alineado con buenas dosis de información y divulgación que pone de manifiesto cómo la voluntad de servicio público de Canal Sur Televisión se abre camino con importantes cotas de audiencia. Un programa hecho, además, con la participación de los espectadores, convertidos en protagonistas de su propia televisión. Una participación que también se convirtió en uno de los ejes de **Con sabor andaluz**, el programa en el que Manolo Rincón enseñaba las claves de la cocina andaluza, de la mano de

personas venidas de todas las provincias de la comunidad, a través de las cuales se fueron mostrando platos y peculiaridades de la amplia y exquisita gastronomía andaluza.

Esta aproximación cada día a la Andalucía real tuvo su convocatoria a corazón abierto los lunes por la noche de la mano de Paco Lobatón. El afamado periodista de Jerez de la Frontera dirigió y presentó **La vida en tiempo real**, heredero de **Siete lunas**, Un programa en el que se mostró la faceta más oculta de la realidad. La crónica, la entrevista, el reportaje... todos los géneros periodísticos utilizados con el objetivo de mostrar la otra cara de la vida cotidiana. El reflejo de una realidad que también fue analizada semanalmente en Canal Sur Televisión y en *prime time*. Con **Mejor lo hablamos**, la primera cadena de la televisión pública andaluza se empeñó, como viene haciéndolo desde hace varios años, en poner en valor la fuerza de la palabra y del debate, haciendo de ambos los ejes centrales de una tertulia que no busca el show de la



◁ Invitados al programa 'Mira la vida'.

▽ Paco Lobatón presentó en 2005 'La vida en tiempo real'.

▷▷ Manolo Rincón, el simpático cocinero encargado de mostrar la gastronomía andaluza en 'Con sabor andaluz'.



discusión sino el espectáculo de la cultura del diálogo, como se puso de manifiesto al hablar del matrimonio entre personas del mismo sexo o al analizar la situación de la Iglesia Católica tras la elección del nuevo Papa, entre otros temas de máxima actualidad e interés.

Y si la palabra y el reflejo fiel y poliédrico de la realidad fueron las señas de identidad de una buena suerte de programas, la búsqueda de los rasgos más definitorios de la Andalucía emprendedora, creativa e ilusionada también tuvieron su encaje en la programación de Canal Sur Televisión a lo largo de 2005. Con **Generación XXI**, jóvenes emprendedores encontraron en la televisión andaluza la plataforma para el lanzamiento de sus proyectos empresariales en un concurso que fue más allá de lo habitual en este tipo de formatos. Un concurso, pionero en su género, con una fuerte presencia de contenidos divulgativos y de servicio público en el que se primaba la capacidad de los concursantes para generar riqueza mediante la

creación de proyectos empresariales o la implementación de los ya existentes.

El género documental estuvo también presente en las emisiones de Canal Sur Televisión a lo largo de 2005. A los ya clásicos documentales de naturaleza de National Geographic se unió la segunda parte de una serie de producción propia que centró sus objetivos en mostrar la vida de algunos de los andaluces más ilustres. Se trató de **Hijos de Andalucía**, una serie en la que se retrató la vida, el pensamiento y el legado de algunas de las personas que han sido nominadas como Hijos Predilectos de Andalucía por la Junta de Andalucía. Entre ellos destacan Antonio Gala, Emilio Lledó, El Lebrijano o los encausados en el proceso 1.001, al final de la dictadura de Franco.

Pero el gran descubrimiento de Canal Sur Televisión como programa divulgativo fue **Toros para todos**. Presentado y dirigido por Enrique Romero, el programa se adentró en la difusión de las tareas y los usos cotidianos de

► **La aproximación de cada día a la Andalucía real tuvo su convocatoria a corazón abierto los lunes con Paco Lobatón**

► **La búsqueda de los rasgos definitorios de la Andalucía emprendedora tuvo su encaje con 'Generación XXI'**

► **'Hijos de Andalucía' retrató la vida, el pensamiento y el legado de algunas de las personas nombradas Hijos Predilectos**



## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

las faenas del toro en el campo, así como en el retrato del perfil más humano de las figuras del toreo, al tiempo que le dio el oportuno hueco a la actualidad taurina y a las crónicas de los festejos más atractivos. Visitas a las ganaderías más conocidas, entrevistas a los mejores diestros e imágenes de las corridas más emblemáticas compusieron el resto de un menú televisivo que permitió que **Toros para todos** fuera el programa taurino más visto de la televisión, siendo líder de audiencia los sábados en Canal Sur Televisión y alcanzando una cuota de mercado superior al 23%. De esta manera el espacio se ha convertido en un medio de referencia llegando tanto a simpatizantes como a los más entusiastas aficionados al mundo del toro.

Canal Sur Televisión ha sido también, a lo largo de 2005, la cadena líder en las tardes andaluzas. Un liderazgo que se basó en la fuerza de un formato sustentado en torno a una clara apuesta por la atención a los mayores y en la satisfacción de sus necesidades de

compañía y de participación. Juan y Medio supo, un año más, aunar talento, creatividad, sentido del humor y buen hacer para ponerle cara a un programa original, divertido y útil, que ha permitido que los andaluces dieran lo mejor de sí mismos. Con **Punto y medio** la televisión andaluza se puso a la cabeza de un modelo de televisión alejado de los estereotipos actuales del entretenimiento, en línea con las demandas de un importante segmento de población olvidado por las grandes cadenas generalistas. Así, Juan y Medio conjugó su participación en las primeras horas de la tarde con su papel como maestro de ceremonias en **Punto y medio musical**, ayudado por Mar Vega y con las voces de Elsa y Rocío y de un importante número de artistas, conocidos unos y desconocidos otros, llegados de todos los puntos de Andalucía.

A medio camino entre el programa de contenido reflexivo y el entretenimiento, **Ratones coloraos** culminó su paso por Canal Sur Televisión durante una buena parte de 2005

cosechando los éxitos que le venían acompañando desde el inicio de sus emisiones. Una apuesta clara por la televisión de calidad que, gracias a la voz y el talento de Jesús Quintero, permitió poner de manifiesto la voluntad de la televisión andaluza por adentrarse en formatos originales y alejados de los derroteros un tanto crispados de los que hacen gala otros operadores de televisión.

El programa de Jesús Quintero dio paso a una novedosa producción protagonizada por la cantante María Jiménez que, con su peculiar estilo personal y vital, se convirtió en el alma y la presentadora de un atractivo programa de variedades con un nombre tan sugerente como enigmático, **Bienaventurados**. Entrevistas, actuaciones, comentarios, dúos imposibles con personajes ya fallecidos y la participación de un elenco un tanto peculiar y extravagante fueron los ingredientes de una de las apuestas más destacadas de Canal Sur Televisión para conformar una suerte de programas de *prime time* en los que se cumplía



▷ Juan y Medio sorprendió a todos con el éxito del programa 'Punto y medio'.



el eslogan del conjunto de la programación: “Una televisión en la que todo tiene su tiempo y en la que hay un tiempo para todo”.

Y, como no podía ser de otra forma, hubo tiempo también para el entretenimiento, la diversión y el humor. Un humor en dos formatos muy distintos, pero unidos entre sí por el deseo de agradar. La primera parte del año estuvo marcada por la continuación del éxito de **Moranquísimo**. Jorge y César, los hermanos Cadaval, continuaron llenando de risas los hogares andaluces y haciendo pasar por su casa-platá a artistas y personajes de todo tipo que mostraron facetas distintas a las que tienen acostumbrados al público.

Los Morancos dieron paso a un nuevo programa, ameno, divertido, variado y entretenido, **Hagamos el humor**. Guillermo Summer e Ivonne Reyes fueron los encargados de ir dando paso a humoristas de prestigio que se sumaron a nuevos valores en el arte de hacer reír. Una combinación atractiva para las noches de los domingos que permitió a Canal

Sur Televisión continuar ofreciendo programas interesantes en clave de humor.

En esta línea, en 2005 y en coproducción con varias televisiones autonómicas, se puso en marcha un concurso presentado por Antonio Hidalgo y que contaba como colaboradoras estelares a Las Supremas de Móstoles. Fue **Escúchala otra vez**, un programa basado en la música de siempre en el que un equipo de jóvenes y otro de veteranos capitaneados por dos humoristas que cambiaban cada semana (Mariano Mariano, Santiago Uriarte, Xavier Deltell, Jordi LP, Jaimito Borromeo, Patricia Pérez y Ángel Martín) presentaban 12 canciones compuestas entre 1980 y 2000, que defendían ante un peculiar jurado compuesto por Las Supremas de Móstoles.

Los programas de entretenimiento tuvieron también, en 2005, su referente más destacado en **Menuda noche**, un programa conducido por Juan y Medio en el que los niños de Andalucía se transformaban en verdaderos comunicadores al servicio de una noche

► **El programa de Jesús Quintero dio paso a una novedosa producción protagonizada por la cantante María Jiménez**

► **Tras Los Morancos vino un programa ameno, divertido y variado, con Guillermo Summers e Ivonne Reyes**

► **‘Escúchala otra vez’ fue un programa basado en la música de siempre con la participación de humoristas**



△ **Jesús Quintero entrevista a Paz Vega en ‘Ratones coloraos’.**

▷ **‘Bienaventurados’, presentado por la personal cantante María Jiménez, sustituyó en la parrilla a ‘Ratones coloraos’ en 2005.**



► **Canal Sur Televisión continuó con su atención al cine, con la emisión de películas de primera calidad sin cortes publicitarios**

► **La programación estuvo adornada con buenas dosis de humor internacional, como en 'Loco mundo loco'**

► **Merece especial atención la Gala del Día de Andalucía, celebrada en Almería con motivo de los Juegos del Mediterráneo**

original, divertida y con esa chispa que sólo puede brotar de la sinceridad y del buen gusto. Entrevistas a personajes del mundo del arte, del espectáculo y de la cultura se dieron la mano con las intervenciones espontáneas y sugerentes de los más pequeños. El resultado no podía ser otro que el éxito.

#### **El cine**

Canal Sur Televisión continuó con su atención al cine, fomentando, la noche de los jueves, la emisión de cine de primera calidad sin cortes publicitarios en el espacio **Supercine**, al que se unió una buena suerte de películas en la sobremesa de los fines de semana, entre otros momentos de la semana. Todo ello, en una programación adornada por buenas dosis de humor internacional en programas como **Loco mundo loco** o de fragmentos de los momentos más divertidos de programas propios, como **La coctelera**.

En fin, una programación que, además, supo estar a la altura de las circunstancias en

cuantos momentos Andalucía fue la protagonista y el centro de atención. Lo estuvo a lo largo del año con una amplia programación informativa y de calidad y seguida por la mayoría de la audiencia y con programas deportivos y de entretenimiento que alcanzaron el beneplácito de los andaluces. Entre éstos merece especial atención la Gala del Día de Andalucía, celebrada en 2005 en Almería, con motivo de la celebración en esta capital andaluza de los Juegos del Mediterráneo Almería 2005, con los que la televisión andaluza realizó un amplio despliegue técnico y humano que permitió a la Radio y Televisión Públicas de Andalucía subirse al podio de los ganadores.

La televisión como la han querido la mayoría de los andaluces no olvidó durante 2005 ser el reflejo fiel de las costumbres y tradiciones populares. No faltaron, pues, los programas especiales dedicados a la Navidad y a la Romería del Rocío, en un formato basado en una mezcla de comedia de situación,



△ **El cantante Falete, durante la Gala de Navidad.**

▷ **Los presentadores del programa infantil 'La Banda', un referente para el ocio de los más pequeños.**



música, humor y el contacto permanente con la información: las campanadas de fin de año, el salto de la reja o la misa de romeros fueron los hitos de una programación que no olvida nunca su entronque con lo más añejo de Andalucía. Como no lo olvidó, tampoco, para ser el reflejo de la Semana Santa andaluza o de la fiesta del Corpus de Granada, o de la Romería de la Virgen de la Cabeza, desde Andújar, en Jaén.

Fiel a este papel de transmisora de los acontecimientos más destacados de la cultura, la televisión andaluza se acercó en 2005 a los Carnavales de Cádiz y de Huelva, a las ferias de Sevilla, de Jerez de la Frontera, de Córdoba, de Granada, de Algeciras, de Málaga, de Almería, de Jaén y a las Colombinas de Huelva, y prestó el valor de su antena a la difusión de la industria del turismo y a mostrar la mejor música del momento, en las galas celebradas en Isla Mágica, en Sevilla, en Antequera y en Vélez Málaga y en Adra, en la provincia de Almería.

## Canal 2 Andalucía

Canal 2 Andalucía alcanzó durante el año 2005 las cotas más altas de reconocimiento de la audiencia, logrando alzarse con el liderazgo de las segundas cadenas, tanto de las que se ven en la comunidad como de las del conjunto de las televisiones autonómicas con segundos canales. Fue la culminación de un proceso de consolidación como una televisión atenta a las nuevas demandas de los andaluces y de la decidida apuesta de la Radio y Televisión de Andalucía por la programación de calidad y de servicio público.

La clave de este éxito estuvo en la perfecta sintonía del canal con sus públicos objeti-

vos, en especial los niños, que volvieron a encontrar en **La Banda** su programa favorito, y en la incorporación a las diferentes parrillas de emisión de una serie de programas que vinieron a reforzar el carácter de servicio público de la cadena. En este sentido, merece especial significación la conmemoración del 400 aniversario de la primera edición de *El Quijote*.

Una buena parte de la programación de Canal 2 Andalucía se centró en la conmemoración de la efemérides del Quijote. Esta conmemoración tuvo su mayor desarrollo en la programación infantil con la emisión de la serie de animación que recreó la figura del ingenioso hidalgo y la serie de microespacios **Don Quijote de la Banda**. Una divertida producción grabada en las localidades manchegas de El Toboso y Campo de Criptana y protagonizada por los cuatro presentadores de **La Banda**.

La serie documental **Sobreviviendo a Don Quijote**, sobre la figura de Cervantes y su re-



lación con Andalucía, y un debate del programa **El público**, dedicado a la obra cumbre de la literatura española, o el reflejo de la actividad al respecto en los colegios andaluces en **El club de las ideas**, marcaron los momentos más sobresalientes de la aportación de la televisión andaluza a la celebración de los 400 años de la publicación de la primera edición del Quijote.

Aparte de la difusión del Quijote entre los niños y niñas, **La Banda** desarrolló a lo largo de 2005 un importante esfuerzo para mantenerse como el programa líder entre los andaluces más pequeños. Un nuevo presentador, Pablo, y la incorporación de la mascota Bandi como un elemento más del programa en plató, junto a María, Felipe y Tuti, los habituales presentadores del programa, vinieron a dar nuevos impulsos al programa. Un espacio que redobló sus esfuerzos para ser el reflejo de la conmemoración del centenario de la formulación de la Teoría de la Relatividad y que se prolongó más allá de la programación

habitual, en las fiestas celebradas con motivo del comienzo del verano, en el Puerto de Santa María, y del Día Internacional de los Derechos del Niño, en Dos Hermanas, y en el resto de acciones vinculadas a la marca. Así, el número de socios creció hasta los 450.000 a final de año, un crecimiento que vino de la mano de una nueva página web y de una nueva dirección en Internet. La página de **La Banda** se convirtió rápidamente en una de las más visitadas de Andalucía.

La programación infantil de Canal 2 Andalucía sirvió para posicionar con éxito las mañanas y las tardes de Canal 2 Andalucía y como avanzadilla de una importante oferta dirigida a los jóvenes y centrada en la música y en la divulgación. A programas como **Matrícula** y **Planta baja**, de claro contenido cultural y divulgativo, se unieron otros como **La estación**, **Intermúsica** y **La noche se mueve**, dedicados a mostrar la música más de actualidad. Una oferta musical para los jóvenes que se completó con las retransmisiones de las fies-

tas de Canal Fiesta Radio celebradas en Badajoz, Huelva y Antequera y el seguimiento del cuarto concurso musical **Cazatalentos 2005**, en colaboración con la emisora musical de Canal Sur Radio, que culminaba cada semana con los conciertos de **1.001 Músicas**, de la mano del grupo Las Niñas; unos conciertos que permitieron mostrar a grupos como El Hombre Gancho, Jarabe de Palo o Marlango y solistas del corte de Javier Krahe o Haze.

La música se convirtió, por tanto, en uno de los elementos recurrentes de la programación de Canal 2 Andalucía a lo largo de 2005. Pero no sólo la música de actualidad, sino que también la música clásica tuvo su sitio en la programación de la segunda cadena de la televisión andaluza. Durante la primavera se emitieron los conciertos ofrecidos por las diferentes orquestas andaluzas en el marco del II Festival de Música Española y, coincidiendo con la Navidad, piezas del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza para el programa **Andalucía canta a la Navidad**.



◁ La escritora Valerie Tasso junto con Agustina Sangüesa, presentadora de 'Frontera social'.

▷ Un cámara de RTVA durante el rodaje en Mauritania de uno de los programas de 'Espacio protegido'.



Canal 2 Andalucía ha querido ser, a lo largo de 2005, la televisión que mejor retratará la sociedad que se transforma día a día, el reflejo de la Andalucía dinámica y social y el foro audiovisual para el debate de las ideas y de la propia realidad. Así, al plantel de programas informativos que han venido siendo un referente estimado por la audiencia y valorado por instituciones y organismos de todo tipo, como **Espacio protegido**, **Solidarios**, **Talesigno**, **Sindicados**, **Innova más** o **Empresas**, se han unido otros programas que han hecho de la exposición de los nuevos modelos familiares, de las nuevas tendencias sociales y del análisis del papel del ser humano en el mundo de las tecnologías y del desarrollo su principal razón de ser. Se trata de **Frontera social**, un programa innovador y moderno que sirvió para situar a Canal 2 Andalucía y a la Radio Televisión de Andalucía a la vanguardia de los programas orientados a divulgar los cambios sociales que se producen en el ámbito de la propia persona, de la sexualidad, de los nue-

vos modelos de familia y de la sociedad en su conjunto. La integración de la mujer y de los colectivos homosexuales en la sociedad, las nuevas tecnologías y la frontera de la biomedicina han sido argumentos recurrentes en este programa. Un programa al que se sumaron nuevos capítulos de **1.001 Noches**, por los que pasaron personajes de todo tipo en un programa ya clásico en las parrillas de Canal 2 Andalucía. En esta línea hay que enmarcar, también, el estreno de la primera serie documental que refleja la realidad, las aspiraciones y la forma de pensar y vivir de los gitanos en Andalucía. La serie **Gitanos**, dirigida por Joaquín Petit y realizada con la colaboración de asociaciones de gitanos, supuso un hito en la producción audiovisual andaluza, merced a la cual se pudo entender mucho mejor a una parte importante de la sociedad andaluza, esencial para comprender el alma de la región. **Gitanos** se sumó, así, a un buen elenco de series documentales que vinieron a exponer diferentes aspectos de la naturale-

za andaluza, con **El reino de la luz**; o de la Andalucía marinera, con **A navegar** o **Bajo el cielo de Orión**; de la riqueza paisajística andaluza en una nueva serie de **Caminos de Andalucía**; o del pasado, con **Andalucía, patrimonio cultural** y **Tres culturas** y con nuevos documentales destinados a reflejar la historia reciente bajo el epígrafe general de **Memoria documentada**, lo que permitió reflexionar sobre la dictadura de Franco, en **Presos del Silencio**, el papel de Andalucía en la historia de la aviación, con **El sueño de volar**, o el desarrollismo de los años 60 de la pasada centuria, con **Poblados de colonización**. Toda una línea de series documentales que pusieron de manifiesto el carácter cultural de Canal 2 Andalucía.

Esta fuerte vocación cultural se evidenció, también, en la emisión de la primera serie producida por la televisión andaluza sobre la historia del teatro: **Comienza el espectáculo**, un repaso al papel que ha jugado Andalucía en la evolución de esta rama de las artes, de



► **El teatro fue objeto de atención de 'El público', que debatió sobre su situación desde el punto de vista literario**

► **'Flamencos' continuó siendo el exponente de la seña de identidad más clara de la cultura musical andaluza**

► **'Cine.dos' reflejó lo más actual de la creación audiovisual andaluza, española e internacional**

la mano de la realizadora Pilar Távora. El teatro fue objeto de la atención del programa **El público**, que debatió sobre su situación desde el punto de vista literario, al tiempo que sirvió de muestra de lo mejor de la producción literaria andaluza y española. El fenómeno de *El código Da Vinci* o el de la literatura infantil también fueron analizados en el programa. Y si **El público** fue el reflejo del debate y de la actualidad del mundo de la literatura, **Flamencos** continuó siendo el exponente de la seña de identidad más clara de la cultura musical andaluza, el flamenco. Los nuevos valores del cante, el baile y el toque, el reflejo de la actualidad flamenca y el recuerdo de las mejores actuaciones recogidas por las cámaras de Canal Sur Televisión se unieron en 2005 al seguimiento del Festival de Jerez o de Málaga en **Flamencos**. A esto hay que unir el homenaje a la Niña de los Peines, en un congreso sobre su dimensión personal y artística, y al reconocimiento de Fosforito como la última Llave de Oro del Cante concedida.

Si **Flamencos** reflejó lo más actual de la producción flamenca, **Cine punto dos** lo hizo de la creación audiovisual andaluza, española e internacional. Los estrenos cinematográficos, las nuevas tendencias del cortometraje andaluz y los múltiples festivales y certámenes audiovisuales tuvieron su fiel reflejo en este veterano programa de Canal 2 Andalucía que, en 2005, recogió de manera especial la información del Festival de Cine Español de Málaga, del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva y del Festival de Cine Europeo de Sevilla. Un festival que dio pie al inicio de un ciclo de cine europeo en versión original subtitulada en Canal 2 Andalucía y que se unió a otro sobre la figura de Alfred Hitchcock y a un tercero sobre cine andaluz, **Andalucía estreno**. Este apoyo a la creación audiovisual andaluza continuó con la emisión de los 35 cortometrajes premiados por RTVA y la Caja de Ahorros San Fernando a lo largo de 2004 y con la tercera edición del programa de los servicios informativos **Experiencia TV**.



◁ **El equipo encargado de 'Cine.dos'.**

△ **Jesús Vigorra, presentador de 'El público'.**

▷ **Roberto Sánchez presentó durante 2005 el programa de investigación y ciencia 'Tecnópolis'.**



Programas divulgativos, de entretenimiento, magazines... todos los géneros y todos los formatos han encontrado su acomodo en una programación que, además, reflejó el día a día de Andalucía en programas informativos como **Telenoticias**, **Acércate**, **La noche al día**, **Sesenta minutos** y **7 Días** y que tuvo en la actualidad deportiva un complemento esencial para una cadena de las características de Canal 2 Andalucía. Una programación deportiva que permitió el seguimiento de la Liga de Fútbol, en **Gol a gol**; de las actividades del mundo del caballo en **A caballo**; de la caza y la pesca en **Lances**; del motor en **Acción motor**; y del resto de actividades deportivas, en especial aquéllas que tienen alguna vinculación con Andalucía, en **Tododeporte**. Fruto del esfuerzo de la importante redacción deportiva fue la producción y emisión de dos programas documentales: uno sobre el Sevilla FC, con motivo del primer centenario de esta entidad, y otro en homenaje al Unicaja Málaga, con motivo del triunfo de este equi-

po en la Copa del Rey de Baloncesto, y que llevó por título **Historias del baloncesto en Málaga**. Mención especial merece el seguimiento de la Vuelta Ciclista a Andalucía y de la celebración en Almería de los Juegos Deportivos del Mediterráneo, así como el tratamiento dado al triunfo del Real Betis en la Copa del Rey de Fútbol y el ascenso del Cádiz CF a primera división.

De esta forma, con este elenco de programas Canal 2 Andalucía supo estar a la altura de las exigencias de los andaluces que vienen demandado una televisión con tintes alternativos. Fiel reflejo de esta voluntad programática derivada de la vocación de servicio público de la Radio Televisión de Andalucía, la programación de Canal 2 Andalucía en 2005 continuó dedicando una buena parte de su pantalla a los programas estrictamente educativos. Para ello, mantuvo en antena los ya conocidos **El club de las ideas** y **Tesis**, destinados a la puesta en valor de nuestro sistema educativo y el papel de los enseñantes, el pri-

► **Fruto del esfuerzo de la redacción deportiva fueron dos documentales sobre el Sevilla FC y el Unicaja de Málaga**

► **Canal 2 Andalucía supo estar a la altura de las exigencias de los andaluces que demandan una televisión alternativa**

► **Se mantuvieron en antena los ya conocidos 'El club de las ideas' y 'Tesis', para poner en valor el sistema educativo andaluz**



► **Canal 2 Andalucía potenció las emisiones de Andalucía Turismo y del canal temático del mismo nombre**

► **La programación no olvidó el puro entretenimiento, con series de animación como 'Shin-Chan' o 'Doraemon'**

► **Andalucía Televisión es líder de audiencias en comparación con el resto de emisiones no terrestres autonómicas**

mero, y a divulgar el trabajo de las universidades y de los centros de investigación, el segundo. En este sentido cabe destacar los especiales sobre El Quijote y la relación ente la televisión y la infancia, en un año en el que El club de las ideas cumplía su décimo aniversario en las pantallas de la televisión andaluza; y la entrevista a José Saramago y el seguimiento de las actividades de las universidades de verano andaluzas, en Tesis. Al mismo tiempo, Canal 2 Andalucía potenció, durante 2005, las emisiones de Andalucía Turismo y del canal temático del mismo nombre y siguió siendo el reflejo de acontecimientos de topo tipo, como los debates más destacados del Parlamento Andaluz.

Toda una programación que no olvidó el más puro entretenimiento, en series de dibujos animados como Shin-Chan o Doraemon, en teleseries como Embrujada, Pesadillas o Pacific Blue, o en la mejor producción documental internacional con National Geographic.

## Andalucía Televisión, la TV por satélite

La televisión andaluza llega desde 1996 más allá de los límites geográficos de Andalucía. El compromiso de las instituciones públicas de que los andaluces que viven en otros territorios pudieran disfrutar de la televisión autonómica se vio materializado entonces. Ahora, la respuesta de esa audiencia es notable.

Andalucía Televisión, la oferta de televisión por satélite de la Radio Televisión de Andalucía, es líder de audiencias en comparación con el resto de emisiones no terrestres de las televisiones autonómicas y uno de los principales canales no temáticos que se pue-



► **Guillermo Summers e Ivonne Reyes, presentadores de 'Hagamos el humor', entrevistan en el programa al singular cómico Chiquito de la Calzada.**

◁ **El presidente de la Junta de Andalucía se enfrentó en 2005 a las preguntas inocentes de los niños en el programa presentado por Juan y Medio 'Menuda noche'.**



den ver tanto en las plataformas de televisión digital como en la distribución de televisión por cable. Esto supone que Andalucía Televisión tiene una audiencia media acumulada de cerca de 500.000 espectadores al año.

Andalucía Televisión refleja el contenido básico de la oferta televisiva de los dos canales de televisión terrestre de RTVA, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, y por tanto está inspirada en los mismos principios en los que se sustentan las emisiones de estos dos canales. La vocación de servicio público que impera en el conjunto de las programaciones de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía se ve acrecentada en las emisiones de Andalucía Televisión, una cadena cuyas emisiones se estructuran desde Andalucía Televisión Producciones y que permite el mantenimiento de una corriente de información, divulgación y entretenimiento común para todos los andaluces, más allá de su lugar de residencia.

De esta manera, a lo largo de 2005 los andaluces que viven fuera de Andalucía pudie-

ron estar al tanto de cuanto ocurrió en su tierra a través de los programas informativos, acercarse a los acontecimientos más relevantes desde el punto de vista andaluz y estar al día de las noticias que se generan en la comunidad. Tanto los informativos diarios de Canal Sur Televisión, **Canal Sur Noticias**, como **Andalucía directo**, **Los reporteros**, **Salud al día**, **Tecnópolis** y **Tierra y mar** se emitieron simultáneamente en Andalucía Televisión, al tiempo que **Toros para todos**, **Al Sur**, **Parlamento**, **Espacio protegido**, **Solidarios**, **Andalucía sin fronteras**, **Europa abierta**, **Primer Plano**, **Sindicados**, **Innova más** y **Empresas** vinieron a completar la oferta informativa de la parrilla de Andalucía Televisión. Una oferta que encontró en las emisiones de **Tododeporte**, **A caballo**, **Acción motor** y **Lances** el complemento de los contenidos estrictamente deportivos.

Además de los programas de contenidos informativos, la parrilla de Andalucía Televisión se estructuró a lo largo de 2005 sobre la

base de Canal Sur Televisión. Las mañanas con **Mira la vida**, las tardes con **Punto y medio** y su vertiente musical y las noches con **Siete lunas** o **La vida en tiempo real**, permitieron que andaluces residentes en otros puntos de España y Europa latieran al compás de las historias más cotidianas. Lo mismo ocurrió con programas como **Con sabor andaluz**, las historias de **Arrayán** o los espacios de entretenimiento como **Ratones coloraos**, **Menuda noche**, **Moranquísimo** o **Hagamos el humor**.

El conjunto de programas educativos y culturales de Canal 2 Andalucía junto a una importante batería de documentales de producción propia terminaron de conformar el grueso de la programación de Andalucía Televisión. Una parrilla que no olvidó una buena parte de su tiempo para dedicarla al fomento del turismo andaluz. **Andalucía Turismo** ocupó diez horas semanales de las emisiones por satélite de RTVA, cerrando así la oferta de calidad, servicio público y difusión de los valores de Andalucía.



2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Canal Sur Televisión  
Andalucía

Rejilla de Programación - invierno 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	PRIMER PLANO	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA						LA BANDA	30
9:00	MIRA LA VIDA							9:00
30	AMOR DESCARADO						ANIMACIÓN	30
10:00	LUZ CLARITA						ANIMACIÓN	10:00
30	CON SABOR ANDALUZ						PARLAMENTO	30
11:00	CANAL SUR NOTICIAS						ANDALUCÍA DE CINE	MENUDA NOCHE
30	CONTRAPORTADA						NOTICIAS	
12:00	PUNTO Y MEDIO						SALUD AL DÍA	TIERRA Y MAR
30	ANDALUCÍA DIRECTO						CINE	16:00
13:00	PUNTO Y MEDIO: 2ª PARTE						LA COCTELERA	CINE
30	CANAL SUR NOTICIAS						CINE	17:00
14:00	ARRAYÁN						LA JUGADA	18:00
30	RATONES COLORAOS						LOS REPORTEROS	NOTICIAS
15:00	SIETE LUNAS						LA JUGADA	LA JUGADA
30	MEJOR LO HABLAMOS						FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN	EL TIEMPO ARRAYÁN
16:00	SUPERCINE						CINE	21:00
17:00	EUROPA ABIERTA						UNA LLAMA VIVA	LA JUGADA
30	PRIMER PLANO						GAZAPING	ANDALUCÍA DE CINE
18:00	DOCUMENTAL						UNA LLAMA VIVA	TESTIGOS HOY -R-
19:00	NOTICIAS						TELESERIE	CINE
30	REPORTEROS -R-						TELESERIE	FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN
20:00	PAN DEL CIELO						MIRA LA VIDA -R-	3:00
30	COCTELERA -R-						MIRA LA VIDA -R-	4:00
21:00	TELESERIE						UNA LLAMA VIVA	SIETE LUNAS
22:00	PUNTO Y MEDIO -R-						CINE	6:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO -R-						MEJOR LO HABLAMOS	CON SABOR ANDALUZ
23:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-						CONTRAPORTADA	PLAZA ALTA
0:00	DOCUMENTAL						PUNTO Y MEDIO	30
1:00	CONTRAPORTADA						REPORTEROS -R-	8:00
30	PUNTO Y MEDIO: 2ª PARTE							
2:00	CON SABOR ANDALUZ							
30	PLAZA ALTA							
3:00	CONTRAPORTADA							
4:00	PUNTO Y MEDIO: 2ª PARTE							
30	CON SABOR ANDALUZ							
5:00	PLAZA ALTA							
6:00	CONTRAPORTADA							
30	PUNTO Y MEDIO							
7:00	CON SABOR ANDALUZ							
30	PLAZA ALTA							
8:00	CONTRAPORTADA							

Dirección de Emisiones y Continuidad



Canal Sur Televisión  
Andalucía

Rejilla de Programación - primavera 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	PRIMER PLANO	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00
30								30
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA							9:00
30								30
10:00	MIRA LA VIDA					LA BANDA	LA BANDA	10:00
30								
11:00	LUZ CLARITA						ANIMACIÓN	11:00
30								
12:00	CON SABOR ANDALUZ					ANIMACIÓN	MENUDA NOCHE -R-	12:00
30								
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					PARLAMENTO		13:00
30								
14:00	CONTRAPORTADA					TOROS PARA TODOS	ALMERÍA OLIMPICA	14:00
30								
15:00	PUNTO Y MEDIO					NOTICIAS		15:00
30								
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					CINE		16:00
30								
17:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL					LA COCTELERA	CINE	17:00
30								
18:00	CANAL SUR NOTICIAS					CINE		18:00
30								
19:00	ARRAYÁN						LA JUGADA	19:00
30								
20:00	NOTICIAS						LA JUGADA	20:00
30								
21:00	NOTICIAS					NOTICIAS	NOTICIAS	21:00
30								
22:00	NOTICIAS					LOS REPORTEROS	LA JUGADA	22:00
30								
23:00	RATONES COLORAOS	CINE	MEJOR LO HABLAMOS	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN	MORANQUÍSSIMO	23:00
30								30
0:00	NOTICIAS 3							0:00
30								
1:00	HIJOS DE ANDALUCÍA	¡VEN A LA FERIA!	DOCUMENTAL	EUROPA ABIERTA	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS		TOROS PARA TODOS -R-	1:00
30		AL SUR		PRIMER PLANO	NOTICIAS 3		TESTIGOS HOY -R-	30
2:00	ALBOREÁ					UNA LLAMA VIVA	CINE	2:00
30								
3:00	ALBOREÁ						TELESERIE	3:00
30								
4:00	ALBOREÁ							4:00
30								
5:00	ALBOREÁ							5:00
30								
6:00	ALBOREÁ							6:00
30								
7:00	ALBOREÁ							7:00
30								
8:00	ALBOREÁ							8:00
30								

2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Canal Sur Televisión  
Andalucía

Rejilla de Programación - verano 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	LA BANDA							8:00
30								30
9:00								9:00
30								30
10:00								10:00
30								30
11:00								11:00
30								30
12:00								12:00
30								30
13:00	TELESERIE INFANTIL					BIENVENIDOS -R-	MENUDEA NOCHE -R-	13:00
30	CON SABOR ANDALUZ							30
14:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		14:00
30						30		
15:00						CONTRAPORTADA		SALUD AL DÍA
30	PUNTO Y MEDIO					CINE		16:00
16:00						16:00		
30						30		
17:00						PUNTO Y MEDIO MUSICAL -R-		BIENVENIDOS -R-
30	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS PROMOCIÓN	CINE	18:00
18:00								18:00
30						30		
19:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL					CANAL SUR NOTICIAS		19:00
30	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		20:00
20:00	BIENVENIDOS					CANAL SUR NOTICIAS		21:00
30	MORANQUÍSSIMO					LOCOS MUNDO LOCO	VEN A LA FIESTA	21:00
22:00								RATONES COLORAOS
30	NIP TUCK					CINE	GAZAPING	23:00
23:00	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS		CANAL SUR NOTICIAS		ESTE MES			23:00
0:00	CANAL SUR NOTICIAS		CANAL SUR NOTICIAS		CANAL SUR NOTICIAS		CINE	0:00
30	CANAL TURISMO					TESTIGOS HOY -R-		1:00
1:00						1:00		
30						30		
2:00						2:00		
30						30		
3:00						3:00		
30						30		
4:00						4:00		
30						30		
5:00						5:00		
30	30							
6:00	6:00							
30	30							
7:00	7:00							
30	30							
8:00	8:00							

Dirección de Emisiones y Continuidad





Canal Sur Televisión  
Andalucía

Rejilla de Programación - otoño 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00								8:00
30	TECNÓPOLIS -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	30
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA							9:00
30						LA BANDA		30
10:00	MIRA LA VIDA							10:00
30								30
11:00								11:00
30								30
12:00								12:00
30								30
13:00	TELESERIE					REDIFUSIÓN		13:00
30								30
14:00	CON SABOR ANDALUZ							14:00
30						PARLAMENTO	TIERRA Y MAR	30
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					NOTICIAS		15:00
30						SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	30
16:00	CONTRAPORTADA							16:00
30						CINE		30
17:00	PUNTO Y MEDIO							17:00
30							CINE	30
18:00						LA COCTELERA		18:00
30								30
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ESCÚCHALA OTRA VEZ		19:00
30								30
20:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL							20:00
30							LA JUGADA	30
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				NOTICIAS		NOTICIAS	21:00
30							LA JUGADA	30
22:00	ARRAYÁN				LOS REPORTEROS	LA JUGADA	ARRAYÁN	22:00
30								30
23:00	LA VIDA EN TIEMPO REAL	CINE	TELESERIE	SUPERCINE	MENUDA NOCHE	FÚTBOL PRIMERA DIVISIÓN	HAGAMOS EL HUMOR	23:00
30			MEJOR LO HABLAMOS					30
0:00		AL SUR		EUROPA ABIERTA	CINE		ANDALUCÍA SIN FRONTERAS	0:00
30	NOTICIAS							30
1:00	PAN DEL CIELO							1:00
30								30
2:00						NOTICIAS		2:00
30								30
3:00								3:00
30								30
4:00								4:00
30								30
5:00	ALBOREÁ							5:00
30								30
6:00								6:00
30								30
7:00								7:00
30								30
8:00								8:00



Rejilla de Programación - invierno 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ACERCA-T							7:00
30	LA BANDA							30
8:00	PLANTA BAJA						ACERCA-T	8:00
30	LA ESTACIÓN						TESIS -R-	30
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS						INNOVA-MÁS -R-	9:00
30	MATRÍCULA						SINDICADOS -R-	30
10:00	TELESERIE						TELESIGNO	10:00
30	GOL A GOL						A CABALLO -R-	30
11:00	FLAMENCOS -R-						TELESERIE	11:00
30	ANDALUCÍA TURISMO -R-						LA ESTACIÓN	30
12:00	LANCES -R-							12:00
30	DOCUMENTAL							30
13:00	MEMORIA DOCUMENTADA -R-							13:00
30	TELESIGNO -R-							30
14:00	ESPACIO PROTEGIDO -R-							14:00
30	SOLIDARIOS -R-							30
15:00	CINE.DOS -R-							15:00
30	TELENOTICIAS							30
16:00	LA BANDA							16:00
30	LA BANDA						TESTIGOS HOY	30
17:00	LA BANDA						LA BANDA	17:00
30	LA BANDA						ANDALUCÍA TURISMO	30
18:00	LA BANDA						SINDICADOS	18:00
30	LA BANDA						LANCES	30
19:00	LA BANDA						MEMORIA DOCUMENTADA	19:00
30	LA BANDA						FÚTBOL 2ª	30
20:00	LA BANDA						CASTILLOS EN EL AIRE	20:00
30	LA BANDA						EL PÚBLICO	30
21:00	LA BANDA						ACCIÓN MOTOR	21:00
30	LA BANDA							30
22:00	LA BANDA							22:00
30	LA BANDA							30
23:00	LA BANDA							23:00
30	LA BANDA							30
0:00	LA BANDA							0:00
30	LA BANDA							30
1:00	LA BANDA							1:00
30	LA BANDA							30
2:00	LA BANDA							2:00
30	LA BANDA							30
3:00	LA BANDA							3:00
30	LA BANDA							30
4:00	LA BANDA							4:00
30	LA BANDA							30
5:00	LA BANDA							5:00
30	LA BANDA							30
6:00	LA BANDA							6:00
30	LA BANDA							30
7:00	LA BANDA							7:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



**Rejilla de Programación - primavera 2005**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ACERCA-T							7:00
30	LA BANDA					ACERCA-T	TESIS	30
8:00	PLANTA BAJA					PLANTA BAJA	INNOVA-MÁS	8:00
30	LA ESTACIÓN					DIÁLOGOS EN LA VIDA	SINDICATOS	30
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY	9:00
30	MATRÍCULA					SINDICATOS	TELESIGNO	30
10:00	TELESERIE					TELESERIE	A CABALLO -R-	10:00
30	GOL A GOL					LA ESTACIÓN		30
11:00	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	MEMORIA DOCUMENTADA -R-			30
30	TELESIGNO -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-				30
12:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		12:00
30								30
13:00	LA BANDA					LA BANDA	LA BANDA	13:00
30							ANDALUCÍA TURISMO	30
14:00						DOCUMENTAL	MEMORIA DOCUMENTADA	14:00
30								30
15:00	LA ESTACIÓN							15:00
30	ACERCA-T							30
16:00	MATRÍCULA							16:00
30	PLANTA BAJA							30
17:00	TELESERIE							17:00
30	SHIN CHAN							30
18:00	INNOVA-MÁS	SOLIDARIOS	CINE.DOS	SOS ESTUDIANTES	A CABALLO	TESIS	ESPACIO PROTEGIDO	18:00
30								30
19:00	CINE	1001 NOCHES	CINE	1001 NOCHES	DOCUMENTAL	CINE	GOL A GOL	19:00
30					LA NOCHE AL DÍA			30
20:00	LA NOCHE AL DÍA					CINE	CORTOS ANDALUCES	20:00
30								30
21:00	EL PÚBLICO -R-	CLÁSICOS ANDALUCES	FLAMENCOS	TIERRAS ALTAS	EL CLUB DE LAS IDEAS	60 MINUTOS	7 DÍAS	21:00
30				CINE.DOS -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS			30
22:00	EL CLUB DE LAS IDEAS		SOLIDARIOS -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS	TIERRAS ALTAS -R-	LA NOCHE SE MUEVE	INTERMÚSICA	22:00
30								30
23:00	DOCUMENTAL	LA ESTACIÓN -R-	EL CLUB DE LAS IDEAS	DOCUMENTAL	LA ESTACIÓN -R-	INTERMÚSICA -R-		23:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
0:00	ANDALUCÍA TURISMO							0:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
1:00	ANDALUCÍA TURISMO							1:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
2:00	ANDALUCÍA TURISMO							2:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
3:00	ANDALUCÍA TURISMO							3:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
4:00	ANDALUCÍA TURISMO							4:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
5:00	ANDALUCÍA TURISMO							5:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
6:00	ANDALUCÍA TURISMO							6:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
7:00	ANDALUCÍA TURISMO							7:00





Rejilla de Programación - verano 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
7:00	ANDALUCÍA TURISMO						
8:00	ANDALUCÍA TURISMO						
9:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					DIÁLOGOS EN LA VIDA	TESIS -R-
10:00	EL PÚBLICO LEE -R-	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	INTERMÚSICA -R-	LA NOCHE SE MUEVE -R-	DOCUMENTAL	TESTIGOS HOY
11:00	ESPACIO PROTEGIDO -R-	TELESIGNO -R-	SOLIDARIOS -R-		CINE.DOS -R-	SINDICATOS	TELESIGNO
12:00	SAFARI					LA ESTACIÓN	
13:00	TESIS EN LA INTERNACIONAL -R-					LA ESTACIÓN -R-	
14:00	MATRÍCULA -R-					TODODEPORTE	
15:00	LA BANDA					LA BANDA	
16:00	LA BANDA					LA BANDA	
17:00	LA BANDA					LA BANDA	
18:00	LA BANDA					LA BANDA	
19:00	LA BANDA					LA BANDA	
20:00	LA ESTACIÓN					DOCUMENTAL	CASTILLOS EN EL AIRE
21:00	TESIS EN LA INTERNACIONAL					60 MINUTOS	
22:00	PACIFIC BLUE (TELESERIE)						
23:00	SHIN CHAN						
0:00	SOLIDARIOS	SOS ESTUDIANTES	CINE.DOS	DOCUMENTAL	A CABALLO	TESIS	ESPACIO PROTEGIDO
1:00	CINE	BAJO EL CIELO DE ORIÓN	CINE	MEMORIA DOCUMENTADA	CINE	LAS FIESTAS DEL FIESTA	CINE
2:00	LA NOCHE AL DÍA						
3:00	FÚTBOL LO MEJOR DE LA LIGA	LA NOCHE SE MUEVE	FLAMENCOS	CINE.DOS	1001 NOCHES	INTERMÚSICA	SINCEROS
4:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	LA ESTACIÓN	SOLIDARIOS	ESPACIO PROTEGIDO -R-	DOCUMENTAL	EL PÚBLICO LEE
5:00	ANDALUCÍA TURISMO						
6:00	ANDALUCÍA TURISMO						
7:00	ANDALUCÍA TURISMO						

Dirección de Emisiones y Continuidad



**Rejilla de Programación - otoño 2005**

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
7:00	ACERCA-T							7:00
30	LA BANDA					TIERRAS ALTAS -R-		30
8:00	LA BANDA					PLANTA BAJA -R-		8:00
30	LA BANDA					ACERCA-T	EXPERIENCIA TV	30
9:00	PLANTA BAJA					DIÁLOGOS EN LA VIDA	EMPRESAS	9:00
30	LA ESTACIÓN					EL CLUB DE LAS IDEAS	TESTIGOS HOY	30
10:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					TELESIGNO	COMIENZA EL ESPECTÁCULO -R-	10:00
30	MATRÍCULA -R-					TESIS		30
11:00	TELESERIE					LA ESTACIÓN		11:00
30	GOL A GOL	A CABALLO -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	TESIS -R-	FRONTERA SOCIAL -R-			30
12:00		LANCES -R-		LA ESTACIÓN -R-				12:00
30		TELESIGNO -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	CINE.DOS -R-			30
13:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		13:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
14:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		14:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
15:00	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		15:00
30	TELENOTICIAS					TODODEPORTE		30
16:00	LA BANDA					LA BANDA		16:00
30	LA BANDA					LA BANDA		30
17:00	LA BANDA					LA BANDA		17:00
30	LA BANDA					LA BANDA		30
18:00	LA BANDA					SINDICATOS	ANDALUCÍA TURISMO	18:00
30	LA BANDA					SINDICATOS	ANDALUCÍA TURISMO	30
19:00	ACERCA-T					FÚTBOL 2º	FLAMENCOS	19:00
30	LA ESTACIÓN						FLAMENCOS	30
20:00	MATRÍCULA						EL PÚBLICO	20:00
30	PLANTA BAJA					LANCES	EL PÚBLICO	30
21:00	TELESERIE					LANCES	EL PÚBLICO	21:00
30	SHIN CHAN							30
22:00	A CABALLO	SOLIDARIOS	CINE.DOS	SOS ESTUDIANTES	TIERRAS ALTAS	CINE	ESPACIO PROTEGIDO	22:00
30		FRONTERA SOCIAL					GOL A GOL	30
23:00	CINE	GITANOS	CINE	1001 NOCHES	ANDALUCÍA ESTRENO	CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA	GOL A GOL	23:00
30							GOL A GOL	30
0:00	LA NOCHE AL DÍA				LA NOCHE AL DÍA	60 MINUTOS	7 DÍAS	0:00
30	EL PÚBLICO -R-	LA NOCHE SE MUEVE	COMIENZA EL ESPECTÁCULO	SINDICATOS -R-	1001 NOCHES		INTERMÚSICA	30
1:00	EMPRESAS -R-					INTERMÚSICA	1:00	
30	ESPACIO PROTEGIDO -R-	TESIS	A CABALLO -R-	CINE.DOS -R-	SOLIDARIOS -R-	EXPERIENCIA TV -R-	30	
2:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					LA NOCHE SE MUEVE -R-		2:00
30	EL CLUB DE LAS IDEAS					LA NOCHE SE MUEVE -R-		30
3:00	DOCUMENTAL	LA ESTACIÓN -R-	LA ESTACIÓN -R-		FLAMENCOS -R-			3:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
4:00	ANDALUCÍA TURISMO							4:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
5:00	ANDALUCÍA TURISMO							5:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
6:00	ANDALUCÍA TURISMO							6:00
30	ANDALUCÍA TURISMO							30
7:00	ANDALUCÍA TURISMO							7:00

2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - invierno 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	PRIMER PLANO -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCIA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					CINE.DOS -R-	GENERACIÓN XXI -R-	30
9:00	MIRA LA VIDA					EL PÚBLICO -R-	DOCUMENTAL	9:00
30						REPORTEROS -R-	MENUDA NOCHE -R-	30
10:00	ANDALUCÍA TURISMO					TELESIGNO	TELESIGNO -R-	10:00
30						TIERRAS ALTAS -R-	TODODEPORTE (INCLUYE LIGA ACB, LOS DOMINGOS)	30
11:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					CANAL SUR NOTICIAS		11:00
30						SALUD AL DÍA		TIERRA Y MAR
12:00	CON SABOR ANDALUZ					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	12:00
30						PUNTO Y MEDIO		
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					SINDICADOS	CINE.DOS	13:00
30						CONTRAPORTADA		
14:00	PUNTO Y MEDIO							
30						ANDALUCÍA DIRECTO		
15:00	PUNTO Y MEDIO: 2ª PARTE							
30						CANAL SUR NOTICIAS		
16:00	ARRAYÁN							
30						RATONES COLORAOS		
17:00	SIETE LUNAS							
30						MEJOR LO HABLAMOS		
18:00	SOS ESTUDIANTES							
30						EL PÚBLICO		
19:00	TIERRAS ALTAS							
30						PRIMER PLANO		
20:00	SINDICADOS -R-							
30						NOTICIAS		
21:00	NOTICIAS							
30						NOTICIAS		
22:00	GAZAPING -R-							
30						FLAMENCOS -R-		
23:00	INNOVA MÁS -R-							
30						AL SUR -R-		
0:00	AL SUR -R-							
30						TELESIGNO -R-		
1:00	SOLIDARIOS -R-							
30						AL SUR -R-		
2:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
3:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
4:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
5:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
6:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
7:00	TIERRA Y MAR -R-							
30						SALUD AL DÍA -R-		
8:00	TIERRA Y MAR -R-							

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - primavera 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	PRIMER PLANO -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TIERRA Y MAR -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	8:00
30	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					CINE.DOS -R-	CLÁSICOS ANDALUCES -R-	30
9:00	MIRA LA VIDA					EL PÚBLICO -R-	DOCUMENTAL	9:00
30						REPORTEROS -R-	MENUDA NOCHE -R-	30
10:00	ANDALUCÍA TURISMO					TELESIGNO	TELESIGNO -R-	10:00
30						ALMERÍA OLIMPICA	30	
11:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					TODODEPORTE		11:00
30						30		
12:00	CON SABOR ANDALUZ					CANAL SUR NOTICIAS		12:00
30						30		
13:00	CANAL SUR NOTICIAS					SALUD AL DÍA	TIERRA Y MAR	13:00
30						30		
14:00	CONTRAPORTADA					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	14:00
30						30		
15:00	PUNTO Y MEDIO					ANDALUCÍA TURISMO		15:00
30						30		
16:00	ANDALUCÍA DIRECTO					TIERRAS ALTAS -R-	ALMERÍA OLIMPICA	16:00
30						30		
17:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL					SINDICADOS	CINE.DOS	17:00
30						30		
18:00	CANAL SUR NOTICIAS					HIJOS DE ANDALUCÍA -R-	TESIS	18:00
30						30		
19:00	ARRAYÁN					A CABALLO	EL PÚBLICO -R-	19:00
30						30		
20:00	CANAL SUR NOTICIAS					TOROS PARA TODOS	PARLAMENTO	20:00
30						30		
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS			21:00
30	30				REPORTEROS	ACCIÓN MOTOR	SOS ESTUDIANTES -R-	30
22:00	RATONES COLORAOS				SOS ESTUDIANTES			22:00
30	30				30			
23:00	¡VEN A LA FERIA!				1001 NOCHES			23:00
30	REDIFUSIÓN				MENUDA NOCHE			30
0:00	AL SUR				1001 NOCHES			0:00
30	30				30			
1:00	MEJOR LO HABLAMOS				PRIMER PLANO			1:00
30	30				30			
2:00	1001 NOCHES				ANDALUCÍA SIN FRONTERAS			2:00
30	30				NOTICIAS			
3:00	CLÁSICOS ANDALUCES				TIERRAS ALTAS			3:00
30	30				30			
4:00	EL PÚBLICO				LA COCTELERA			4:00
30	30				30			
5:00	SINDICADOS -R-				SALUD AL DÍA -R-			5:00
30	30				30			
6:00	NOTICIAS				TIERRA Y MAR -R-			6:00
30	30				30			
7:00	CLÁSICOS ANDALUCES -R-				ANDALUCIA SIN FRONTERAS -R-			7:00
30	30				30			
8:00	FLAMENCOS -R-				PRIMER PLANO -R-			8:00
30	30				30			
3:00	ANDALUCÍA TURISMO					MENUDA NOCHE -R-		3:00
30	30					30		
4:00	MIRA LA VIDA -R-					MEJOR LO HABLAMOS -R-		4:00
30	30					30		
5:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					1001 NOCHES -R-		5:00
30	30					30		
6:00	CON SABOR ANDALUZ -R-					1001 NOCHES -R-		6:00
30	30					30		
7:00	30					ACCIÓN MOTOR -R-		7:00
30	30					ESPACIO PROTEGIDO -R-		30
8:00	30					30		8:00



2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía



Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - verano 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
8:00	EL CLUB DE LAS IDEAS					FLAMENCOS -R-	RETRATOS	8:00
30	TESIS EN LA INTERNACIONAL -R-							30
9:00	ANDALUCÍA TURISMO					SINCEROS	ESPACIO PROTEGIDO -R-	9:00
30							TELESIGNO	30
10:00	CINE.DOS -R-	TELESIGNO -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	BAJO EL CIELO DE ORIÓN	SOLIDARIOS -R-	MENUDA NOCHE -R-	NOVILLADAS PROMOCIÓN -R-	10:00
30	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL							30
11:00	EL PÚBLICO LEE -R-	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA TURISMO -R-	SINCEROS -R-	RETRATO -R-			11:00
30	BIENVENIDOS -R-					TODODEPORTE		30
12:00	MATRÍCULA -R-							30
30	CON SABOR ANDALUZ							30
13:00	CANAL SUR NOTICIAS 1							30
14:00						CANAL SUR NOTICIAS		14:00
30	CONTRAPORTADA					SALUD AL DÍA	TOROS PARA TODOS	30
15:00						ESPACIO PROTEGIDO -R-	SOLIDARIOS -R-	15:00
30	PUNTO Y MEDIO					ANDALUCÍA TURISMO		30
16:00						CINE.DOS -R-	A CABALLO	16:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO					NOVILLADAS PROMOCIÓN	MENUDA NOCHE -R-	30
17:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL							17:00
30	CANAL SUR NOTICIAS 2					CANAL SUR NOTICIAS		30
18:00	BIENVENIDOS					FLAMENCOS	VEN A LA FIESTA	18:00
30	RATONES COLORAOS	BAJO EL CIELO DE ORIÓN	LA COCTELERA	1001 NOCHES	MENUDA NOCHE	SINCEROS		30
19:00		SOS ESTUDIANTES						
30	MORAN-QUÍSSIMO	SOS ESTUDIANTES						30
20:00		SOS ESTUDIANTES		EL PÚBLICO		VEN A LA FIESTA -R-	LA COCTELERA -R-	20:00
30	SINCEROS -R-	RETRATOS	ESTE MES	SOLIDARIOS -R-	FLAMENCOS -R-			30
1:00	TESIS EN LA INTERNACIONAL							1:00
30	ANDALUCÍA TURISMO					ANDALUCÍA TURISMO		30
2:00								2:00
3:00	PUNTO Y MEDIO					1001 NOCHES	BAJO EL CIELO DE ORIÓN	3:00
30							SOS ESTUDIANTES	30
4:00							SOS ESTUDIANTES	4:00
30	ANDALUCÍA DIRECTO					ESTE MES	SOS ESTUDIANTES	30
5:00						BAJO EL CIELO DE ORIÓN	RETRATOS	5:00
30	ANDALUCÍA TURISMO -R-							30
6:00	PUNTO Y MEDIO: MUSICAL					A CABALLO	SALUD AL DÍA	6:00
30								30
7:00								7:00
30								30
8:00								8:00

Dirección de Emisiones y Continuidad



AndalucíaTelevisión

Rejilla de Programación - otoño 2005

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo				
8:00								8:00			
30	TIERRA Y MAR -R-	PARLAMENTO -R-	AL SUR -R-	TECNÓPOLIS -R-	EUROPA ABIERTA -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R-	SALUD AL DÍA -R-	30			
9:00	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA					EL PÚBLICO -R-	FRONTERA SOCIAL -R-	9:00			
30								30			
10:00	MIRA LA VIDA					REPORTEROS -R-	MENUA NOCHE -R-	10:00			
30						EXPERIENCIA TV					30
11:00						TELESIGNO					
30						TIERRAS ALTAS -R-				TELESIGNO -R-	30
12:00						TODODEPORTE		12:00			
30									30		
13:00	ANDALUCÍA TURISMO									13:00	
30	EL CLUB DE LAS IDEAS									30	
14:00	CON SABOR ANDALUZ							14:00			
30								30			
15:00	CANAL SUR NOTICIAS					CANAL SUR NOTICIAS		15:00			
30						SALUD AL DÍA	TECNÓPOLIS	30			
16:00	CONTRAPORTATA					ESPACIO PROTEGIDO	SOLIDARIOS	16:00			
30								30			
17:00	PUNTO Y MEDIO					ANDALUCÍA TURISMO		17:00			
30								30			
18:00						TESIS	COMIENZA EL ESPECTÁCULO	18:00			
30						GITANOS -R-			30		
19:00	ANDALUCÍA DIRECTO					FRONTERA SOCIAL -R-	EL PÚBLICO	19:00			
30						SINDICADOS	EUROPA ABIERTA	30			
20:00	PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL					PARLAMENTO	TIERRA Y MAR	20:00			
30								30			
21:00	CANAL SUR NOTICIAS				CANAL SUR NOTICIAS	CANAL SUR NOTICIAS		21:00			
30								30			
22:00	ARRAYÁN				REPORTEROS	TIERRAS ALTAS -R-	SOS ESTUDIANTES -R-	22:00			
30						LANCES	ARRAYÁN	30			
23:00	LA VIDA EN TIEMPO REAL	SOS ESTUDIANTES	FLAMENCOS	FRONTERA SOCIAL	MENUA NOCHE	1001 NOCHES	HAGAMOS EL HUMOR	23:00			
30		1001 NOCHES		GITANOS					30		
0:00			MEJOR LO HABLAMOS	AL SUR	TIERRAS ALTAS	CINE.DOS			0:00		
30			COMIENZA EL ESPECTÁCULO -R-					30			
1:00		EL PÚBLICO -R-			MEJOR LO HABLAMOS -R-	FLAMENCOS -R-	ANDALUCÍA SIN FRONTERAS EMPRESAS	1:00			
30	NOTICIAS					EXPERIENCIA TV -R-	REPORTEROS -R-	30			
2:00	SALUD AL DÍA -R-	FLAMENCOS -R-	A CABALLO	SOLIDARIOS -R-		LA COCTELERA	LANCES -R-	2:00			
30	PARLAMENTO -R-		TIERRA Y MAR -R-	AL SUR -R-	NOTICIAS				30		
3:00	ANDALUCÍA TURISMO							3:00			
30								30			
4:00						MENUA NOCHE -R-	LA VIDA EN TIEMPO REAL -R-	4:00			
30	MIRA LA VIDA -R-									30	
5:00								5:00			
30								30			
6:00						1001 NOCHES -R-	1001 NOCHES -R-	6:00			
30	ANDALUCÍA DIRECTO -R-									30	
7:00								7:00			
30								30			
8:00	CON SABOR ANDALUZ -R-					EMPRESAS -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R-	8:00			

2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

▽ Estudio de Canal Fiesta Radio.



Una vez consolidada como emisora de referencia en Andalucía, durante el año 2005 Canal Sur Radio ha puesto las bases para afrontar en las mejores condiciones un futuro apasionante y lleno de retos cuya llegada es inminente: la radio digital en un mundo sin fronteras. Un reto que asumirá con la lógica obligación de ponerse al día, pero sin abandonar sus señas de identidad ni renunciar a un estilo de programación que los oyentes reconocen y con el que se sienten identificados.

#### **Programación**

El objetivo de fidelizar a la audiencia de una emisora pasa necesariamente por hacer que ésta reconozca la programación, para lo cual resulta imprescindible dotarla de estabilidad. Siguiendo esa premisa, durante el año 2005 la parrilla de la programación de Canal Sur Radio, tanto en cadena como en emisión local, no experimentó grandes variaciones en líneas generales con respecto a las preceden-

tes y continuó basada en la información, el entretenimiento y la difusión de la cultura y los valores de Andalucía.

Así, las mañanas han seguido arrancando con el informativo que dirige Tom Martín Benítez, tras el cual se llega al mediodía con el magacín de Olga Bertomeu.

Establecida las 13 horas como el momento para la información local, a las 14 horas se retoma la información general.

Las tardes siguen siendo de **El público**, con Jesús Vigorra; **La jugada** se mantiene a las 19, para volver a entregar el relevo a la redacción e informativos a partir de las 20 horas. En este segmento, a partir de septiembre de 2005 se introdujo un nuevo formato que ha convertido a **La mirilla**, de Miguel Ángel Fernández, en la primera tertulia política de la noche, arrancando a las 20.30 y finalizando a las 21.30, momento en el que se da un nuevo repaso a la actualidad, con especial hincapié en la información económica, cultural y taurina.

► **Durante el año 2005 la parrilla de programación de Canal Sur Radio no experimentó grandes variaciones en líneas generales**

► **Las tardes de la radio siguen siendo del programa 'El público', de Jesús Vigorra; 'La jugada' se mantiene a las 19 horas**

► **'La mirilla', de Miguel Ángel Fernández, se ha convertido en la primera tertulia política de la noche, arrancando a las 20.30**

Con el objetivo de fidelizar a la audiencia radiofónica, las parrillas de programación de las cadenas de radio de RTVA no han experimentado cambios significativos respecto a 2004. Las grandes apuestas de la radio pública andaluza siguen siendo programas conocidos por los oyentes, como 'El público' o 'El pelotazo'.

## 2.3

# La radio

Las cadenas de RTVA se preparan para los retos de la radio digital sin abandonar sus señas de identidad



► **2005 fue el año de la consolidación de 'Aviso para navegantes', dedicado a las nuevas tecnologías**

► **'El pelotazo' ha continuado obteniendo el favor de la audiencia con su fórmula, mezcla de información y humor**

► **La programación de Canal Sur Radio está consolidada por encima de las fluctuaciones puntuales de las audiencias**

2005 fue el año de la consolidación definitiva del programa **Aviso para navegantes**, que desde septiembre de 2004 dirige Jorge González. Una emisión dedicada a las nuevas tecnologías y, en especial, a ese nuevo universo que es Internet, el cual abre un amplísimo campo de posibilidades para la comunicación y lógicamente también para la radio. La elección de su actual horario obedeció a un detenido estudio del *target* de la audiencia en ese tramo horario, cuyo perfil es el característico del usuario medio de Internet y también muy similar al del oyente característico del siguiente programa, la exitosa gran apuesta para las noches de Canal Sur Radio: **El pelotazo**.

Un año más, bajo la dirección de Antonio Bustos y José Guerrero *Yuyu*, **El pelotazo** ha continuado obteniendo el favor de la audiencia con su original fórmula, mezcla de información deportiva y humor. La madrugada completa la programación con **Cuéntame** y **Los sabios**, programas de compañía

que dirigen respectivamente Carmen Borja y Javier Domínguez.

Esta línea de estabilidad en la parrilla de programación se ha mantenido asimismo durante los fines de semana, con **La buena estrella**, conducida por Inmaculada Jabato en el tramo de la mañana, y **La jugada**, dirigida por Juan Manuel Pedreño, ocupando la tarde siguiendo al minuto la actualidad deportiva. El resto de la programación del fin de semana está basada en la cultura y la compañía. **Canal de estreno**, de Miguel Fernández; **La música de Tom**, presentado por Tom Martín Benítez; **Clásicos andaluces**, de Jesús Barroso; **El toreo**, de Juan Ramón Romero; o **Autor autor** son ejemplos de lo primero. En cuento a la compañía, ésta corre a cargo de todo un clásico de Canal Sur Radio: **La noche más hermosa**, de Manolo Gordo, que cubre las madrugadas de fines de semana y festivos.

Una programación, en suma, de garantía y consolidada por encima de las fluctuaciones puntuales de los niveles de audiencia cu-



ya capacidad de conexión con el público andaluz está fuera de toda duda. De ahí que se haya seguido apostando por ella y pueda aventurarse que la misma será la base de futuras programaciones.

### Especiales

Después de más de tres lustros de existencia, Canal Sur Radio cuenta ya con una serie de emisiones especiales consolidadas que han adquirido un enorme prestigio entre los distintos campos a los que se dirige.

Especial mención en este apartado merece la nueva edición de los premios El Público de Canal Sur Radio, cuya gala especial se celebró en el primer trimestre de 2005, teniendo como escenario el Gran Teatro de Córdoba. En esta ocasión, entre los galardonados estuvieron el cantaor Antonio Fernández, la galerista Juana de Aizpuru, el rockero Miguel Ríos, la Fundación Antonio Gala, la bailaora María Pagés o los actores Pilar Bardem y Fernando Tejero.

Cádiz acogió un año más el acto de entrega de la Aguja de Oro, el galardón que concede Canal Sur Radio a la agrupación con el mejor disfraz del Carnaval gaditano. Un acontecimiento que supone el colofón de las universalmente renombradas fiestas carnalescas de esta ciudad, que volvieron a ser objeto de una programación especial por parte de la cadena, que sigue siendo considerada como “la radio del Carnaval”.

Las emisiones especiales de Canal Sur Radio dedicadas al Carnaval no se limitaron a *La tacita de plata*, sino que también se ocuparon de los carnavales de Huelva, Campo de Gibraltar, Córdoba y Málaga.

Y si en Cádiz la entrega de la Aguja de Oro es el colofón del Carnaval, en Sevilla la entrega de El Llamador viene a ser el arranque de la intensa Cuaresma y de los ritos de la Semana Santa. Un año más, el Teatro Lope de Vega de la capital hispalense acogió la ceremonia de entrega de El Llamador Memorial Luis Baquero, que en esta oca-

► **Después de más de tres lustros de existencia, Canal Sur Radio cuenta con emisiones especiales consolidadas**

► **Entre los galardonados de los premios ‘El público’ están el cantaor Antonio Fernández y el actor Fernando Tejero**

► **Las emisiones especiales de Canal Sur Radio dedicadas al Carnaval no se limitaron a ‘La tacita de plata’**



△ **La Fiesta del Fiesta de Canal Fiesta Radio celebrada en Huelva en 2005.**

◁ **Jesús Vigorra bromea con un actor durante la gala de entrega de los premios ‘El público’, celebrada en el Gran Teatro de Córdoba.**



► **La Semana Santa hizo que Canal Sur Radio realizara un importante despliegue en todas las capitales de la comunidad**

► **Canal Sur Radio dedicó programas especiales a acontecimientos como el fallecimiento de Juan Pablo II**

► **Canal Fiesta Radio es seguida a diario por cientos de miles de personas, la mayor parte de ellas gente joven**

sión recibió el insigne orfebre Fernando Marmolejo Camargo.

La intensidad con la que es vivida la Semana Santa en toda Andalucía y la importancia que posee desde muchos puntos de vista (cultural, religioso, histórico, etcétera) hicieron un año más que Canal Sur Radio realizara un importante despliegue informativo en todas las capitales de la comunidad, para llevar a toda su audiencia la emoción que envuelve los desfiles procesionales de las hermandades. Asimismo, en ciudades como Málaga o Córdoba, tuvieron lugar actos y conciertos extraordinarios dedicados a la Semana Santa que organizó Canal Sur Radio.

En otro orden de cosas, Canal Sur Radio dedicó programas especiales a acontecimientos como el fallecimiento del Papa Juan Pablo II; el vigésimoquinto aniversario del referéndum del 28 de febrero, con un reportaje especial *–Que yo te quiero verde–* elaborado por Enrique García, testigo y cronista de excepción de aquel proceso; el Festival de Cine

Europeo de Sevilla; y el vigésimoquinto aniversario de la muerte de John Lennon, que dirigió Paco Sánchez.

#### **Canal Fiesta Radio**

A punto de celebrar su quinto aniversario de existencia, Canal Fiesta Radio, la gran revelación de la radiodifusión en España de los últimos años, ha continuado obteniendo unos importantes niveles de audiencia. Con su particular estilo y una convencida apuesta por la música andaluza, Canal Fiesta Radio es seguida a diario por cientos de miles de personas, la mayor parte de ellas gente joven.

A lo largo de 2005, Canal Fiesta ha continuado saliendo al encuentro de su audiencia, organizando las ya populares Fiestas del Fiesta, que ese año lograron reunir a casi 150.000 personas en total.

En este capítulo destacan las fiestas celebradas en la playa de la Victoria de Cádiz, a la que acudieron 85.000 personas, y la del Palacio Olímpico de Badalona, donde se dieron ci-

▷ Carmen Borja presentó en 2005 'Cuéntame'.

▽ Tom Martín Benítez, el veterano periodista conductor de 'La hora de Andalucía' y del programa 'La música de Tom'.

▷▷ Manuel Triviño, de Canal Fiesta Radio, junto a la cantante Chenoa en uno de los estudios de la cadena.



ta 20.000 personas, todo un éxito que tiene aún más valor considerando el hecho de que se celebró en otra comunidad autónoma, eso sí, con una notable colonia andaluza que se hizo notar en la cita.

A destacar también las fiestas celebradas en Antequera, con 16.000 asistentes; Huelva o Castellar de la Frontera, en cada una de las cuales se dieron cita 7.000 personas; y las cinco galas de **Cazatalentos**, el concurso de Canal Fiesta para lanzar a los nuevos valores de la música andaluza que en 2005 alcanzó su cuarta edición.

### Tecnología

Los avances tecnológicos registrados en el último tramo del siglo XX y estos primeros años del XXI están afectando, evidentemente de modo beneficioso, a la radio. Sin embargo, ello implica un esfuerzo de adaptación por parte de los profesionales, a la par que económico para la empresa, que está obligada a hacerse con los medios más innovadores.

Canal Sur Radio se implicó con convencimiento en ese esfuerzo a lo largo de 2005, año durante el cual se pusieron las bases para la renovación tecnológica.

El departamento técnico ha comenzado la tramitación del expediente para el suministro e instalación de un sistema de gestión, edición y emisión de audio. La previsión es que este nuevo sistema, para el cual ha comenzado ya la formación del personal, pueda estar implantado y en funcionamiento en el plazo de un año.

También se ha implantado la no limitación de accesos para las emisiones por Internet. En este capítulo, deben destacarse los nuevos sistemas de descarga de programas, el *podcasting* y la bandeja, que abren un nuevo horizonte para el oyente de radio, convirtiendo en una realidad tangible el proyecto de *radio a la carta*, en el que Canal Sur Radio ha sido pionera en España.

A pesar de que gran parte del futuro se encuentra en Internet, Canal Sur Radio no ha

descuidado a lo largo de 2005 la equipación del sistema estándar de radiodifusión. Así, se ha realizado una fuerte inversión para la mejora de las coberturas en las provincias de Cádiz y Almería. En esta última se ha instalado un nuevo centro emisor en Mojácar que permitirá el acceso a la sintonía de RTVA de 33.000 oyentes.

También se ha mejorado el equipamiento técnico para facilitar el trabajo de los profesionales. Entre otras iniciativas, este capítulo comprende la instalación de doce repetidores estratégicos para las unidades móviles a lo largo de todo el territorio andaluz; el suministro de un nuevo equipamiento e instalación del nuevo estudio en el Congreso de los Diputados, la incorporación de doce codificadores RDSI para los centros de producción; la puesta en marcha de un laboratorio para equipos de RF que permita realizar directamente los trabajos de verificación y ajuste, además de diversas reparaciones, de equipos de transmisión y recepción por radiofrecuencia.





► RTVA ha sido testigo de una dispersión de espectadores hacia otras fórmulas de televisión no tradicionales

► En el contexto de la televisión actual destaca el papel de RTVA, que ha conseguido sus mejores registros históricos

► Las mujeres fueron de nuevo el principal grupo consumidor de televisión en Andalucía con 255 minutos de promedio diario

▽ El dúo de humor Los Morancos continuó cosechando éxitos de audiencia y su programa 'Moranquissimo' se colocó como líder en su franja horaria.



**E**l año 2005 se cierra como uno de los años más competitivos en lo que a audiencias se refiere. En el apretado margen en el que se mueve la televisión generalista actual, RTVA ha sido testigo de una dispersión de espectadores hacia otras fórmulas de televisión no tradicionales (televisión local y temática). Y como resultado de ello el conglomerado de audiencias RESTO ha superado por primer año el 10%, más concretamente ha alcanzado la cifra récord en la comunidad del 11,7%. En este contexto donde la televisión generalista tiene aún menos *tarta* de audiencias a repartir destaca sin duda el excelente papel que ha realizado RTVA en 2005 frente sus competidores, consiguiendo sus mejores registros históricos.

Respecto al consumo de televisión, en 2005 se igualó el récord de visionado de 2004 como el valor más elevado de la historia en la comunidad, con 227 minutos de promedio diario, es decir, 3 horas y 47 minutos, 10 minutos más que en el total de España.

Un año más los mayores fueron los principales consumidores televisivos. En 2005 dedicaron una media de 5 horas y 37 minutos, 6 minutos más que el año anterior. Esta especial presencia de espectadores de más de 65 años acentúa la tendencia al envejecimiento del consumo televisivo de los últimos años. En el año 2005 se mantuvieron los niveles de consumo globales gracias al incremento de los mayores frente al descenso de los *targets* más jóvenes.

Según el sexo, las mujeres fueron, de nuevo, el principal grupo consumidor de televisión en la comunidad autónoma con 255 minutos de promedio diario, prácticamente una hora más que los hombres. Si se analiza la población según la clase social, se observa la gran diferencia existente entre el status clase media-baja y baja, que fue el principal grupo consumidor de este medio con 4 horas y 10 minutos, frente a las 3 horas y 11 minutos de la clase alta y media-alta, que además descendió un 2,6%.

En 2005 RTVA afianza su liderazgo de audiencia y consigue el mejor registro de su historia con un 25,7% de cuota de pantalla (20,2% de Canal Sur TV y 5,5% de Canal 2 Andalucía). Con este excelente resultado RTVA cerró el año superando en 4,1 puntos a Antena 3 como segunda opción en Andalucía, en 4,8 al grupo RTVE y en 6,2 puntos de *share* a Telecinco.

La audiencia de RTVA, además de consolidar su liderazgo, se reforzó en todos los *targets* y en las principales franjas de consumo. En sobremesa, tarde y *prime-time* se obtuvieron cuotas muy por encima de la media diaria del 25,7%, destacando el 28,5% de la tarde.

En 2005 la oferta de la programación de la televisión pública de Andalucía consigue llegar a todos los públicos y es la preferida por los andaluces. RTVA lidera tanto entre el público masculino como en el femenino y conquista por igual a los niños y los mayores de 45 años.

Programas como 'Menuda noche', 'Ratones coloraos', 'Moranquísimo' o los informativos llevaron a las dos cadenas de televisión de RTVA a alcanzar su mejor cifra de audiencias en toda su historia, con un 25,7% de media. En radio, el consumo varió poco con respecto a los datos del año 2004.

## 2.4

# Las audiencias

RTVA afianza su liderazgo en Andalucía con un 25,7% de cuota de pantalla

## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

En el año 2005, 540.750 hogares andaluces se abonaron a alguna de las fórmulas de televisión de pago, lo que representa un 21% de hogares, según el Estudio General de Medios. La penetración de la televisión de pago en la comunidad es similar a la media nacional, aunque los andaluces se decantan más por el cable -13,2% de hogares - que por otras ofertas de pago.

2005 fue un excelente año para Canal Sur Televisión, ya que obtuvo su mejor resultado desde 1992. Con una cuota de pantalla del 20,2% lideró el mercado audiovisual andaluz en el 50% de los meses, y con un crecimiento sobre 2004 del 5,2% fue la cadena de mayor crecimiento en la comunidad. Superó a TVE1 en 3,7 puntos de *share*, en 0,7 a Tele5 y se convirtió en la segunda cadena en Andalucía, por detrás de Antena 3.

Además, Canal Sur Televisión fue líder entre las cadenas autonómicas, posición que no ocupaba desde 1991. Esta primera plaza se ocupó en 8 de los 12 meses del año 2005.

La evolución mensual muestra un primer semestre con resultados magníficos donde Canal Sur Televisión fue líder de enero a junio. Además, en el mes de abril se logró un 22% de cuota, el mejor resultado mensual desde diciembre de 1992.

El liderazgo de audiencias de Canal Sur Televisión se extiende a lo largo de la programación. Si se analizan los resultados según el día de la semana, se observa que en todos los días laborables -a excepción del miércoles, cuando la competencia ha realizado sus mayores esfuerzos- Canal Sur Televisión logró superar el 21% de *share*.

El viernes se erigió como el mejor día del canal andaluz con un 22,5%. En este día el programa conducido por Juan y Medio **Menu-da noche** se situó como líder de la franja del *prime-time* frente a programas de todo tipo de géneros como *Cine 5 estrellas* y *El comisario* en Telecinco, *¿Dónde estás corazón?* en Antena 3 o *Cruz* y *Raya.com* y *Ankawa* en Televisión Española.

Los jueves se alcanzó de media un 21,5% gracias a **Supercine** sin cortes publicitarios, que compitió brillantemente contra las series *Cuéntame* en TVE1 y *Sin rastro* en Antena 3 y los *realities* de Telecinco (*Gran Hermano*, *La casa de tu vida* y *Operación Triunfo*)

Los lunes constituyen el tercer día más competitivo de Canal Sur Televisión con el espacio conducido por Jesús Quintero **Ratones Coloraos**, que se hizo hueco frente a *Ana y los siete* y *Mira quien baila* en TVE1, *CSI* en Telecinco y *El pelicolón* en Antena 3.

Finalmente, los martes también se alcanzaron buenos registros gracias a **Siete lunas**, conducido por Paco Lobatón, y el programa musical **Ven a la Feria**, que compitió con *Las cerezas* de TVE1 y las series *A tortas con la vida* de Antena 3 y *Motivos personales* y *Hospital* de Telecinco, así como con los *realities* de Antena 3 *Aventura en África* y *La granja*.

El año 2005, como ya se ha visto, ha sido un periodo de excelentes resultados de audiencia para Canal Sur Televisión. Llegar a li-





derar el mercado a lo largo de todas las bandas de mayor consumo televisivo sólo se puede alcanzar atendiendo a todos los públicos por igual con ofertas de todos los géneros. En este sentido se ha realizado un esfuerzo extraordinario en el género informativo, ya que el 24,3% del tiempo de emisión se dedicó a la información, un 5,7% más que en 2004. Es decir, un promedio diario de 5 horas y cuarto consagradas a la información.

A su vez, el género magacín, con programas de servicio público como **Punto y medio**, **Mira la vida** o **La Banda**, fue el que más tiempo ocupó en la programación de Canal Sur Televisión, con un 27,9%.

Otro género que merece una especial mención es el cine, al que Canal Sur Televisión dedicó el 10,5% y donde destaca el contenido **Supercine** sin cortes publicitarios, que logró un *share* en 2005 del 23%.

El tiempo dedicado por Canal Sur Televisión a los informativos ha obtenido una gran recompensa en datos de audiencia, como lo

demuestra el liderazgo de los informativos generales diarios. Los espectadores andaluces escogieron en primer lugar a Canal Sur Televisión para informarse: el 23,1% del público frente al 22,5% que lo hizo en Antena 3 y el 18,4% en TVE1. Este liderazgo entre las ofertas informativas se alcanza tanto en la edición de sobremesa (**Noticias-1**, con un 24,6%) como en la edición de noche (**Noticias-2**, con un 22,9%)

No sólo los noticieros lograron grandes resultados, sino que además otros espacios de carácter informativo también destacaron, como **Andalucía directo** (26,4% de *share*), **Salud al día** (20,6%) o **Los reporteros** (18,8%)

Respecto al resto de los géneros en el ranking de los programas más vistos de la cadena ocupa el primer lugar la serie diaria **Arroyán**, con una media de 905.000 espectadores y un *share* del 29,3%. **Menuda noche**, que logra 885.000 espectadores de audiencia media y una cuota de pantalla del 33,5%, sigue cosechando excelentes audiencias; los sigue

**Ratones coloraos**, con 625.000 espectadores y 23,0% de *share*.

El número de programas líderes en su franja de emisión aumentó en 2005. Lo fueron los informativos **Buenos días Andalucía**, **Noticias-2**, **Andalucía directo**, la serie **Arroyán**, los partidos de fútbol de Primera División, el programa de humor **Moranquísimo**, los magacines **Menuda noche** y **Punto y medio**, el especial de **Nochebuena andaluza** o la **Gala del Día de Andalucía**.

En 2005 Canal 2 Andalucía obtiene un excelente 5,5% de cuota de mercado. Repite por tanto el registro de 2004 y revalida su mejor resultado histórico, que le lleva este año al liderazgo entre las segundas cadenas autonómicas, por encima de K33, ETB-1 y Punt2.

A su vez consolida su posición por encima de La2 de TVE, que acaba el año con un 4,4% de *share*.

Entre sus resultados por *targets* destaca el logrado entre los niños, con un 20,5% de *sha-*



◁ **Juan y Medio rodeado de niños en el programa 'Menuda noche'.**

▷ **Manuel Triviño y Api Jiménez, presentadores de radio cuyos programas, 'Fórmula Fiesta' y 'Anda levanta', crecieron en audiencia.**



## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

re: la cifra es la respuesta al 28,2% del tiempo que Canal 2 Andalucía dedicó al público infantil.

De nuevo su clara vocación cultural se vio reflejada en el tiempo que le dedicó a este género en 2005, con el 35,1% de su emisión, o lo que es lo mismo, 8 horas y 11 minutos de promedio diario.

Si observamos los resultados de la cadena según los días de la semana, fueron los días laborables cuando se lograron los mejores resultados (5,8% de share) como oferta complementaria a la programación de Canal Sur Televisión.

**Shin-Chan** fue el programa que ocupó el primer lugar en el ranking de programas más vistos de Canal 2 Andalucía en 2005, con una audiencia de 313.000 espectadores y una cuota del 15,4%. A continuación en el ranking se encuentran las series **El club de medianoche**, **Cosas de locos** y **S.O.S. Estudiantes**.

La emisión vía satélite y cable, Andalucía Televisión, logró en 2005 un promedio de au-

dencia acumulada diaria de 494.000 espectadores, frente a los 430.000 espectadores de su inmediata seguidora, la autonómica Telemadrid.

Andalucía Televisión fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres con una participación entre ellas del 47,2%, lo que representa un incremento sobre 2004 del 29%.

Este liderazgo se produjo en todas las comunidades autónomas, menos en Castilla la Mancha y en Andalucía, sin duda por ser las dos comunidades donde se recibe la señal de Canal Sur Televisión.

### El mercado de la radio

El consumo de radio de 2005 mostró pocas variaciones respecto a 2004. Destaca en este último año la radio temática por encima de la generalista, en consonancia con la tendencia ya apuntada en los últimos años. Según el EGM, Canal Sur Radio registró como promedio diario una audiencia acumulada de 338.000 oyentes. La cadena se mantuvo entre las tres

generalistas más seguidas en Andalucía, tras la Cadena Ser y Onda cero. En la evolución de sus datos a lo largo del día de lunes a viernes sobresalen dos franjas, la formada por los programas **La hora de Andalucía** y **Habla con Olga** y por la noche **El pelotazo**.

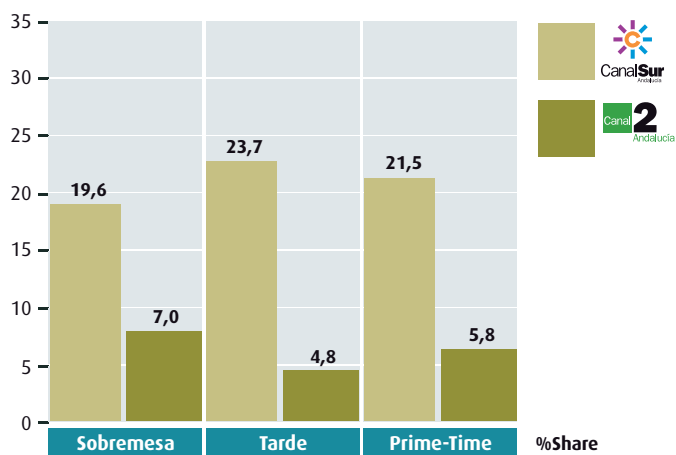
Durante los fines de semana destaca por encima de todos **La buena estrella**.

Canal Fiesta Radio, con 393.000 oyentes de promedio diario en 2005, es la segunda cadena temática en Andalucía -sólo superada por C40- y la tercera de todas las cadenas tras la mencionada C40 y la Cadena Ser. Supera ampliamente a otras cadenas temáticas como Cadena Dial, Radio Olé o M80, y a cadenas generalistas como Onda Cero o la COPE.

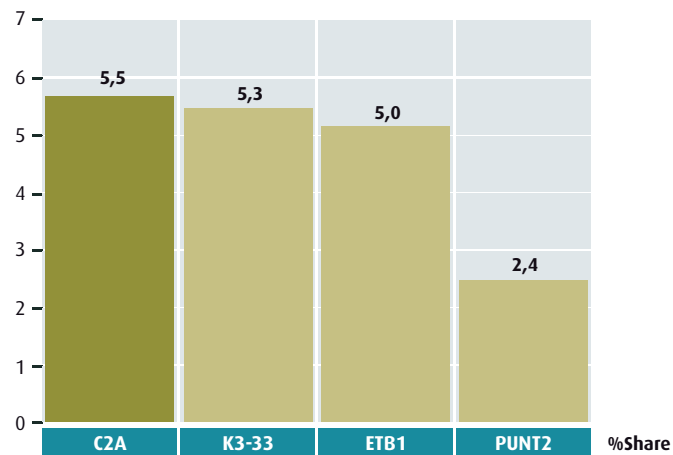
En su evolución a lo largo del día destacan de nuevo los programas **Anda levanta**, con Api Jiménez, y **Fórmula fiesta**.

Por último, Radio Andalucía Información logró, según el EGM en 2005, una audiencia acumulada de promedio diario de 5.000 oyentes.

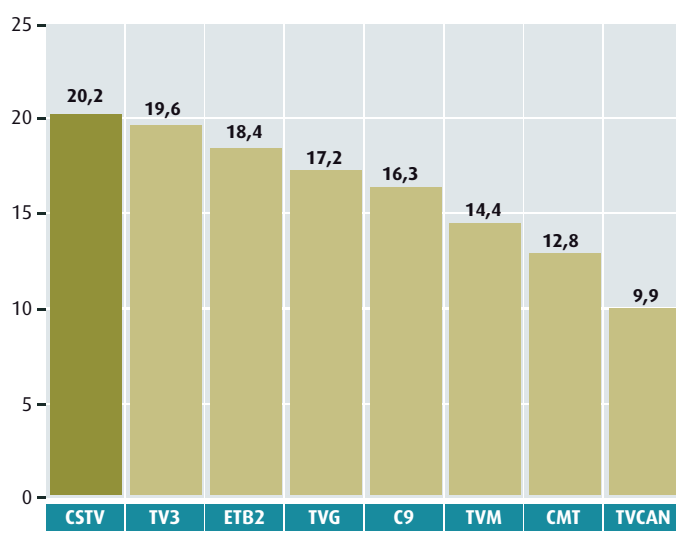
Share de RTVA en las principales franjas horarias



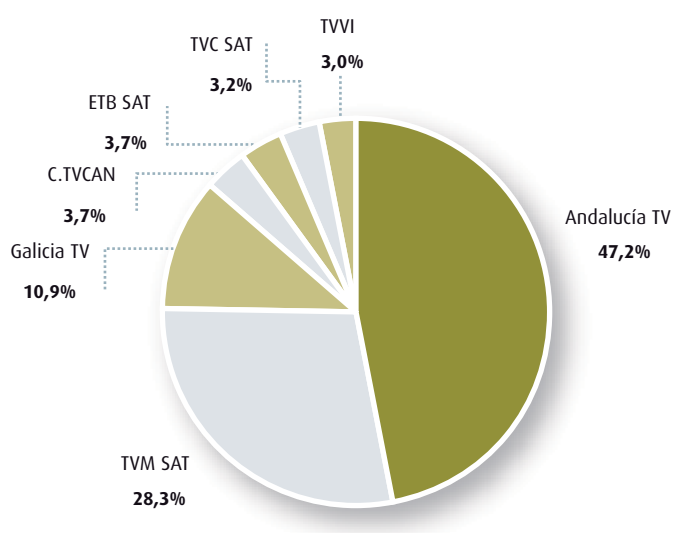
Share de las segundas cadenas autonómicas



Share de las principales cadenas autonómicas



Audiencia de las cadenas autonómicas no terrestres



**Resultado de Canal Sur Televisión por días de la semana**

Días semana	Cuota	AM (en miles)
Lunes	21,2	251
Martes	21,0	243
Miércoles	18,8	218
Jueves	21,5	246
Viernes	22,5	256
Lunes a Viernes	21,0	243
Sábado	18,4	209
Domingo	17,9	214
Sábado y Domingo	18,2	211
Lunes a Domingo	20,2	234

**Resultado de Canal 2 Andalucía por días de la semana**

Días semana	Cuota	AM (en miles)
Lunes	5,9	70
Martes	5,9	68
Miércoles	5,8	67
Jueves	5,7	65
Viernes	5,7	65
Lunes a Viernes	5,8	67
Sábado	4,9	56
Domingo	4,6	55
Sábado y Domingo	4,8	56
Lunes a Domingo	5,5	65

**Tiempo diario dedicado a cada género en Canal Sur Televisión**

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Género	2005	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	00:04	0,4
Culturales	02:09	10,0
Deportes	00:41	3,2
Ficción	03:38	16,8
Información	05:15	24,3
Infoshow	00:01	0,1
Miscelánea	08:19	38,4
Musicales	01:01	4,7
Religiosos	00:11	0,9
Toros	00:16	1,3
Público infantil	02:02	9,4

**Tiempo diario dedicado a cada género en Canal 2 Andalucía**

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

Género	2005	
	Promedio diario	% Tiempo dedicado
Concursos	00:38	2,7
Culturales	08:11	35,1
Deportes	01:45	7,5
Ficción	02:12	9,5
Información	01:43	7,4
Infoshow	00:00	0,0
Miscelánea	06:49	29,2
Musicales	01:56	8,3
Religiosos	00:03	0,3
Toros	00:00	0,0
Público infantil	06:35	28,2

**Programas más vistos en Canal Sur Televisión**

Programa	Emisiones	AM (en miles)	Cuota
1 Arrayán	195	905	29,3
2 Menuda Noche	44	885	33,5
3 Ratones Coloraos	29	625	23,0
4 Carnavales de Cádiz	5	563	23,0
5 Punto y Medio	259	550	25,4
6 Noticias 1(L-V)	260	475	25,0
7 Siete Lunas	10	450	17,0
8 Contraportada	244	439	17,6
9 Toros	13	439	25,1
10 Salud al Día	56	437	20,6
11 Hagamos el humor	11	436	15,6
12 Noticias 2 (L-V)	40	435	18,8
13 Moranquísimo	260	435	23,8
14 Lo mejor de Menuda Noche	36	433	24,4
15 Noticias 1(S-D)	5	427	24,3
16 Andalucía Directo	105	425	23,1
17 Noticias 2 (S-D)	223	418	26,4
18 El Compromiso	105	411	20,8
19 La Jugada (sin partidos de fútbol)	4	405	13,7
20 Una Noche con Arte	71	393	16,9
21 Punto y Medio Musical	227	376	22,4
22 Juegos Mediterráneos	9	372	16,9
23 ¡Ven a la Feria!	10	364	17,7
24 Tecnopolis	17	329	16,9
25 La vida en tiempo real	12	328	12,8

**Programas más vistos en Canal 2 Andalucía**

Programa	Emisiones	AM (en miles)	Cuota
1 Shin-Chan	425	313	15,4
2 El club de Medianoche	65	242	10,7
3 Cosas de Locos	8	232	9,6
4 S.O.S. Estudiantes	75	209	8,3
5 Cosas de Casa	7	204	8,6
6 Cuentos Asombrosos	25	198	8,2
7 Pesadillas	73	182	10,9
8 El Reino de la Luz	6	178	7,3
9 Gol a Gol	43	166	5,8
10 Andalucía Estreno	13	141	4,7
11 La Banda (L-V sobremesa)	201	135	6,8
12 Planeta Azul	9	130	4,2
13 Acción Motor	27	129	6,1
14 National Geographic	20	127	6,7
15 Pacífic Blue	101	119	4,8
16 Espacio Protegido	57	118	9,1
17 La Banda Verano	78	114	4,8
18 Vida Salvaje	13	112	6,3
19 Lances	27	109	5,0
20 Gitanos	13	102	5,4
21 La Banda (S-D sobremesa)	87	101	3,3
22 Las Tres Culturas	3	98	4,8
23 Frontera Social	13	97	4,2
24 Solidarios	50	97	3,7
25 Documental	4	95	3,5

## 2. El servicio público de televisión y radio en Andalucía

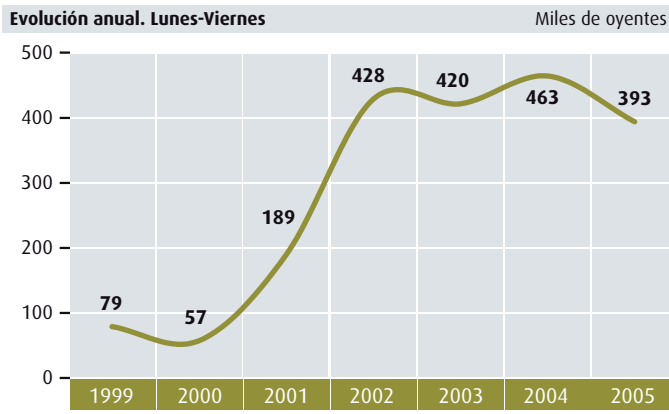
### Evolución anual de la audiencia acumulada de Canal Sur Radio



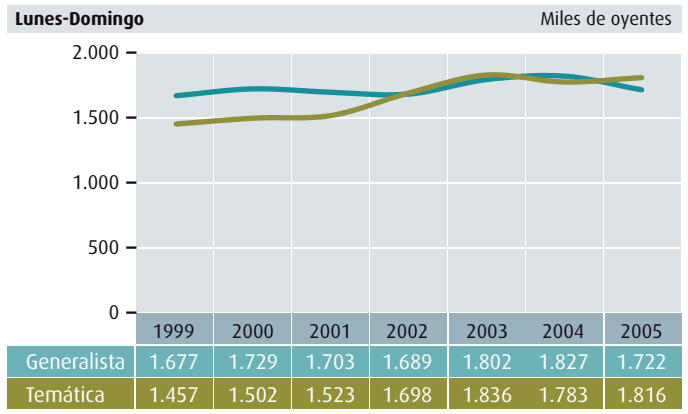
### Evolución anual de la audiencia de Radio Andalucía Información



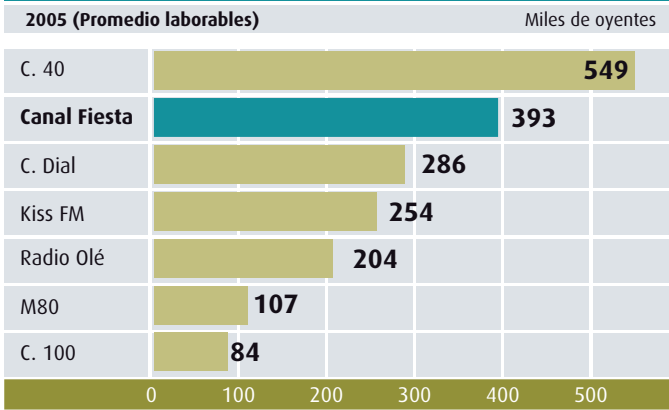
### Audiencia acumulada de Canal Fiesta Radio



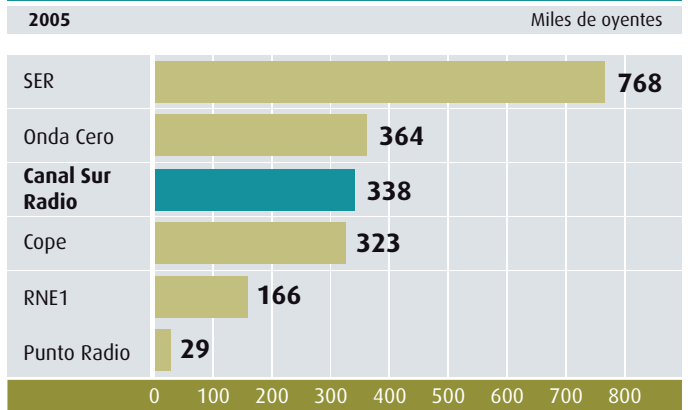
### Evolución anual consumo de radio en Andalucía



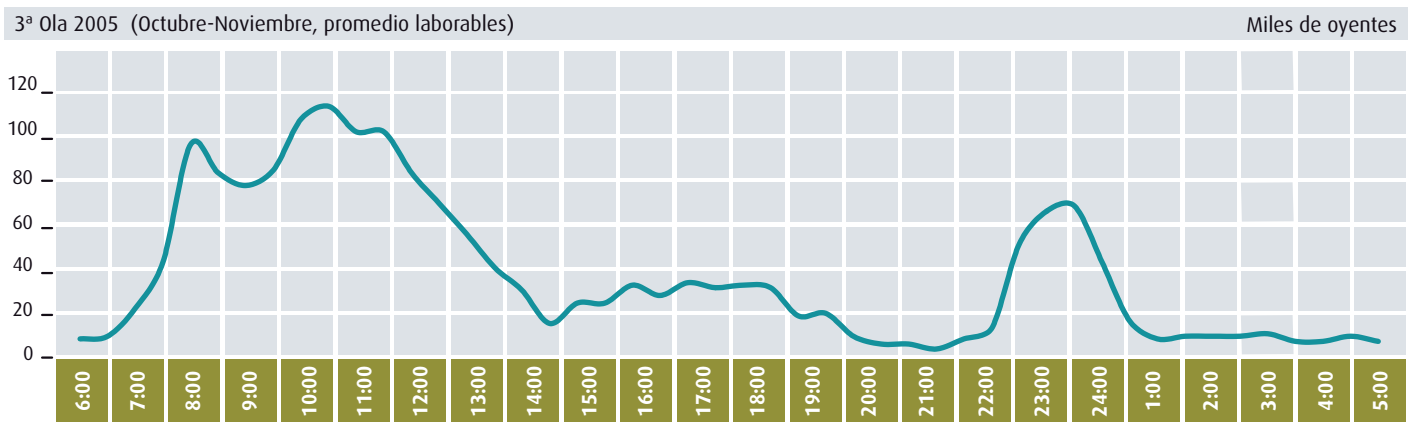
### Principales cadenas de radio temáticas



### Principales cadenas de radio generalista



### Audiencia de Canal Sur Radio por medias horas



### Audiencia de Andalucía Televisión por sistema de distribución

Promedio audiencia acumulada mensual en miles					
	2001	2002	2003	2004	2005
Digital	1.207	1.450	1.333	1.305	3.198
Analógico	960	938	1.014	752	1.278
Cable	*	*	*	937	1.103
<b>Total</b>	<b>1.207</b>	<b>1.450</b>	<b>1.333</b>	<b>2.954</b>	<b>3.194</b>

### Minutos de visionado diario por targets

Targets	Andalucía	España
Hasta 4 años	227	217
4 a 12 años	155	142
13 a 24 años	155	143
25 a 44 años	205	195
45 a 64 años	279	258
65 y más	337	306
Clase Media baja y Baja	191	187
Clase Media	219	213
Clase Alta y Media alta	250	238
Hombres	198	196
Mujeres	255	236
Localidades (- 50 Mil.)	227	216
Localidades (50 - 500 Mil.)	234	220
Localidades (+ 500 Mil.)	216	212
Amas de casa	290	272

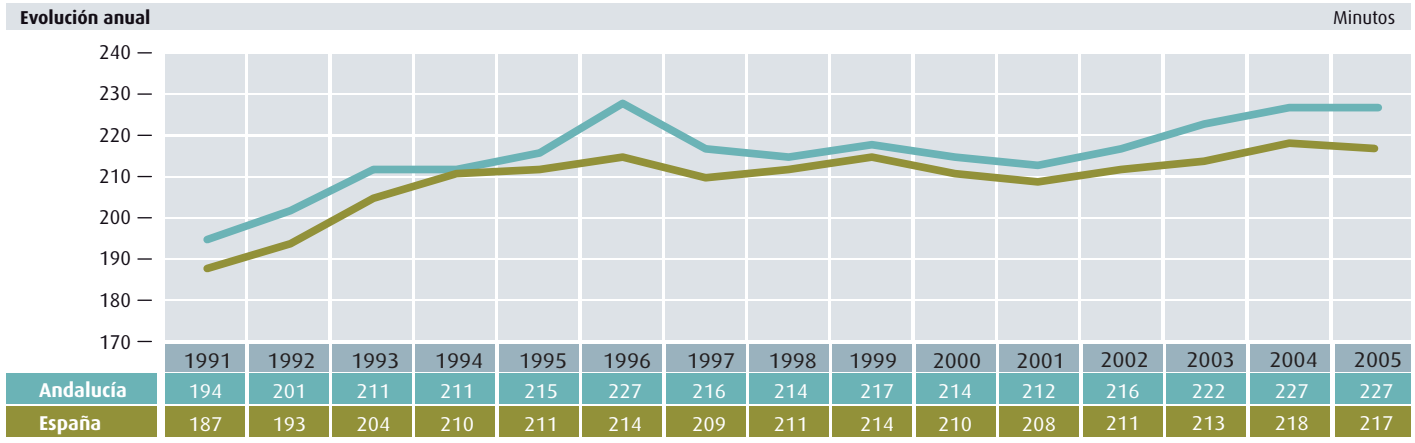
### Share y perfil de la audiencia de CSTV y C2A

Targets	Canal Sur TV		C2 Andalucía	
	%Share	%Perfil	%Share	%Perfil
Hasta 4 años	20,2	100,0	5,5	100,0
4 a 12 años	12,6	4,5	20,5	26,9
13 a 24 años	14,9	9,1	5,8	13,0
25 a 44 años	13,0	19,9	5,8	32,5
45 a 64 años	22,3	29,6	3,4	16,5
65 y más	32,5	36,9	2,7	11,2
Masculino	19,3	41,2	6,8	53,3
Femenino	20,8	58,8	4,5	46,7

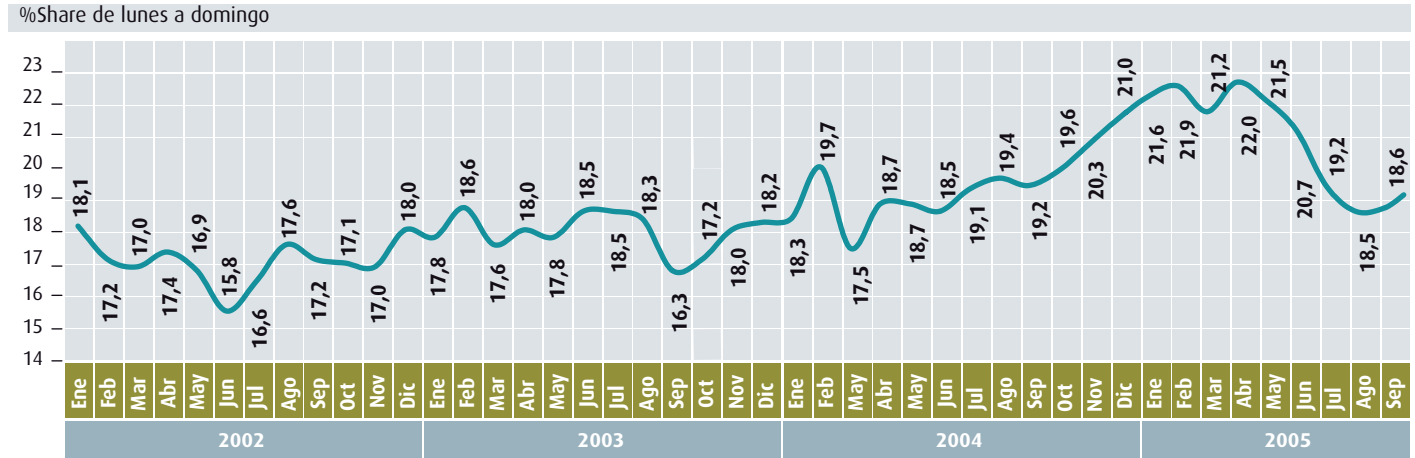
### Abonados a televisión de pago

Tipo de abonado		Andalucía	España
2005	Analógico	30.900	305.920
	Digital	169.950	1.346.048
	Vídeo comunitario/Cable	339.900	1.529.600
	<b>TV de pago</b>	<b>540.750</b>	<b>3.181.568</b>
2005	Analógico	1,6	2,4
	Digital	6,6	8,8
	Vídeo comunitario/Cable	13,2	10,0
	<b>TV de pago</b>	<b>21,0</b>	<b>20,8</b>
<b>Número de hogares (%)</b>		<b>2.575.000</b>	<b>15.296.000</b>

### Minutos de visionado diario



### Evolución mensual del share de Canal Sur Televisión





► El área de Informativos de la Página Web ha tenido un importante desarrollo durante el año 2005

► La Web de Canal Sur ocupa el número 37.526 de todo el mundo, según el ránking elaborado por Alexa

► En 2005 se ha cerrado un contrato para la realización de una aplicación de producción de contenidos

▽ Periodistas de RTVA.



**E**l área de Informativos de la Web (<http://informativos.canalsur.es>) ha tenido durante el año 2005 un importante desarrollo, basado, principalmente, en los siguientes aspectos: aumento de la audiencia media; soporte a programas informativos de Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio; realización de especiales; apuesta por el podcasting y la tecnología RSS; y cierre del contrato para la realización de una aplicación de producción de contenidos.

La Web de Canal Sur ocupa el número 37.526 de todo el mundo, según el ranking de Alexa ([www.alexa.com](http://www.alexa.com)) a fecha 1 de marzo de 2006. Otra web de las mismas características, la de Telemadrid, ocupa la posición 155.277. La web de la Televisión Catalana está en el puesto 11.007, la única que supera a la de RTVA de todas las televisiones autonómicas de España. Como dato, el Parlamento de Andalucía ocupa el puesto 569.364 y el portal completo de la Junta el 6.168. Google.es ocupa el puesto 37. El País

está en el 649 y El Mundo en el 221, siempre a la fecha anteriormente indicada, puesto que cambia por días.

Los datos de audiencia que remite Sadesi colocan la Web en una media de visitas diarias de 42.000 entradas o páginas vistas (no confundir con *hits* un dato erróneo porque una página puede tener cientos de *hits*), de las que el 60% se dedican al área de Informativos y el 40% al área Corporativa, aunque la sección más solicitada, aparte de la portada general, es la Programación. Estos datos suponen un aumento del 18% conjunto desde el pasado año 2004.

Otra de las novedades de 2005 en la Web es la puesta en marcha de nuevos apoyos a programas informativos, como **Andalucía directo**, **Tierra y mar** y **Acércate**, que tienen un tratamiento especial por parte de esta Redacción. El programa **Acércate** está siendo convertido a fichero web de vídeo desde el día de su primera emisión, de modo que está a disposición de los internautas en su totalidad.

► **Los datos de audiencia que remite Sadesi colocan la Web en una media de visitas diarias de 42.000 entradas**

► **El 60% de las visitas a la Página Web se dedican al área de Informativos y el 40% al área Corporativa**

► **Otra de las novedades en el año 2005 es la puesta en marcha de nuevos apoyos a programas como 'Andalucía directo'**

Los nuevos proyectos acometidos por la Redacción Web han colocado a la página de Canal Sur muy por encima de otros espacios similares, con una media de 42.000 visitas diarias. Además, la Redacción Web ha dado soporte a la producción de varios programas de RTVA, como 'Andalucía directo' o 'Acércate'.

## 2.5

### Canal Sur Web

La página de Internet de RTVA recibe una media de 42.000 visitas diarias

► **Se han realizado páginas especiales de acontecimientos como los festivales de cine de Sevilla y Huelva**

► **Hay que destacar el esfuerzo que durante todos los fines de semana se hace para resumir los partidos de fútbol**

► **El Boletín de Noticias, que reciben diariamente 3.875 suscriptores, ha sido automatizado**

Se han realizado páginas especiales, con diseño exclusivo, de acontecimientos como los festivales de Cine de Sevilla y Huelva, Bienal de Flamenco, Juegos del Mediterráneo, Día de Internet, Especial Viajes por Andalucía en Verano y, sobre todo, el Resumen del Año, herramienta que utilizan todos los periodistas de RTVA porque supone una fácil fórmula de acceder a las noticias y vídeos de cuanto ha ocurrido a lo largo del año.

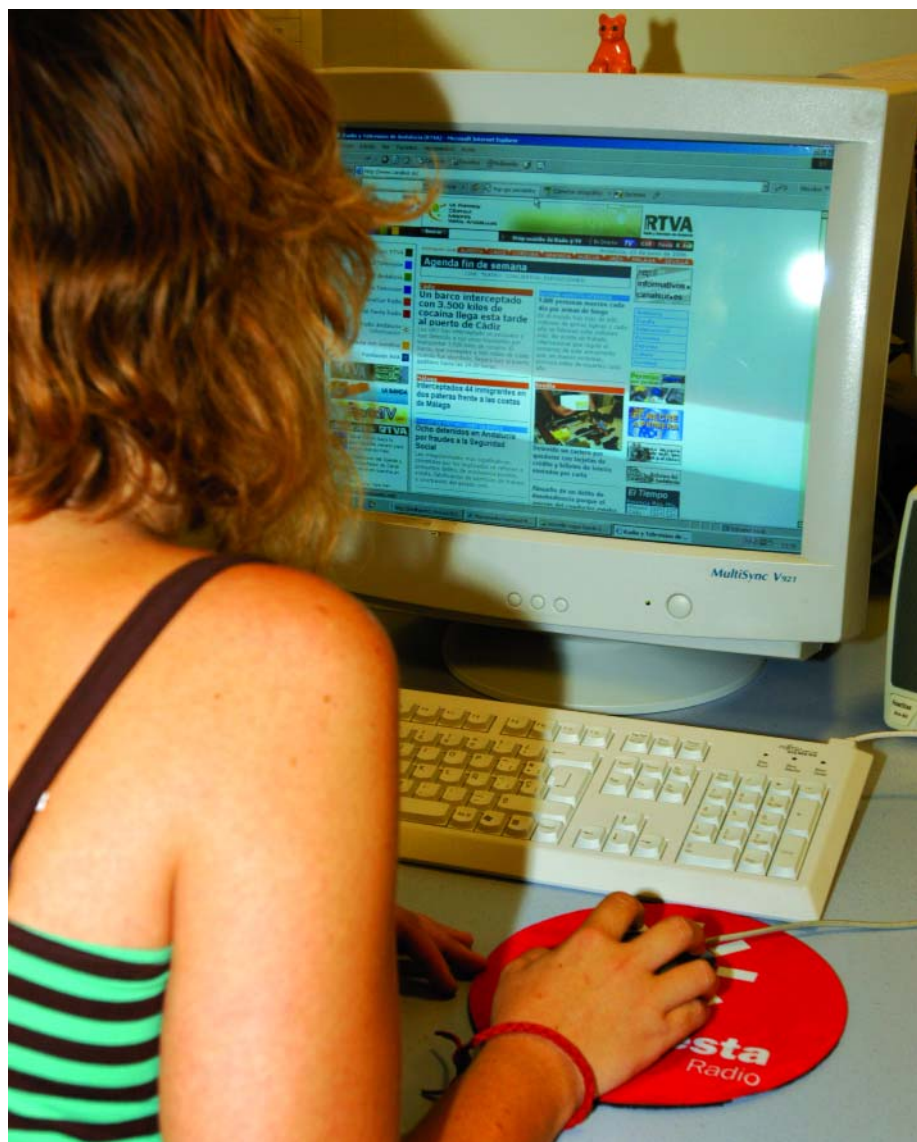
Igualmente, hay que destacar el esfuerzo que, durante todos los fines de semana de Liga, se hace para resumir los partidos de todos los equipos andaluces de Primera y Segunda División, con resumen escrito y vídeo. De hecho, hay numerosos internautas que coleccionan los vídeos para preservar la memoria de su equipo.

Se hicieron también coberturas específicas a temas importantes que se produjeron a lo largo del año, como el nacimiento de la Infanta Leonor, el accidente de militares españoles en Afganistán, la Constitución Europea, la Co-

pa del Rey del Real Betis, el centenario del Sevilla FC o el ascenso a Primera del Cádiz CF.

El Boletín de Noticias que diariamente reciben los 3.875 suscriptores ha sido automatizado y se ha creado una página especial para que cualquier persona pueda acceder al resumen de noticias de cualquier día, con enlaces a vídeos incluidos. Se ofrece así una herramienta muy sencilla de consulta que es muy utilizada por muchos periodistas.

La jefa de Informativos de Canal Sur Radio solicitó a primeros de año que la Web insertara todos los días los informativos en otros idiomas que emite Radio Andalucía Información (8 idiomas distintos), por lo que se pidió ayuda al Centro de Proceso de Datos de RTVA, que configuró una herramienta para que cualquier persona pueda escuchar estas emisiones a cualquier hora del día. Fruto de este éxito, el servicio se ha extendido a numerosos programas de radio. Además, también se ofrece a los usuarios la sindicación de los contenidos (RSS) y son muchos los internautas



► Una redactora de RTVA visita la Página Web de Informativos.



que reciben las noticias mediante este sistema. Hay que señalar que todo este trabajo se ha hecho con herramientas de software libre y ha sido Antonio Vera, del CPD, quien ha protagonizado este cambio tecnológico, el de mayor éxito en la historia de la Web desde que comenzó.

También se ha creado un nuevo apartado en la Web dedicado al estado de las carreteras en Andalucía. A partir de los datos de la DGT, se crea un mapa andaluz para que los interesados busquen directamente en su provincia.

Durante 2005 se ha terminado de gestar un proyecto en el que los Servicios Informativos de RTVA en Internet llevaban ya algún tiempo trabajando. Se trata de Merlín, una aplicación integrada en el nuevo proyecto para poner en la Red todos los contenidos de las empresas de la Radio y Televisión de Andalucía.

Merlín es una aplicación que estará disponible durante el primer semestre de 2006 y

que ha sido desarrollada por Isotrol, la empresa que se encarga también de la creación de la herramienta para el mantenimiento del resto de los contenidos de la web de RTVA. Merlín ha sido programado a partir de una especificación funcional realizada por los miembros de la redacción digital de los Servicios Informativos de RTVA. Con la llegada de Merlín, los informativos de Canal Sur en Internet se sitúan en la vanguardia de los medios digitales españoles al disponer de una aplicación propia y personalizada para la gestión y producción de los contenidos.

Merlín mejorará la producción de noticias para Internet en Canal Sur Web, así como la integración y comunicación con iNEWS, el nuevo sistema editorial de las redacciones de Canal Sur Televisión y Radio.

Finalmente, es importante señalar que la Web ha sido protagonista en presentaciones desarrolladas a lo largo de varios congresos y muy especialmente durante el desarrollo del IV Congreso de Periodismo Digital de Huesca.

## Subtitulación

Por otra parte, entre las acciones realizadas por Radio y Televisión Pública de Andalucía para contribuir al Plan de Acción Integral de las Personas con Discapacidad en Andalucía (PAIPDA), cabe destacar la creación por parte de la Dirección de Emisiones y Continuidad de un área específica para la coordinación y el control de los procesos de subtitulación de los diferentes programas.

En el año 2005 se emitieron un total de 2.260 horas de programación subtitulada, superando en 660 horas las previsiones, que estaban fijadas inicialmente en 1.600 horas. En este sentido, cabe destacar el esfuerzo para subtitular las series de animación, como **Doraemon** (260 horas), **Detective Conan** (152 horas) o **Rantaró el ninja boy** (100 horas). Otros programas que destacaron sobre los demás por la subtitulación para sordos fueron las series **Arrayán** (194 horas) o **Carita de Ángel** (175 horas). También se subtitularon informativos no diarios y documentales.

Programación subtitulada Canal Sur Televisión-Canal 2 Andalucía				2005
<b>Informativos no diarios</b>		<b>Total Cap.</b>		
Salud al día		47		
Primer plano		26		
Solidarios		46		
Espacio protegido		47		
Cine.dos		43		
Tecnópolis		13		
Mensaje Fin de año de Presidente Junta de Andalucía		1		
<b>Programas</b>		<b>Total Cap.</b>		
Menuda noche		44		
<b>Series</b>		<b>Total Cap.</b>		
Arrayán		194		
Carita de ángel		175		
Luz clarita		70		
El club de la medianoche		65		
Pesadillas		55		
Pacific blue		101		
SOS estudiantes		13		
<b>Documentales</b>		<b>Total Cap.</b>		
Hijos de Andalucía		12		
El reino de la luz		26		
Gitanos		13		
Cervantes, una mirada andaluza		1		
Andalucía, patrimonio de la humanidad		13		
Cuatro puntos cardinales		1		
Balseros		1		
<b>Cine</b>		<b>Total Cap.</b>		
Programación cinematográfica		535		
<b>Series animación</b>		<b>Total Cap.</b>		
Rantaró el ninja boy		100		
Totally spies		26		
Doraemon		260		
Don Quijote de la Mancha		39		
Sonrisa de acero		26		
Marco		52		
Sabrina		65		
El principito		26		
Detective Conan		152		
Magical Doremi		49		
Mona la vampira		65		
<b>Tiempo total de emisión de programación subtitulada</b>				<b>2260</b>



► Los diferentes programas informativos diarios y no diarios obtuvieron premios tanto dentro como fuera de Andalucía

► El jurado del Andalucía de Periodismo valoró la novedosa apuesta informativa de 'Andalucía directo'

► 'Los reporteros' obtuvo el Premio María Zambrano de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social

▽ El presidente de la Junta, Manuel Chaves, hace entrega del Premio Andalucía de Periodismo a José Manuel Lupiáñez en nombre del equipo de 'Andalucía directo', en presencia del portavoz del Gobierno, Enrique Cervera.



Los diferentes programas informativos diarios y no diarios obtuvieron numerosos premios tanto en la comunidad autónoma como fuera de ella, entre los que destacan la obtención de nuevo del Premio Andalucía de Periodismo (en el año 2004 el mismo galardón le fue concedido a los Servicios Informativos en la persona de Pedro Lázaro por la cobertura de la guerra de Iraq), que en esta ocasión recibió el veterano programa **Andalucía directo**. Los premios obtenidos en 2005 fueron los siguientes, ordenados por programas:

► **Andalucía directo**. Premio de Periodismo de la Junta de Andalucía. El jurado valoró la apuesta informativa realizada por Canal Sur Televisión con **Andalucía directo**, un atractivo formato que el equipo galardonado viene desarrollando con gran profesionalidad y dinamismo en las ocho provincias, contribuyendo de manera muy destacada a la vertebración informativa de la comunidad.

► **Los reporteros**. El veterano programa obtuvo varios galardones:

—Premio María Zambrano del Instituto de la Mujer de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, al reportaje *La sabiduría del corazón*.

—Premio del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, por la denuncia contra la violencia machista, al reportaje *Trajeron estos lodos*.

—Premio Luis Portero de Trasplantes, de la Consejería de Salud, al reportaje *Regalar vida*.

► **Tierra y Mar**. Obtuvo los siguientes reconocimientos:

—2º Premio Nacional (modalidad de televisión) Ecuador en colaboración con la Unesco, por el reportaje *Galápagos*.

—Premio Nacional de Periodismo (1ª Edición) de la Fundación Biodiversidad-Ministerio Medio Ambiente, por el reportaje *Galápagos*.

► **El Ministerio de Trabajo reconoció el reportaje ‘Trajeron estos lodos’ por su denuncia de la violencia machista**

► **‘Los reporteros’ logró otro premio de la Consejería de Salud por un programa sobre trasplantes**

► **El reportaje ‘Galápagos’ obtuvo varios premios, entre ellos el Nacional de Ecuador, en colaboración con la Unesco**

Un año más, un programa de RTVA ha sido galardonado con uno de los premios más reconocidos en el ámbito de la comunicación, como es el Andalucía de Periodismo, otorgado a ‘Andalucía directo’. Los programas relacionados con la defensa del medio ambiente también alcanzaron varios premios nacionales e internacionales.

## 2.6

# Reconocimientos y distinciones

RTVA obtuvo de nuevo el Premio Andalucía de Periodismo por ‘Andalucía directo’

► **ATEA reconoció el apoyo al corporativismo que lleva realizando el programa 'Tierra y mar'**

► **'Espacio protegido' logró el Premio Nacional de Periodismo Desarrollo Sostenible por varios reportajes de 2004**

► **La serie 'Mauritania, tres colores', emitida en Canal 2 Andalucía, fue premiada en Telenatura 2005**

—Premio Nacional de Periodismo, modalidad de televisión, concedido por la Fundación Doñana, también por la emisión del reportaje *Galápagos*.

—Premio ATEA Arco Iris 2004 por su apoyo al Cooperativismo (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa), concedido a toda la trayectoria del programa.

► **Espacio protegido.** Consiguió varios premios en 2005:

—Premio Nacional de Periodismo Desarrollo Sostenible, en la modalidad de televisión, por varios reportajes emitidos a lo largo de 2004 (Fundación Doñana 21).

—Premio Tomás de Aquino 2005, otorgado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba a José María Montero por su contribución al desarrollo del periodismo ambiental.

—XX Premio de Periodismo Ciudad de Córdoba, otorgado por la Asociación de la Prensa, la Universidad, la Diputación, la Real Aca-

demia y el Ayuntamiento de Córdoba a José María Montero como precursor del periodismo ambiental en Andalucía.

—Premio a la mejor película española (por la serie documental *Mauritania, tres colores*, emitida en Canal 2 Andalucía en abril de 2005) en el Festival Internacional de Televisión para la Conservación y Divulgación de la Naturaleza (Telenatura 2005).

—Premio al mejor reportaje televisivo (por *El fantasma del matorral. Especial lince ibérico* emitido en junio de 2005 en **Espacio protegido**) en el Festival Internacional de Televisión para la Conservación y Divulgación de la Naturaleza (Telenatura 2005).

► **Solidarios.** Alcanzó los siguientes premios y reconocimientos en 2005:

—Premio Andaluz de Voluntariado 2005.

—Premio Migraciones 2005 de la Consejería de Gobernación.

—Premio Nacional Unicef 2005.

—Premio Nacional Manos Unidas 2005.

▽ **Acto de entrega de los premios Arco Iris de la Consejería de Innovación y Ciencia.**







# leNatura 200

Concurso de Reconocimiento sobre Conservación de la Naturaleza y el Medio Ambiente



El año 2005 vio el nacimiento de la llamada Carta de Sevilla, un documento en el que las televisiones del arco mediterráneo se comprometen a garantizar el derecho a la libre expresión y que busca fomentar la imagen positiva de los países vecinos del norte de África. Es un ejemplo más de nuestra voluntad de acercar RTVA a los ciudadanos y a la sociedad a la que pertenece. Además, a lo largo de 2005 se firmaron nuevos convenios con instituciones públicas y privadas, como el acuerdo con el Comité Olímpico de los Juegos del Mediterráneo Almería 2005, y se consolidaron los dos principales premios que otorga RTVA: el de la Excelencia Académica y el de la Creación Audiovisual Andaluza, que está ya presente en 29 festivales.

# 3.

## La responsabilidad social corp

La relación de la Empresa Pública con la sociedad a través de la firma de convenios

# orativa de RTVA

s y los premios a la Excelencia Académica y a la Creación Audiovisual

► Desde el año 2000 se ha producido un amplio despliegue de relaciones institucionales que se va incrementando cada año

► Existe una comisión mixta de seguimiento de cada uno de los convenios, que se encarga de determinar la continuidad

► Desde el año 1995 RTVA tiene un acuerdo con la Consejería de Educación para la emisión de 'El club de las ideas'

Si algo debe caracterizar la existencia de una televisión pública son las relaciones con la sociedad, pues son ellas las que marcan la impronta de la cercanía de la ciudadanía a un medio que de alguna manera le pertenece.

Muchas de estas relaciones terminan en acciones concretas cuantificables pero otras muchas formarán parte de ese servicio directo a la persona individual, que se quedará eternamente agradecida y que para RTVA es un elemento más que justifica la existencia de una televisión y una radio públicas.

Desde el año 2000 se ha producido un amplio despliegue de relaciones institucionales, que si bien se van incrementando año tras año, son muchas también las que, iniciadas en un momento determinado, se van desarrollando a lo largo del tiempo. De aquí que en este año 2005 se pueda hablar sobre todo de consolidación.

Consolidación de actuaciones que han comenzado en años anteriores y que, por un la-

do debido a la gran repercusión social que han tenido o, por otro, gracias al importante desarrollo y crecimiento que han generado, se van prorrogando en el tiempo.

Varios ejemplos ilustran esta afirmación, destacando sobre todo diversos convenios sobre los que cabe señalar la actuación de revisión y seguimiento a través de una comisión mixta creada al efecto en cada convenio y que determina, en función de un análisis sobre su cumplimiento, la voluntad de continuidad o no. En este apartado hay que decir que hasta ahora no se ha cancelado ningún convenio por incumplimiento de alguna de las partes.

#### Convenios

A este respecto, los principales convenios llevados a cabo por RTVA en 2005 han sido:

—Convenio de RTVA con la Consejería de Educación para producir el programa **El club de las ideas**. Está en vigor desde el año 1995. Cada año se revisa y se perfecciona.

Uno de los acontecimientos de participación social más destacados de 2005 ha sido la firma de la denominada Carta de Sevilla, que recoge principios de igualdad y libertad de expresión refrendados por la mayor parte de las televisiones públicas del arco mediterráneo. Además, RTVA renovó sus convenios con las consejerías de la Junta.

## 3.1

# Colaboración con las instituciones y la sociedad

Participación en eventos y firma de convenios con las administraciones

—Convenio de RTVA con el Parque de las Ciencias de Granada suscrito en el año 2000 y que sustenta la emisión del programa **Tesis**, que se emite en Canal 2 Andalucía. Cada año se realiza una memoria sobre el desarrollo de su emisión.

—En el convenio de RTVA con la Fundación José Manuel Lara se continúa trabajando en la recopilación de material audiovisual que ilustrará la *Enciclopedia de Andalucía* que se está elaborando.

—En virtud del convenio marco de colaboración entre RTVA y FECAC (Federación de Entidades Culturales de Andalucía en Cataluña), que establece la cobertura informativa de las actividades que realizan los andaluces en Cataluña, entre otros eventos, la FECAC, con motivo de la Feria de Abril en Cataluña, organizó una fiesta inaugural el 22 de abril de 2005 en el recinto del Fórum de Barcelona. RTVA asumió la dirección, producción y emisión de este evento cultural denominado La Fiesta del Fiesta.

—Desarrollo del convenio de RTVA con la Consejería de Salud, la Consejería de Educación, la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y FAISEM-FEAFES (Federación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental-Confederación Española de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental) a través de la emisión de miniespacios divulgativos fundamentalmente en Canal Sur Radio.

—Acuerdo firmado entre RTVA y el COJMA (Comité Olímpico de los Juegos del Mediterráneo de Almería) para dar cobertura a los Juegos del Mediterráneo celebrados en Almería en 2005, por tratarse de un acontecimiento con un interés especial para la comunidad autónoma de Andalucía.

—Fruto del convenio marco firmado con la Universidad de Granada para el desarrollo de iniciativas de apoyo al Centro Mediterráneo en junio de 2004, RTVA participó en un foro universitario de debate e indagación en torno al papel de la televisión en la sociedad

y editó en el año 2005 el libro *El servicio público de la televisión*, en el que figuran las ponencias de Rafael Camacho Ordóñez, Carlos Rosado Cobián y Juan María Casado Salinas, entre otros participantes en las conferencias.

—Con la Universidad de Granada y Sevilla se firman sendos convenios de cooperación educativa para la inserción profesional a través de los cuales los alumnos pueden realizar las prácticas en RTVA.

—RTVA, Sandetel (Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones), Faitel (Federación Andaluza de Asociaciones de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones) y Axion (Sociedad Red de Banda Ancha de Andalucía) firmaron un convenio en el mes de septiembre, que se prorrogará anualmente, para el desarrollo de programas de televisión para la Televisión Digital Terrestre (TDT), de televisión analógica, de programas de radio para FM y difusión digital de radio y televisión.



El presidente de COPEAM, Habib Chawki, se dirige a los asistentes a la XII Conferencia del organismo, que tuvo lugar en la capital hispalense durante 2005, para leer la llamada Carta de Sevilla.



### 3. La responsabilidad social corporativa de RTVA

—Con el Consorcio Parque de las Ciencias se firma un convenio para patrocinar el programa **El observatorio** de Canal Sur Radio.

—Se firma un convenio de colaboración entre la FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas) y FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales) en junio de 2005, que establece las bases para el fomento y desarrollo de la producción audiovisual y cinematográfica española.

—Convenio RTVA-Universidad de Cádiz, firmado en junio de 2005 y por el que se sientan las bases de colaboración con la finalidad de hacer efectivas las líneas de actuación que faciliten el desempeño de las labores de ambas instituciones.

—En septiembre de 2005 se firma un convenio con la Universidad Pablo de Olavide por el que RTVA y la institución universitaria se comprometen a realizar actividades académicas y de investigación conjuntas. Basándose en este convenio se patrocinan unos cur-

sos de cinematografía que organiza en Carmona la Universidad Pablo de Olavide. Para esta actividad RTVA aporta 3.000 euros.

#### Campañas

El 23 de Abril de 2001 se firma el Pacto Andaluz por el Libro que requiere de la RTVA una acción de movilización ciudadana a favor del libro y la lectura. Durante el año 2005 se lleva a cabo una campaña con 589 inserciones en Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía y una cobertura del 90,3 % de la población.

Si el primer anuncio, con el lema “Leer no cuesta tanto, abre un libro y verás”, apelaba a la facilidad para leer; el segundo, “Hacer algo útil, leer un libro”, a la utilidad de la lectura en clave de humor; y el tercero tenía el lema de “Me gusta leer, apuesta por la lectura”, en la campaña de 2005 se apuesta por dos mensajes diferentes.

El primero, que se empieza a emitir el 31 de mayo, trata de animar a los jóvenes a leer a las puertas del verano: “Leer forma parte de

la vida diaria de mucha gente: hay libros de todo y para todos y todas; hay uno para tí”.

El segundo, que se emite en otoño entre el 24 de octubre (Día de las Bibliotecas) y el 16 de diciembre (recién declarado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía como Día Andaluz de la Lectura), rinde un homenaje al variado conjunto de profesionales que hacen posible un libro: autores, editores, impresores, libreros... “Para que tú disfrutes de un libro hay mucha gente trabajando a tope. Espera que terminen que merece la pena. Un libro nace del esfuerzo de muchos profesionales”, reza el lema.

Esta campaña se reforzó con una serie de microespacios en Canal Sur Radio y finalizó el día 16 de diciembre, que es el que la Junta ha dedicado a la lectura.

Por otra parte, como compromiso del convenio suscrito con la Fundación Museo Picasso de Málaga desde octubre de 2004 a octubre de 2009, en el año 2005, además de la campaña publicitaria, realizada durante todo



el año con 504 inserciones en televisión y una cobertura del 90,6% de la población andaluza, se ha prestado especial atención a Picasso y los toros a través del programa **Toros para todos**. Los Servicios Informativos de RTVA han hecho un seguimiento de las diferentes actividades que ha realizado el Museo.

También se ha desarrollado un convenio de colaboración entre RTVA y la Consejería de Empleo para la difusión de campañas de promoción sobre temas preventivo-laborales al objeto de implantar una cultura preventiva en la sociedad andaluza, firmado el 29 de abril de 2005. La campaña se realizó de mayo a junio durante 61 días con 671 inserciones en Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía y tuvo una cobertura del 93,9% de la población andaluza, además de los 18.000 impactos producidos en Canal Sur Radio.

Por otra parte, se firmó un convenio de colaboración entre RTVA y la Consejería de Economía y Hacienda para la realización y difusión de una campaña de promoción de los

fondos de inversión especializados en deuda pública de la Junta de Andalucía que se firma el 25 de noviembre de 2005. La campaña tuvo 26 días de actividad con 114 inserciones en televisión y una cobertura del 68,9% de la población andaluza.

Por último, cabe destacar las 48 campañas no facturadas, emitidas con un objetivo de servicio público a entidades o asociaciones sin ánimo de lucro, por valor de dos millones de euros, entre las que se encuentran: Amnistía Internacional, Asociación de Esclerosis Múltiple, Asociación Madre Coraje, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, Medicus Mundi, Donación de Órganos, Instituto de la Juventud y Cruz Roja, entre otras.

#### Asistencia a foros

La ciudad de Sevilla, y más concretamente la sede de la Fundación Tres Culturas, fue el escenario de la XII Conferencia Permanente de los Operadores del Audiovisual del Mediterráneo (COPEAM), que tuvo como momento

► **El 23 de abril se firmó el Pacto Andaluz por el Libro, que requiere de RTVA una acción de fomento de la lectura**

► **Se ha prestado una especial atención a Picasso y su relación con la tauromaquia con el programa 'Toros para todos'**

► **Hay que destacar las 48 campañas no facturadas, emitidas con un objetivo de servicio público**

◁ **Rafael Camacho, durante la firma del convenio de colaboración con la consejera de Cultura, Rosa Torres.**

▷ **Reunión de la XII Conferencia Permanente de los Operadores del Audiovisual del Mediterráneo (COPEAM), en la sede de la Fundación Tres Culturas.**



La presente Carta no quiere imponer normas fijas, limitar la libertad de expresión ni influir sobre las líneas editoriales de los medios de comunicación.

Conscientes de los riesgos de desviación del acto de informar por prácticas que tienden a condicionar las opiniones, los medios de comunicación firmantes quieren a través de esta Carta:

—Afirmar su voluntad de privilegiar una información abierta que integre la riqueza y la especificidad de los patrimonios culturales de cada uno dentro de un marco de respeto, de tolerancia y de diálogo.

—Respetar los principios fundamentales de la ética profesional.

—Garantizar un enfoque profesional en el tratamiento de la actualidad, en su recogida, su redacción y su difusión.

#### Los compromisos de los firmantes

1. Reconocer la cláusula de conciencia a los periodistas.
2. Respetar el pluralismo de las opiniones.
3. Dar muestras de responsabilidad, de equidad, de exactitud y de objetividad en la narración de los hechos y acontecimientos.

4. Identificar, comprobar y confirmar las fuentes de información antes de su difusión y proceder espontáneamente a las rectificaciones necesarias en caso de errores probados.

5. Rechazar, en el respeto a la libertad de expresión, cualquier forma de discriminación y de incitación a la violencia, a la intolerancia, al odio racial y religioso.

6. Abstenerse de cualquier desinformación por omisión, montaje o por cualquier otra forma de manipulación, en particular por la alteración de documentos escritos o audiovisuales.

7. Informar explícitamente al público de cualquier difusión de documentos de ficción en programas de noticias con el fin de evitar cualquier riesgo de interpretación tendenciosa.

8. Favorecer en los programas los debates contrapuestos y las opiniones distintas en temas controvertidos.

9. Evitar cualquier difusión de informaciones que sean susceptibles de dar lugar a incomprensiones, amalgamas o manipulaciones.

10. Evitar cualquier difusión de imágenes y de noticias que puedan atentar contra la dignidad humana.

## Carta de Sevilla presentada por Copeam

► La Carta de Sevilla no pretende imponer normas fijas ni influir en las líneas editoriales de los medios de comunicación

► Los medios firmantes de la Carta de Sevilla quieren afirmar su voluntad de respetar la ética profesional

► Entre los compromisos acordados está evitar la difusión de imágenes que atenten contra la dignidad humana

▷ RTVA firmó un convenio de colaboración con el Comité Olímpico de los Juegos del Mediterráneo Almería 2005. En la imagen, la mascota de los Juegos con el presentador de la Gala celebrada en Almería, Juan y Medio.



cumbre la firma de la denominada Carta de Sevilla, que fue suscrita por los presidentes y directores generales de 19 televisiones del Mediterráneo.

La Carta de Sevilla recoge principios deontológicos que garantizan el derecho a la libertad de comunicación y expresión de todos los medios firmantes.

RTVA ha sido coorganizadora de esta cumbre internacional de televisiones del Mediterráneo junto con la citada Fundación y Radio Televisión Española. El director general, Rafael Camacho, señaló en el transcurso de la reunión, que se clausuró el 8 de mayo, la importancia de “contribuir a difundir la imagen del otro”, una frase que expresa la importancia que tiene promover la colaboración entre las televisiones públicas del arco mediterráneo.

Rafael Camacho explicó que RTVA viene desarrollando desde hace tiempo una clara política de apoyo a países en la zona mediterránea y en especial Marruecos.

En este sentido, destacó la presencia de una delegación permanente de la empresa pública en Rabat, capital de Marruecos, o la participación en importantes coproducciones audiovisuales como, entre otras, *La vida perra de Juanita Narboni*, una *tv-movie* en la que colaboraron TV3 y la marroquí 2M, además de RTVA.

El director general de RTVA informó también de la puesta en marcha de una serie documental titulada *Los caminos del aceite y del olivo*, en la que estarán presentes las televisiones públicas de naciones del Mediterráneo como Italia, Francia, Grecia, Marruecos, Libia, Palestina y España a través de RTVA, entre otras.

Por otra parte, dentro de los cursos de la UNIA en Marruecos se celebró en Tetuán (Marruecos) un curso del 4 al 8 del mes de julio que, dirigido por Juan María Casado, pretendía mostrar la realidad del modelo europeo de radiotelevisión pública tal y como se ejecuta por parte de RTVA.

Sus principales responsables explicaron directamente a los alumnos las características básicas de su trabajo y las claves de su éxito, ya que en este momento Canal Sur Televisión es líder de audiencia y goza de una alta credibilidad entre los andaluces.

Además, el 17 de marzo del año 2005 se convocó la Asamblea General del ente ASI-TRA (Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica), del que es miembro la Radio y Televisión Pública de Andalucía, en el Centro Cultural de la Universidad Autónoma de México de la ciudad de México, a la que asistió Carlos Rosado Cobián, secretario general de RTVA, en calidad de presidente de la mencionada reunión.

Por último, el 15 de marzo del año 2005 se celebró en Madrid la reunión del Capítulo Español de ATEI (Asociación de Televisiones educativas iberoamericanas) del que RTVA es socia y al que asistió Juan María Casado.





► Se ha prestado especial atención al Premio a la Creación Audiovisual por su incidencia en todo un sector

► A lo largo de 2005 se han consolidado 27 premios a la Creación Audiovisual y se han creado otros dos nuevos

► Los cortometrajes andaluces premiados en las convocatorias de 2004 y 2005 se han recopilado en un DVD

▽ El Festival de Cine Inédito de Islantilla (Huelva) fue uno de los que entregó el Premio a la Creación Audiovisual; en la imagen, el secretario general de RTVA, Carlos Rosado (a la izquierda), durante la presentación del cartel, junto con Juan Labrador, gerente del evento, y autoridades políticas locales y provinciales.



**S**in duda el trabajo al que se le ha prestado una especial atención ha sido al Premio a la Creación Audiovisual Andaluza, por lo que supone sobre todo de incidencia en un sector productivo tan en auge en estos momentos como es el audiovisual. Con la instauración de este premio, en colaboración con la Obra Social Caja San Fernando, no sólo se reconoce el buen trabajo de jóvenes realizadores, sino que se está contribuyendo a vertebrar el sector audiovisual desde la perspectiva más creadora y vanguardista.

Así, se han llegado a presentar en los festivales 5.835 obras de toda Andalucía, de las cuales se han seleccionado 1.296 y 634 para acceder al Premio RTVA, con una asistencia de público de 170.000 personas.

A lo largo de este año se han consolidado 27 premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza y creado dos mediante la firma de los correspondientes acuerdos con las instituciones que organizan los festivales, como son

diputaciones, ayuntamientos e incluso organizaciones privadas sin ánimo de lucro, si bien en todos los casos se cuenta con el apoyo de instituciones públicas. Se han repartido premios de entre 6.000 y 1.500 euros por todo el territorio andaluz: dos en Almería, seis en Cádiz, seis en Córdoba, uno en Granada, dos en Huelva, dos en Jaén, cuatro en Málaga y seis en Sevilla.

Los cortos premiados con este galardón en los años 2004 y 2005 se recopilan en un DVD y se irá haciendo igualmente en los años sucesivos.

#### **Nuevos festivales**

Tanto la Muestra Cinematográfica Alcances como el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, que han contado desde sus inicios con la colaboración de la Radio y Televisión Pública de Andalucía, se han incorporado a este premio audiovisual de RTVA considerándolo en un lugar privilegiado dentro de su palmarés.

El 14 de octubre de 2005 se constituye en la sede de RTVA el jurado especial para el Premio RTVA a la Creación Audiovisual en colaboración con la Obra Social Caja San Fernando en el Festival de Cine de Sevilla. Este jurado, formado por Rafael Camacho Ordóñez y Carlos Rosado Cobián (director general y secretario general de RTVA, respectivamente) acuerda otorgar dicho premio al director granadino Miguel Hermoso, por su coherencia y saber hacer tanto en el cine como en la televisión.

El 29 de noviembre se constituye en Bernalmádena la Asociación de Festivales Audiovisuales de Andalucía (AFAN). RTVA ha sido nombrada socia honorífica de la institución debido al apoyo mostrado tanto en la elaboración de los Estatutos de la Asociación como en la preparación de un código deontológico de la misma. Se establece el domicilio social de la Asociación en la Fílmoteca de Andalucía, que tiene su sede en la capital cordobesa.

El año 2005 ha supuesto el de la consolidación de uno de los premios con el que la RTVA pretende fomentar un sector en auge como es el del cine y la televisión: el Premio a la Creación Audiovisual. Se han creado dos nuevos galardones que vienen a sumarse a los 27 ya existentes por toda la geografía andaluza.

## 3.2

# El Premio RTVA a la Creación Audiovisual

Durante 2005 se han consolidado 27 premios y se han creado otros dos

### 3. La responsabilidad social corporativa de RTVA

Relación obras ganadoras 2005			
Obra	Festival	Autor	Jurado
A la trayectoria	Sevilla Festival de Cine	Miguel Hermoso	R. Camacho C. Rosado
A lo grande	Certamen de Creación Audiovisual de Cabra	F. Pérez Mohedano	Juan María Casado
Azadón	Festival de Jóvenes Realizadores de Granada	José Marín	Francisco Torres
Cinema Parabicho	Almería en Corto	Isa Sanchez	Piluca Querol
Chatarra	Festival de Cortometrajes de Jerez	Rodrigo Rodero	José Antonio del Saz
Dios te salve	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Cecilia Martínez	Eduardo Trías
Donde nadie nos ve	Alcances (Cádiz)	Salvador Perpiñá	Eduardo Trías
El corazón del delator	Animacor (Córdoba)	Raúl García	Jesús Vigorra
El juego de Pedro	Festival de Cortos y Cine Alternativo de Benalmádena	Enrique García	Piluca Querol
El vuelo del ánsar	Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo (Orcera)	Leandro Castro Gómez	José Antonio Moreno Raya
Kinki hoodoo voodoo	Certamen de Cortometrajes Andaluces (Málaga)	César Velasco	Eduardo Trías
La cosa nuestra	Zemos'98 (El Viso del Alcor)	M <sup>a</sup> . Rodríguez Cañas	Baldomero Toscano
La gota	Almería en Corto	Alfonso Sánchez	Piluca Querol
La ley del gorrilla	Festival de Cine Instantáneo (Córdoba)	F. Pérez Mohedano	Juan María Casado
Los desheredados	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Rocío Huertas Jiménez Segovia	Juan María Casado
Los niños de la charol	Certamen Joven de Cortos (Córdoba)	Jorge Naranjo	Juan María Casado
Manolito Espimberg	Certamen Nacional de Cortometrajes de Baena	Luis F. Pérez M. Rodríguez	Juan María Casado
Mi tío Paco	Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla	Cayetano Aníbal	Juan María Casado
No apagues la luz	Disfruta Jaén.com	José M. Escaño	José A. Moreno Raya
Nuestra incierta vida normal	Escuela de Cine de Puerto Real	V. Fernández Almazán	Agustín Madariaga
Por las venas de la noche	Certamen Nacional Fernando Quiñones (Cádiz)	Antonio De Cos	Fernando Santiago
Rata de túnel	Certamen Audiovisual Thanatos de Écija	Jose Manuel Asensio	Eduardo Trías
Restabal	Sensxpirement (Lucena)	Juan S. Cobos Erica Cervera	Juan María Casado
Ricardo, piezas descatalogadas	Carmonafilmfest	Hermanos Rico	Eduardo Trías
Rosario	Certamen de Cortometrajes de Antequera	Juan Miguel Castillo	Juan María Casado
Sevilla city	Cádiz.doc	Juan José Ponce	José Manuel Tenorio
Zacarías zombie	Certamen Nacional de Cortos (Dos Hermanas)	Antonio Zurera	Baldomero Toscano

Relación obras ganadoras 2004			
Obra	Festival	Autor	Jurado
Churros con chocolate	Certamen Andaluz de Video de Punta Umbría	José Lagares Díaz	Juan María Casado
Desconcierto	Cádiz.doc	A. Jiménez C. Caruso	José Antonio del Saz
Detrás del maíz	Certamen de Creación Audiovisual de Cabra	N. Pacheco Galiana	Eduardo Trías
Días rojos	Certamen de Cortometrajes de Antequera	Gonzalo Bendala Sanz	Baldomero Toscano
Días rojos	Segundo Plano (Dos Hermanas)	Gonzalo Bendala Sanz	S. Ramón García
Diez secretos	Zemos'98 (El Viso del Alcor)	Daniel Cuberta	Concha de la Rasilla
El acuerdo	Certamen Joven de Cortos (Córdoba)	F. Gutiérrez Sarazá	Eduardo Trías
El califa	Certamen Nacional de Cortometrajes de Baena	José Javier Pérez Prieto	Juan María Casado
El mundo bizarro	Disfruta Jaén.com	Emilio J. López	José Joaquín de Haro
El nudo de Escher	Festival de Cortometrajes de Jerez	F. Gutiérrez Sarazá	Nuria Guerrero
Exils	Sevilla Festival de Cine	Tony Gatlif	Carlos Rosado
Illo, ¿tienes un pitillo?	Festival Internacional de Cortos de Benalmádena	Salvador Blanco Millán	Juan María Casado
La vecina	Festival de Cine Instantáneo (Córdoba)	G. Rojas B. Bulnes	Eduardo Trías
La llamada	Certamen Audiovisual "Thanatos" de Écija	David del Águila	Juan María Casado
La nariz de Cleopatra	Almería en Corto	Richard Jordan	Juan María Casado
La nariz de Cleopatra	Festival de Jóvenes Realizadores de Granada	Richard Jordan	Manuel Arroyo
Manipai	Concurso de Cortos Juan Diego (Mairena del Aljarafe)	Jorge Dayas	Eduardo Piñar
Más que el mundo	Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Lautaro Núñez de Arcos	Eduardo Trías
Mi señora	Almería en Corto	J. Rivadeneyra Sicilia	Juan María Casado
Mi señora	Festival de Cortos (Morón de la Frontera)	J. Rivadeneyra Sicilia	Eduardo Trías
Necesidades	Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla	Francisco R. Baños	Eduardo Trías
Necesidades	Certamen de Cortometrajes Andaluces (Málaga)	Francisco R. Baños	Manuel Bellido
Necesidades	Alcances (Cádiz)	Francisco R. Baños	Piluca Querol
Premio desierto	Carmonafilmfest		Cristina Álvarez
Peatón bonzo	Maese Rodrigo (Mairena del Aljarafe)	Daniel Villar Onrubia	Baldomero Toscano
Pentálogo insalvable	Sensxpirement (Lucena)	Antonio Murga	Juan Casado
Podríamos probar	Escuela de Cine de Puerto Real	A. Aranda Gallardo	Agustín Madariaga
Sentir el viento	Festival Internacional de Cine del Aire El yelmo (Orcera)	F. de Paula Rubio Gálvez	José Antonio del Saz
Teatro de sombras	Semana Internacional del Cortometraje de San Roque	Miguel Becerra Ortiz	Eduardo Trías
Ulises	Certamen de Cortos Ciudad de Lepe	J. Fraga-Dacil Pérez	Rafael Guerrero





Especial atención merecen los convenios firmados con la Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga y Universidad Pablo de Olavide, por los que se crea el Premio RTVA a la Excelencia Académica Aplicada al Audiovisual. Se pretende premiar los trabajos de investigación sobre cualquier tema relacionado con la actividad audiovisual que ponga de manifiesto la capacidad profesional del autor y disponer de un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual, con especial atención al sector andaluz.

Con este premio, además, se estimulará el esfuerzo y la creatividad de quienes hayan realizado trabajos de máster y los vinculados al diploma de estudios avanzados.

El Premio a la Mejor Tesis Doctoral va dirigido a alumnos de tercer ciclo de las facultades de Comunicación de las universidades de Sevilla y Málaga.

En la Universidad de Sevilla el Premio a la Excelencia Académica fue concedido a las siguientes personas:

La Mención de Honor para *Formación y acceso al empleo en el sector audiovisual en Andalucía*, presentado por Víctor Sánchez García, al que se otorgó un premio, no previsto en las bases, de 1.000 euros

El primer premio fue para *Estudio sobre los certámenes dedicados a obras audiovisuales de corta duración en la comunidad autónoma andaluza (periodo 2003/04)*, presentado por Elena Romero García. El importe del premio es de 3.000 euros y una estatua llamada *El dilema*.

En la Universidad de Málaga el Premio a la Excelencia quedó desierto, pero malagueño es el ganador del Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral en su primera edición: se trata del doctor Juan Francisco Gutiérrez Lozano con su tesis *El impacto social de la televisión en España. Sus orígenes en Andalucía a través de la memoria de los primeros espectadores*, que ha dirigido Juan Antonio García Galindo, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El importe es de 6.000 euros.

► RTVA quiere premiar los trabajos que pongan de manifiesto la capacidad profesional de los alumnos

► El galardón estimulará el esfuerzo y la creatividad de quienes hayan realizado estudios de máster

► El premio a la Mejor Tesis Doctoral está destinado a alumnos de tercer grado de las facultades de Comunicación

La promoción del sector audiovisual andaluz se consigue, además de mediante el Premio a la Creación y las acciones directas, con la formación y preparación adecuada de los jóvenes. De ahí la importancia del Premio a la Excelencia Académica Aplicada al Audiovisual, con el que RTVA pretende apoyar a los mejores estudiantes.

## 3.3

# El Premio RTVA a la Excelencia Académica

El galardón pretende crear un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual



## PREMIOS RTVA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA APLICADA AL AUDIOVISUAL Y A LA MEJOR TESIS DOCTORAL

### 1º. OBJETO DE LOS PREMIOS

En el desarrollo actual de la sociedad de la información y del conocimiento, se hace necesario un mayor acercamiento entre el mundo académico, representado por la Universidad y el mundo profesional, que significa la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, creando vínculos estables de colaboración entre dichas instituciones para potenciar los conocimientos de los/as alumnos/as que abran nuevas orientaciones con ideas, datos y obras que puedan repercutir en la mejora conceptual y técnica de la actividad audiovisual de Andalucía, fortaleciendo también el espacio audiovisual andaluz.

Se pretende premiar la excelencia académica de los trabajos de investigación sobre cualquier tema relacionado con la actividad audiovisual que pongan de manifiesto la capacidad profesional del autor o autores y disponer de un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual, con especial atención al audiovisual andaluz. Con este premio, además, se estimulará el esfuerzo y la creatividad de los/as alumnos/as del último año de la licenciatura descubriendo nuevos valores profesionales. En principio sólo de las facultades de Comunicación pero con la intención de ir ampliándolo en sucesivas ediciones a otros estudios: Telecomunicaciones, Económicas, Empresariales, Derecho, etcétera.

### 2º. CAPACIDAD PARA PARTICIPAR

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

En esta convocatoria podrá participar cualquier persona física de nacionalidad española o extranjera, estudiante del último curso de cualquier licenciatura de las facultades de Comunicación de Málaga y Sevilla.

Sólo podrán optar al premio, en consecuencia, los trabajos de investigación sobre el audiovisual, especialmente los relacionados con el audiovisual andaluz, realizados en el presente curso académico, que no se encuentren publicados, los cuales podrán ser presentados de forma individual o colectiva por alumnos/as de estas facultades.

En el caso de que dos o más personas se presenten conjuntamente al concurso, individualmente deberán cumplir los requisitos de capacidad exigidos por las presentes bases.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

Podrá participar cualquier persona física de nacionalidad española o extranjera, estudian-

te de tercer ciclo de las universidades de Málaga y Sevilla, y cuya tesis verse sobre temática relativa al audiovisual, especialmente al andaluz, aprobada con la máxima calificación y leída durante el curso académico anterior en cualquiera de las dos universidades.

### 3º. DESARROLLO DE LOS PREMIOS

a) Los/as interesados/as entregarán en el decanato de su respectiva facultad los trabajos realizados con los que pretenden participar.

b) Para la presentación de los trabajos, deberá igualmente presentarse debidamente cumplimentada la ficha de inscripción, que será facilitada al efecto, y una carta firmada y sellada por la Facultad con los nombres de los participantes certificando su pertenencia al centro y su autoría del trabajo.

### 4º. JURADO

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

El jurado en cada universidad estará constituido por los siguientes miembros:

—Copresidentes: el decano de la facultad y el director general de RTVA.

—Seis vocales: tres designados por el decano de la facultad y tres designados por el director general de RTVA.

Las decisiones de los jurados serán inapelables.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

El jurado estará constituido por cuatro miembros, dos designados por parte de RTVA, uno por parte de la Universidad de Málaga y otro por parte de la Universidad de Sevilla, y cuyo presidente será nombrado de común acuerdo por las partes.

El jurado se reunirá en el cuarto trimestre del año una vez finalizado el curso académico y sus decisiones serán inapelables.

### 5º. PREMIOS

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

Se otorgarán dos premios a la Excelencia Académica, uno en cada universidad, consistentes en un diploma acreditativo y una aportación económica de 3.000 euros. Los premios serán difundidos por RTVA, reservándose ésta la facultad de editarlos en cualquier soporte.

El jurado podrá otorgar las menciones especiales que considere oportunas, teniendo en cuenta que estos galardones no conllevarán dotación económica alguna.

Igualmente, el jurado podrá otorgar el premio *ex aequo*, cuya dotación económica se repartirá al 50%.

Si a criterio del jurado, los trabajos presentados no alcanzasen las mínimas condiciones exigibles de calidad, podría declararse desierto.

La dotación económica de cada uno de los premios estará sujeta a las obligaciones fiscales vigentes.

La entrega de los premios se realizará en el acto de clausura del curso académico.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

Se otorgará un único premio para los/as alumnos/as de tercer ciclo de las dos universidades, consistente en un diploma acreditativo y una dotación económica de 6.000 euros. El premio será difundido por RTVA, reservándose ésta la facultad de editarlo en cualquier soporte.

Si a criterio del jurado, los trabajos presentados no alcanzasen las mínimas condiciones exigibles de calidad, podría declararse desierto el premio.

La dotación económica del premio estará sujeta a las obligaciones fiscales vigentes.

La entrega del premio se realizará en un acto oficial organizado al efecto.

### 6º. INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los trabajos presentados, junto con el resto de la documentación, han de estar en poder de cada facultad antes del 15 de mayo de 2004. No se admitirán obras o trabajos presentados después de esta fecha.

### 7º. DEVOLUCIÓN DE LAS OBRAS

Los trabajos no premiados podrán ser retirados por los participantes en sus distintos decanatos en el periodo de un mes, una vez publicada el acta del jurado. Una vez transcurrido este tiempo, se entenderá que sus autores renuncian a recogerlos.

Los trabajos premiados y su documentación, sean originales o copias, quedarán en posesión del decanato de la facultad y de RTVA formando parte de un archivo del Premio y se podrán utilizar como consulta.

Por otra parte, RTVA podrá hacer uso profesional de los trabajos premiados, previa cesión de los derechos correspondientes que, a tal efecto, deberá/n realizar el/los premiado/s.

### 8º. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación del trabajo supone la aceptación de estas bases, así como de las decisiones de la organización y jurado. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por el jurado.



Entre las acciones destacadas en el año 2005 hay que mencionar la puesta en marcha global de nuestras emisiones en Televisión Digital Terrestre (TDT), la práctica finalización de la construcción de nuevos centros territoriales y la progresiva mejora de los medios técnicos en los centros de producción, incluida la contratación de nuevos sistemas de producción digital. Aunque las emisiones en TDT comenzaron a finales de 2004, en 2005 se alcanzó ya una cobertura del 65% de la población andaluza. Con todo ello nos preparamos para acometer con garantías de éxito los retos que se avecinan con la introducción de la digitalización en la difusión de señales, lo que sin duda nos exigirá una mayor producción de contenidos tanto en cantidad como en calidad.

# 4.

## Infraestructuras técnicas

La implantación de la Televisión Digital Terrestre y las mejoras en las sedes

territoriales de RTVA y en los centros de producción

► **El desarrollo de la TDT comenzó con la publicación del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal**

► **La legislación no imponía ningún calendario obligatorio para el comienzo de las emisiones en TDT**

► **RTVA efectuó en 1999 y 2000 unas transmisiones reales en TDT en las provincias de Sevilla y Córdoba durante seis meses**

**E**l desarrollo de la Televisión Digital Terrenal (TDT) en España se puede considerar que comenzó con la publicación del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal (inicialmente se utilizó el término “terrenal”, posteriormente sustituido por el de “terrestre”) mediante el Real Decreto 2169/1998 de 9 de octubre.

En este plan técnico se reservaban dos programas dentro de un *multiplex* de frecuencia única, en el canal 57, para la emisión simultánea (*simulcast* analógico-digital), sin posibilidad de desconexiones provinciales, de los dos programas de televisión en toda la comunidad autónoma de Andalucía. Los otros dos programas del *multiplex* quedaban reservados para la iniciativa privada mediante concurso público que debería convocar el órgano competente de la comunidad autónoma. No se imponía, no obstante, ningún calendario obligatorio para el comienzo de las emisiones en TDT, al contrario que a las televisiones de ámbito nacional, a las que sí se les marcaba

un calendario preciso con las coberturas mínimas a alcanzar en cada fecha.

Este planteamiento tuvo muchas críticas por parte de todas las comunidades autónomas principalmente por tres motivos (independientemente de las críticas de otras televisiones públicas y privadas de ámbito nacional por otras causas):

—Imposibilidad de cumplir el requerimiento de simultaneidad de las emisiones en analógico con las de digital al contar las primeras con desconexiones provinciales y no permitir dichas desconexiones el Plan Técnico de TDT. Se daba la paradoja de que la asignación de canales distintos por cada provincia al *multiplex* asignado a TVE les permitía acometer desconexiones provinciales, sin necesitarlo y sin que tuvieran capacidad para hacerlo, mientras que a las televisiones autonómicas se les negaba dicha posibilidad. Se propuso al Ministerio la permuta del *multiplex* multiprovincial de TVE por la suma de todos los *multiplex* autonómicos, lo que resolvería de forma

La Televisión Digital Terrenal vio la luz definitivamente en el año 2005, aunque técnicamente era posible emitir desde finales de los 90. RTVA fue de las primeras cadenas de televisión autonómicas en adaptarse a la nueva tecnología y en este año ya cubre el 65% de todo el territorio de la comunidad autónoma.

## 4.1

# El desarrollo de la Televisión Digital Terrenal (TDT)

RTVA llegó en 2005 al 65% de cobertura de la población andaluza con la señal digital terrestre



sencilla el problema, sin que inicialmente fuera atendida la petición.

—Insuficiencia de capacidad asignada a las comunidades autónomas (los mismos dos programas existentes en analógico) cuando la nueva tecnología digital multiplicaba al menos por cuatro la capacidad del espectro radioeléctrico para difundir programas de televisión.

—Disconformidad con la coexistencia, en un mismo *multiplex*, de las emisiones de las televisiones públicas autonómicas con otras asignadas a empresas privadas, por la dificultad de llegar a los imprescindibles acuerdos para gestionar los recursos compartidos de dicho *multiplex* (desde la empresa que prestara el servicio de difusión hasta el uso de la capacidad de transporte de datos para otros servicios), dados los diferentes objetivos (de servicio público en un caso y comerciales en el otro) de ambos tipos de empresas.

Ante este contexto, RTVA efectuó en 1999-2000 unas transmisiones reales en

TDT en las provincias de Sevilla y Córdoba, de algo más de seis meses de duración total, mediante acuerdos de colaboración con otras empresas de transporte (Telefónica) y de difusión (AXION), sin contraprestación económica.

De esta forma RTVA fue la primera en transmitir unos Mundiales de Atletismo —los de Sevilla de 1999— en TDT y se pudieron obtener experiencias reales de la nueva tecnología sin tener que dedicar recursos económicos significativos.

Durante el primer lustro de existencia de la TDT, el mal planteamiento inicial hizo que no sólo no despegara, sino que hubo fracasos significativos, como la quiebra de Quiero TV, la plataforma de pago en TDT que había nacido a raíz del mencionado plan técnico.

La decisión de RTVA de discontinuar las emisiones, una vez comprobada la viabilidad técnica de las mismas durante más de seis meses, se mostró así acertada y evitó el de-

roche, que otras cadenas hicieron, de unos siempre escasos recursos económicos, proponiendo su utilización en otros proyectos más provechosos.

Posteriormente, en la disposición adicional cuarta del RD 439/2004, de 12 de marzo, por el que se aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local, el legislador introdujo la obligación para las televisiones públicas autonómicas de comenzar sus emisiones en TDT antes del 1 de enero del año 2005 y de alcanzar una cobertura superior al 50% de la población a los seis meses de dicho comienzo de emisiones.

Para cumplir con suficiente holgura dicho requisito legal y prestar este servicio con la mayor uniformidad posible a todos los andaluces, RTVA comenzó de nuevo sus emisiones en TDT a finales del año 2004 desde los ocho centros emisores principales, uno por cada provincia autonómica. De esta forma se consiguió una cobertura del 65% de la población desde esa misma fecha y durante todo 2005,

Una de las últimas innovaciones en materia de nuevas tecnologías es la televisión a través del móvil, presentada en 2005.



► **RTVA fue la primera cadena en retransmitir unos Mundiales de Atletismo, los de Sevilla en 1999, en Televisión Digital Terrestre**

► **El mal planteamiento inicial de la TDT hizo que no sólo no despegara, sino que además hubo fracasos significativos**

► **Las televisiones autonómicas están obligadas a dar un 80% de cobertura de la TDT a principios del año 2006**

en la que estaban incluidas no sólo las ocho capitales sino un gran número de poblaciones importantes próximas, mientras que se mantenían las desconexiones provinciales en TDT al ser técnicamente posible por conseguir que no estuvieran solapadas las coberturas de los distintos centros emisores.

El año 2005 ha sido no obstante muy activo desde el punto de vista legislativo y de colaboración de todo el sector para impulsar el desarrollo de la TDT en España.

Así, el 30 de diciembre de 2004 el Gobierno dio un primer paso mediante la aprobación por el Consejo de Ministros del Plan de Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y del Fomento de la Pluralidad en una clara apuesta por superar la indefinición del sector audiovisual español, en el que básicamente se contemplaba:

—Un anteproyecto de ley de medidas urgentes para disponer de un marco legal adecuado.

—El adelanto del apagón analógico de 2012 a 2010 y la asignación de nuevos programas en digital terrestre de cobertura estatal (libres por la desaparición de Quiero TV), para iniciar sus emisiones en otoño de 2005.

—La coordinación de las fechas de lanzamiento de las televisiones de cobertura estatal con las autonómicas y locales digitales.

Este plan se concretó, junto con otras medidas legislativas, en la publicación de la Ley 10/2005, de 14 de junio, de Medidas Urgentes para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, de Liberalización de la Televisión por Cable y de Fomento del Pluralismo y en la del Real Decreto 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre.

En esta nueva versión del Plan Técnico de TDT, que deroga el anterior de 1998, se atiende la mayoría de las reivindicaciones expresadas en su día por las comunidades autónomas, posibilitando la adjudicación de un *multiplex* completo a la televisión auto-





nómica, si así lo solicita el órgano competente de la comunidad autónoma y permutando el *multiplex* asignado en el anterior Plan Técnico a TVE por los asignados a las comunidades autónomas, con lo que se posibilitan asimismo las desconexiones provinciales en estas últimas.

También modifica el calendario de ampliación de coberturas, imponiendo a las televisiones autonómicas un 80% de cobertura a principios de 2006 (plazo ampliado posteriormente a marzo de 2006 por dificultades de TVE en cumplir el calendario de permuta de los *multiplex*) y un 98% de cobertura para el 3 de abril de 2010, fecha en que establece el apagado de las emisiones analógicas.

Adicionalmente a las medidas legislativas anteriores, la Secretaría de Estado para las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, promovió el 22 de febrero de 2005 la creación de una Comisión para el Seguimiento de la Transición a la Tele-

visión Digital Terrestre, que a su vez estableció en su reunión constitutiva de 2 de marzo de 2005 un Foro Técnico de la Televisión Digital para el estudio técnico y propuestas de todo lo relacionado con la implantación de la TDT.

RTVA ha mantenido durante este año una participación activa tanto en la Comisión como en el Foro Técnico, contribuyendo con sus aportaciones a los documentos generados en los distintos grupos de trabajo.

Como colofón de las anteriores iniciativas, y en cumplimiento de un compromiso adquirido por las televisiones privadas como adjudicatarias de más de un programa en tecnología digital en el nuevo Plan Técnico, el 18 de octubre de 2005 se creó la Asociación para el Impulso de la Televisión Digital Terrestre, que aglutina a los operadores, públicos y privados, de televisión y al operador de red dominante, en la que RTVA está representada, como el resto de televisiones autonómicas, a través de la FORTA.

La escenificación de este cambio promovido a lo largo de 2005, que culminó con el lanzamiento de 20 canales de TDT en abierto el 30 de noviembre de 2005, se llevó a cabo en la inauguración de la nueva terminal del aeropuerto de Barajas, acto en el que RTVA estuvo representada por el director general.

Por último, resaltar que RTVA mantiene su vocación de empresa pionera en la implantación de los últimos adelantos tecnológicos y participa desde diciembre de 2005 en las primeras pruebas de difusión digital de televisión para recepción en movilidad realizadas en Andalucía (sistema DVB-H). Este proyecto se está llevando a cabo en colaboración con otras empresas: Abertis Telecom como operador de red de difusión, Vodafone como operador de móviles y Nokia como proveedor de equipos y de la plataforma de seguimiento de las pruebas. De esta forma RTVA adquirirá la experiencia en esta nueva forma de difusión, ya prevista en el Plan Técnico de la TDT, cuyo lanzamiento comercial está previsto para 2007.

◁ **Francisco Hurtado (Axion), José Carlos Alarcón (Sandetel), Antonio Blasco (director técnico de RTVA) y José Manuel Muñoz (Faitel), en el acto de presentación de la TDT en Sevilla.**

▽ **Monitores de televisión con el logotipo de Canal Sur Televisión en un centro comercial.**



► **El Ministerio de Industria promovió la creación de una Comisión para el Seguimiento de la Transición a la TDT**

► **RTVA ha mantenido una participación activa tanto en la Comisión como en el Foro Técnico para implantar la TDT**

► **El cambio promovido en 2005 culminó en noviembre con el lanzamiento de 20 canales de TDT en abierto**



► El nuevo centro territorial de Cádiz cuenta con un diseño funcional similar al del resto de centros en Andalucía

► En 2005 se han realizado los proyectos de remodelación de otros dos centros de producción de radio en Cádiz

► Las obras de ampliación en 1.500 metros de la sede central servirán para acoger la Redacción de Informativos

▽ La delegación de Jerez de la Frontera ha sido mejorada para implantar sistemas de producción digitales; en la imagen, una unidad móvil de radio a la entrada del Circuito de Jerez.



A finales de 2004 se adjudicó la construcción del nuevo Centro Territorial de Cádiz. Este edificio, el único que quedaba por acometer del proyecto de renovación de los centros territoriales, está ubicado próximo a la zona del soterramiento de las vías del tren y a la Zona Franca, colindante con el centro comercial de El Corte Inglés, y estará además muy bien comunicado con la construcción del nuevo puente sobre la Bahía que arranca en las proximidades.

Durante el año 2005 las obras han avanzado a buen ritmo y está prevista su finalización para la primavera de 2006.

#### **Diseño funcional**

El edificio del nuevo centro territorial de Cádiz cuenta con un diseño funcional similar al del resto de centros, repartiendo entre sus tres plantas sobre rasante, y en una superficie que se aproxima a los 1.200 metros cuadrados construidos, los espacios desti-

nados a estudios de radio, plató de televisión, salas de edición, redacción, zona de dirección y administración, zona de recepción y de espera, zona de descanso y de formación, salas técnicas, etcétera. Dispone además de un amplio sótano donde se ubica el garaje para la unidad móvil de radio, almacenes y salas técnicas, quedando espacio suficiente para cubrir con holgura las necesidades presentes y futuras.

#### **Centros de producción de radio**

Los otros dos centros de producción de radio de la provincia de Cádiz, que son plantas en propiedad y cuyo acondicionamiento data de los primeros años de existencia de la empresa, estaban necesitando una actualización, por lo que se han realizado en 2005 los proyectos para su remodelación (y ampliación en el caso de Jerez de la Frontera) adaptándolos además para la implantación de los nuevos sistemas de producción digitales.

La adjudicación de las obras de estas reformas se realizará ya en el año 2006 de forma que su finalización y puesta en funcionamiento coincida en el tiempo aproximadamente con la del nuevo centro territorial de Cádiz capital.

#### **Nuevas edificaciones**

Por último, en cuanto a nuevas edificaciones, las obras de ampliación en 1.500 metros cuadrados del edificio de San Juan de Aznalfarache, para dar acogida principalmente a la nueva Redacción de Informativos y al archivo de la Empresa Pública, han continuado su ejecución a un ritmo muy inferior al contratado, acumulándose un retraso significativo por parte del contratista.

No obstante, a finales del año 2005, la ampliación está en fase de terminación de instalaciones y de acabados, por lo que estaba prevista su efectiva finalización para la primavera de 2006.

Con la construcción del nuevo centro territorial de Cádiz, prevista para la primavera de 2006, y la remodelación de otros dos centros de producción de radio en la misma provincia y la de la sede central de RTVA, la Empresa Pública finaliza su programa de adaptación de infraestructuras.

## 4.2

# Nuevos centros territoriales

La construcción de la nueva sede en Cádiz culmina el proceso de renovación

► **Se ha adquirido el equipamiento de estudios digitales para los centros de producción de Algeciras y Jerez**

► **La instalación de 12 nuevos repetidores de unidades móviles ha incrementado la cobertura para transmitir con gran calidad**

► **En todos los centros de producción se ha aumentado la dotación de cámaras en un 50 por ciento**

**E**n el año 2005 se puede decir que se han consolidado las iniciativas de actualización del equipamiento asignado a los distintos centros de producción que estaba finalizando su vida útil, dotándolos en las nuevas adquisiciones con las tecnologías más actuales. En paralelo, se han puesto en marcha los expedientes necesarios para dotar tanto a la radio como a la televisión de nuevos sistemas de producción digitales basados en tecnologías de la información de última generación.

#### **Equipamientos de radio**

Así, se puede destacar en radio:

—La adquisición del equipamiento de estudio digital (mezcladores principalmente) para los centros de producción de Algeciras y Jerez que se proyectó remodelar, con lo que su dotación pasa a tener el mismo estándar de calidad que ya está operativo en el resto.

—La instalación y puesta en marcha de 12 nuevos repetidores de unidades móviles, con

La Radio y la Televisión Públicas de Andalucía han consolidado su programa de renovación de los equipos que estaban finalizando su vida útil, como la unidad móvil digital, al tiempo que ha iniciado los expedientes para dotar a todos los centros de radio y televisión de sistemas de producción digital basados en tecnologías de última generación.

## 4.3

# Mejoras en los medios técnicos de los centros de producción

RTVA actualiza los equipos de producción para dotarlos de las nuevas tecnologías digitales



lo que se ha incrementado de forma muy importante la cobertura del territorio desde el que se pueden efectuar retransmisiones con la máxima calidad y gran agilidad con nuestros propios medios.

—Nuevos proyectos de acceso a los contenidos de la radio tanto en la intranet como desde Internet, desarrollados por el Área de Tecnologías de la Información de la empresa con la utilización de herramientas de software libre: La Bandeja de Canal Sur Radio, RSS, Podcasting, etcétera.

—Iniciación del expediente de adquisición de un sistema completo de producción digital de radio que vendrá a sustituir al actual sistema Numisys, cuya evolución se vio truncada con la desaparición de la empresa fabricante y el intento fallido por actualizarlo de la actual sociedad propietaria, Dalet. La previsión es que se adjudique y se instale a lo largo del año 2006 y entre en operación plena en todos los centros de producción entre ese año y parte del año 2007.

### Equipamientos de televisión

En cuanto a televisión, los proyectos más significativos puestos en marcha, algunos de los cuales continuaban en ejecución a finales de año, han sido:

—La remodelación del estudio de programas del centro de producción de Málaga, incluida la sustitución de todas las cadenas de cámaras digitales.

—La renovación de los sistemas de cámaras de todos los centros territoriales, incrementando su dotación un 50 por ciento y dotándolas además de sistemas de movimiento robotizados para dar a los centros mayores posibilidades a la hora de la realización de los programas locales.

—La renovación de todo el equipamiento de las unidades móviles UM-201 y UM-301, dotándolas de tecnología digital en cámaras, mezcladores, servidores de disco para almacenamiento y repeticiones, etcétera.

—La adquisición de nuevos mezcladores digitales para los centros territoriales

andaluces (pendientes de suministro a finales de año).

—La construcción de una nueva unidad móvil digital para sustituir a la UM-101, totalmente amortizada tras 16 años de uso.

—La renovación de los decorados y su correspondiente equipamiento de todos los platós de informativos de los centros territoriales.

—La adquisición de un equipo de ENG con tecnología de grabación en memoria de estado sólido interna (sin cinta) para incorporar esta nueva forma de trabajar en la adquisición, edición y suministro de las noticias e ir evaluando su impacto futuro cara a una implantación masiva.

—Por último se comenzó la implantación del nuevo sistema integrado de edición, emisión y archivo de noticias, habiéndose finalizado con éxito a diciembre de 2005 la instalación de la Fase I correspondiente a la parte de gestión de texto, escalas y play-out en estudios.

Centro de producción de radio de Jerez, para el que se han adquirido sistemas de estudio digitales.



La gestión económica y financiera de RTVA ha permitido que en 2005 presentemos a la sociedad andaluza unas cuentas saneadas que reducen el déficit respecto al ejercicio de 2004 en un 65%, gracias al notable incremento de los ingresos por publicidad y a la contención de los gastos. Además, seguimos siendo la empresa pública de televisión y radio más barata para el contribuyente, con un coste de menos de 20 euros por andaluz, y hemos devuelto a la sociedad un 150% de la financiación pública recibida, por valor de más de 220 millones de euros. En el apartado de Comercialización, Publicidad y Márketing, destaca el aumento del número de socios del Club de 'La Banda', que se ha convertido en un referente del ocio infantil en Andalucía.

5.

**Las áreas económica, técnica,**  
RTVA consolida unas cuentas saneadas que devuelven a la sociedad el 150%

# comercial y de Recursos

de la financiación pública recibida



► **Las cuentas de RTVA en 2005 presentan un aumento de los ingresos publicitarios de un 10 por ciento**

► **La contención de los gastos se basó en la disminución de los aprovisionamientos, que pasaron de 22,5 a 8 millones**

► **En el apartado de ingresos se incluyen los 3 millones de euros por intereses de demora de Hacienda por devolución de IVA**

Las cuentas anuales consolidadas de RTVA y SSFF (sociedades filiales) en 2005 reflejan la contención de los gastos totales que, al coincidir con un notable aumento de los ingresos publicitarios (un 10% en cifras redondas), dieron como resultado un recorte del déficit en un 65% respecto al mismo periodo del pasado año (pasando de 22,5 millones a los 8 millones de euros).

La contención de los gastos totales se basó, sobre todo, en la disminución de los aprovisionamientos (de 92,3 millones a 90,4 millones de euros), es decir, compra de mercaderías (derechos), otros aprovisionamientos (decorados, vestuario, soportes de grabación, material de mantenimiento, oficina), trabajos de otras empresas (cabeceras, iluminación, peluquería y maquillaje, grúas, montaje de unidades móviles, asistencia técnica, servicios de cámaras, servicios de edición y postproducción, doblajes y colaboraciones) y la variación de existencias que, en 2005, han aumentado en 1.748.614 euros.

Por otro lado, los gastos de Personal se desviaron un 5,3% sobre el cierre de 2004. Y los gastos financieros fueron inferiores a los de 2004 (934.000 euros frente a 966.000 euros del año anterior) y seguirán previsiblemente bajando en 2006 merced a la buena salud financiera de RTVA.

Los gastos extraordinarios incluyen una provisión por importe de dos millones de euros, que hace frente a la demanda presentada por la cadena de televisión Tele5 contra la Liga de Fútbol Profesional, TVE y FORTA, por un supuesto abuso de posición dominante en la explotación de los derechos del fútbol durante las temporadas 1990-96.

En el apartado de ingresos, el total ascendió a 73.422.192 euros, un 8,24% más de lo presupuestado, que incluyen más de 3 millones de euros en ingresos financieros por los intereses de demora de Hacienda por devolución de IVA. El importe neto de la cifra de negocio aumentó un 9%, situándose en 65.645.008 euros, con un nivel de realiza-

La contención de los gastos totales y el aumento de los ingresos por publicidad durante 2005 han permitido recortar el déficit en este ejercicio en un 65% respecto al de 2004. RTVA sigue siendo la empresa de comunicación pública que más barata le sale al contribuyente: menos de 20 euros al año por cada andaluz.

# 5.1

## Memoria económica

RTVA devuelve a la sociedad el 150% de la financiación pública recibida en 2005

ción, sin precedentes, del 99,89%, es decir, prácticamente total. En los ingresos, destaca el capítulo de publicidad neta, que se elevó en un 10% respecto a 2004, hasta alcanzar los 59.640.197 euros.

RTVA siguió aportando en 2005 más valor a la economía andaluza, por el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en un sector como el audiovisual y al elevar la demanda agregada y la producción del mercado de bienes y servicios, inyectando en la economía andaluza el importe de los aprovisionamientos, las rentas salariales, otros gastos de explotación y la inversión (en equipos e instalaciones). En conjunto, sólo por estos epígrafes señalados, RTVA devuelve a la economía más de 220 millones de euros en 2005, que equivalen al 150% de la financiación pública recibida para ese año (147 millones de euros), con lo que RTVA sigue siendo la empresa pública de radio y televisión más barata al costar a cada andaluz menos de 20 euros al año.

<b>Presupuestos consolidados de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR</b>		
Liquidación a 31/12/2005 (en euros)		
<b>Estado de gastos</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Ejecución</b>
Aprovisionamiento	89.941.098,00	90.458.607,79
Gastos de personal	73.466.749,00	82.033.219,73
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	73.466.749,00	7.127.192,51
Variación de las provisiones de tráfico	8.228.900,00	-362.206,09
Otros gastos de explotación	50.000,00	45.681.892,80
Gastos financieros	42.038.063,00	934.009,52
Diferencias negativas de cambio	866.000,00	413.093,40
Provisión y pérdidas de inmovilizado	327.000,00	14.648,52
Gastos extraordinarios	0,00	2.096.892,88
Gastos de pérdidas y otros ejercicios	10.000,00	110.848,75
<b>Total</b>	<b>214.927.810,00</b>	<b>228.526.199,81</b>
<b>Estado de ingresos</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Ejecución</b>
Importe neto de la cifra de negocios	65.720.371,00	65.645.008,26
Otros ingresos de explotación	105.500,00	220.845,66
Ingresos en participación de capital	0,00	1.815.273,95
Ingresos financieros	22.000,00	115.041,48
Diferencias positivas de cambio	275.000,00	279.639,67
Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	1.531.816,00	1.295.304,50
Ingresos extraordinarios	179.733,00	212.605,43
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	0,00	3.838.473,56
<b>Total ingresos</b>	<b>67.834.420,00</b>	<b>73.422.192,51</b>
<b>Transferencia de financiación y explotación</b>	<b>147.093.390,00</b>	<b>147.093.390,00</b>
<b>Total estado de ingresos</b>	<b>214.927.810,00</b>	<b>220.515.582,51</b>
<b>Resultado de la liquidación</b>	<b>0,00</b>	<b>-8.010.617,30</b>

<b>Ingresos comerciales consolidados de RTVA y sus sociedades filiales CSTV Y CSR</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Ejecución</b>
Ventas netas publicidad	58.212.314,00	59.640.197,67
Derechos de programas y canales	1.689.871,00	1.166.645,74
Derechos de retransmisión	3.100.000,00	2.532.744,07
Otros derechos	85.000,00	184.974,23
<b>Ventas</b>	<b>63.087.185,00</b>	<b>63.524.561,71</b>
Prestación servicios por convenio	<b>1.205.200,00</b>	<b>1.008.184,45</b>
Servicio asistencia técnica y otros	1.427.986,00	1.112.261,18
<b>Total prestación servicios</b>	<b>2.633.186,00</b>	<b>2.120.445,63</b>
<b>Total cifra de negocios</b>	<b>65.720.371,00</b>	<b>65.645.007,34</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>105.500,00</b>	<b>220.845,66</b>
<b>Total ingresos de explotación</b>	<b>65.825.871,00</b>	<b>65.865.853,00</b>

<b>Inversiones consolidadas de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR</b>		
<b>Estado de gastos</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Ejecución</b>
Nuevas infraestructuras	2.195.000,00	2.120.518,59
Implantación plan sistema información	1.370.000,00	505.558,06
Inversiones de reposición y reformas	590.000,00	338.799,15
Otra infraestructura y equipamiento	20.000,00	22.607,40
Otras inversiones auxiliares	532.000,00	328.439,46
Renovación de equipamiento	1.600.000,00	619.944,46
Incremento capacidad producción exterior	900.000,00	600.889,16
Automatización sistemas técnicos	0,00	36.032,50
Dotación nuevos estudios	200.000,00	0,00
Reposición equipamiento estudios	160.000,00	20.250,53
Dotación/reposición unidades móviles y exteriores	220.000,00	100.703,36
Instrumento y equipo laboratorio	160.000,00	11.568,80
Adaptación sistemas comunicación	40.000,00	0,00
Ampliación sistema producción digital radio	42.000,00	0,00
Instalación y traslado nuevos centros producción provincial	100.000,00	113.137,57
<b>Total inversiones reales</b>	<b>8.129.000,00</b>	<b>4.818.449,04</b>

► El ejercicio 2005 ha sido para la Dirección Comercial y de Márketing de RTVA un año de consolidación de objetivos

► Se ha confirmado que el camino empezado en 2001 fue acertado e innovador, con un crecimiento sostenible

► Canal Sur Televisión ha sido la cadena de referencia para los entes autonómicos, no sólo por las audiencias alcanzadas

▽ El director general de RTVA, Rafael Camacho, junto con los presentadores de 'La Banda', hace entrega del carné de socio del Club La Banda número 400.000, que se produjo en 2005.





**E**l ejercicio 2005 ha sido para la Dirección Comercial y de Márketing de RTVA un año de consolidación de los objetivos y estrategias marcadas en el ejercicio anterior, al conseguir superar ampliamente los resultados de 2004 y alcanzar un nuevo récord de ingresos tanto en la radio como en la televisión.

Este ejercicio 2005 ha sido la confirmación de que el camino empezado en el año 2001 fue acertado e innovador, que ha llevado a RTVA a mantener un crecimiento sostenible no sólo en los ingresos sino en todos los aspectos cualitativos que el mercado nos reconoce y valora.

Canal Sur Televisión ha sido la televisión de referencia para todas las televisiones autonómicas, no sólo por el éxito alcanzado en sus audiencias, sino también por la trayectoria de sus resultados, que conjuga perfectamente el interés público, la calidad del servicio y la rentabilidad de sus soportes audiovisuales.

La aplicación del talento, el conocimiento exhaustivo de los productos y la capacidad de gestión han contribuido a la consolidación de la oferta comercial de la Radio y Televisión Públicas de Andalucía como un modelo de referencia en el panorama nacional de las televisiones.

#### **Un esfuerzo innovador**

Mención especial merece el esfuerzo realizado por las emisoras, tanto de radio como de televisión, por su innovación constante en busca de la excelencia para su audiencia y sus anunciantes. Prueba de ello ha sido el crecimiento importante de los mercados publicitarios.

El dinamismo, fuerza y entusiasmo de Canal Fiesta Radio, la emisora de radio fórmula de RTVA, han conseguido fidelizar no solamente a su audiencia, sino también al mercado publicitario nacional, que durante este ejercicio ha apostado decididamente por la emisora.

► **Las emisoras de radio y televisión han hecho un esfuerzo constante en busca de la innovación**

► **La creación de nuevos productos comerciales ha permitido mejorar la competitividad en el mercado**

► **El Club de 'La Banda' se ha consolidado como la mayor comunidad infantil de Andalucía, con identidad propia**

Un año más, la Dirección Comercial de RTVA ha logrado incrementar sus ingresos superando los datos de 2004. Además de la venta de programas y del control responsable de la publicidad, ha seguido potenciando el Club Infantil de 'La Banda' hasta el punto de convertirlo en el primer referente infantil de la televisión.

## 5.2

# Comercialización, Publicidad y Márketing

El Club de Socios de 'La Banda' alcanza su mayor cuota de miembros

## Servicios de Márketing

El área de Servicios de Márketing ha llevado a cabo su actividad principal en este ejercicio 2005 con dos objetivos primordiales: por un lado, la creación y puesta en marcha de los argumentarios de venta para todos los programas de radio y televisión; y por otro, la creación y gestión de todas las actividades de márketing de las áreas funcionales, realizando una excelente labor en la gestión y desarrollo del Club Infantil de **La Banda**.

La creación de nuevos productos comerciales ha permitido mejorar la competitividad de RTVA en el mercado, contribuyendo

de una forma decisiva a la captación y fidelización de nuevos clientes.

El dinamismo de esta área ha permitido a RTVA estar en un constante proceso de renovación, obligando a seguir en la vanguardia de las nuevas tecnologías, como se demuestra con los resultados obtenidos en el club infantil.

### El Club de 'La Banda'

El Club de **La Banda** se ha consolidado como la mayor comunidad infantil de Andalucía, con identidad propia entre todos los niños andaluces.

La gran capacidad de comunicación y alcance del Club de **La Banda** en la comunidad infantil lo han convertido en el vehículo idóneo para educar y concienciar a los niños en valores éticos y sociales positivos.

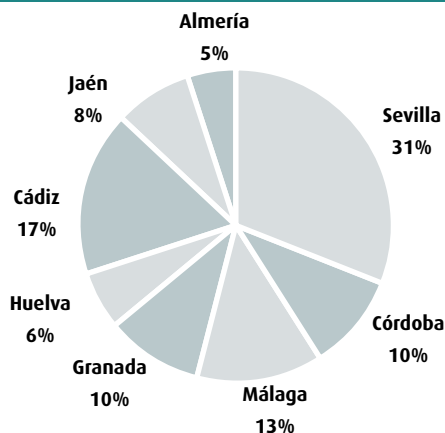
El programa de televisión, el portal web y las acciones exteriores son tres excelentes canales para la transmisión de todos los valores positivos a los niños andaluces.

► **Evolución del Club de 'La Banda'**. Este ejercicio correspondiente al año 2005 ha sido el de la consolidación del sistema de gestión de socios (altas, expedición de carnets, bajas y modificaciones) y la línea de atención telefónica al socio, que ha funcionado con plazos de ejecución muy cortos.

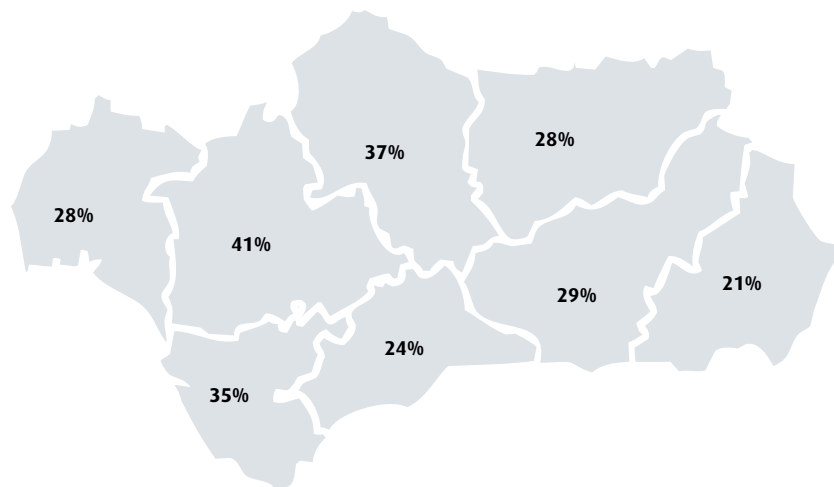
En 2005 el Club de **La Banda** alcanzó los 435.000 socios, un 10% más que el año anterior, siendo Cádiz, Granada y Córdoba las provincias que más han contribuido a este crecimiento.

Atendiendo a la distribución geográfica, un 98,4% de los socios proceden de Andalucía y un 1,6% de otras comunidades. El número de socios de la comunidad andaluza es de 428.040 miembros, mientras que la existencia de niños inscritos de fuera de Andalucía (6.960 en total) se debe al rebose de la emisión en provincias colindantes como Badajoz, Ciudad Real y Murcia, y al turismo en temporada estival de madrileños, catalanes y vascos, fundamentalmente.

Socios de La Banda por provincias



Penetración del Club de La Banda por provincias



Es importante destacar la tasa de penetración del club en la población infantil andaluza, que supera el 34%, destacando la provincia de Sevilla, donde el 41% de los niños son socios de **La Banda**.

En el plan de márketing de 2005 se fijó como objetivo primordial crear más valor añadido al socio, para lo cual se desarrollaron las siguientes acciones de marketing:

- Creación de un nuevo portal web.
- II Fiesta del Socio **La Banda**.
- Playas Divertidas: Zona de Juegos **La Banda**.
- Caravana de la Salud.

► **El portal web de La Banda.** Se trata de la apuesta de la Radio y Televisión Pública de Andalucía para facilitar la difusión de las nuevas tecnologías entre la población infantil.

El nuevo portal web de **La Banda** pronto se ha convertido en la web de referencia para todos los niños, no sólo los andaluces, sino de toda España. A diferencia de la televisión, Internet no tiene fronteras y puede

acercar el programa a todo el mundo de habla hispana.

El Club de **La Banda**, con más de 435.000 socios (34% de la población andaluza de 0 a 14 años), es un excelente canal de entretenimiento con total seguridad y garantías para los padres.

La web es el principal canal de comunicación entre **La Banda** y su audiencia, que a través de Internet está al día de todas las noticias y novedades. Además, cuenta con concursos *on line* con regalos exclusivos para los socios.

Todos los socios del club pueden disfrutar de una cuenta de correo electrónico personalizada para comunicarse con sus amigos vía mail y en la que, además, reciben todas las noticias y novedades de **La Banda**.

El portal cuenta con las siguientes secciones exclusivas para socios:

- Juegos educativos y de habilidad con distintos niveles de dificultad para que los socios jueguen *on line*.

—Descargas de fondos y salvapantallas para personalizar el ordenador, con diseños originales de **La Banda**.

—Dibujos de las series del programa para colorear.

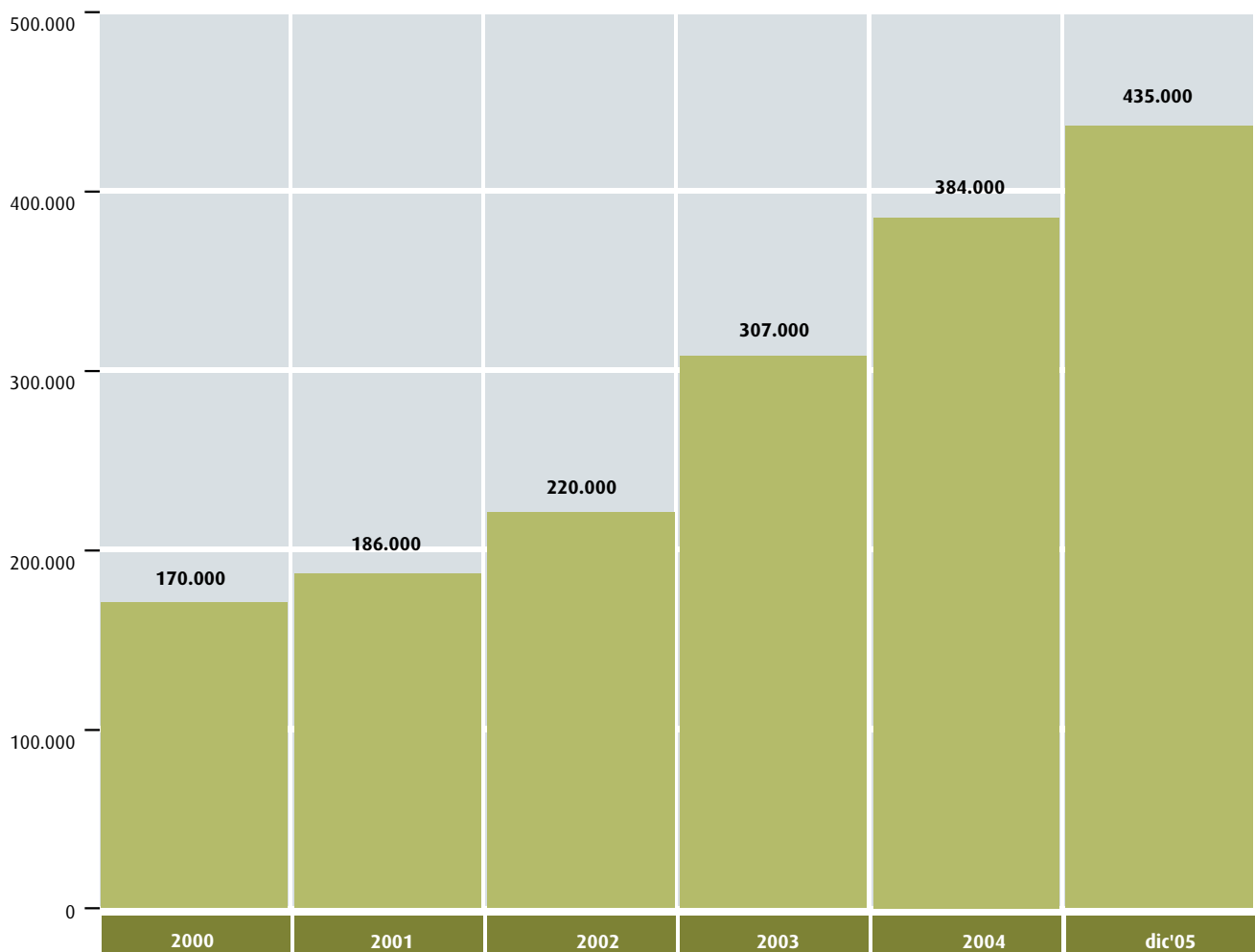
—Felicitaciones y postales para enviar a amigos y familiares por correo electrónico.

—Tiempo libre. Sección donde se recogen las últimas novedades y sugerencias de cine, música, viajes, libros y videojuegos, de interés para el público infantil. La web trata así de acercar a los más pequeños valores culturales como el cine, la lectura y la música, sin olvidar los videojuegos, que en poco tiempo se han incorporado a los hábitos de los niños.

La web ha sido desarrollada sobre una plataforma tecnológica de vanguardia, cumpliendo los criterios determinados por la Junta de Andalucía y con nivel de accesibilidad AA (para que todas aquellas personas que tienen discapacidad visual puedan disfrutar igualmente de todos los contenidos).

### Desarrollo del Club de La Banda

Número de socios





## 5. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

El portal pronto se ha convertido en la primera web infantil de Andalucía y una de las más vistas de España, con 18.000 accesos diarios, y en el principal vehículo de comunicación del club con sus socios.

► **II Fiesta del Socio de 'La Banda'.** La Banda es el club con mayor capacidad de movilización de Andalucía y por segunda vez congregó a más de 28.000 personas en una jornada única de diversión y espectáculo para toda la familia.

Fue el Día de Andalucía, en el Recinto Ferial de Armilla (Granada), en el que no faltaron las mejores atracciones hinchables, *karting*, videojuegos y un espectáculo de aves, todos en compañía de sus ídolos (Felipe, Tuti, María y Pablo) y personajes de animación favoritos.

Cabe destacar el meritorio trabajo llevado a cabo por el equipo de profesionales de RTVA, que por segunda vez elevaron la imagen de Canal Sur y La Banda al punto más alto de notoriedad en la comunidad.

Además, durante los días previos y posteriores a la Fiesta se registraron 3.240 nuevos socios.

► **Playas divertidas: Zona de Juegos del Club 'La Banda'.** En colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte se desarrolló el proyecto Playas Divertidas, una zona de juegos lúdicos y deportivos que recorrió la costa andaluza en los meses de verano con el objetivo de promocionar el deporte en la infancia a través de **La Banda**.

Miles de niños disfrutaron de las jornadas de **La Banda** en su lugar de vacaciones en condiciones de seguridad y garantía para los padres, que una vez más agradecieron la iniciativa.

Como resultado, en las 6 semanas que duró la acción aumentaron las altas de nuevos socios en un 213%, hasta alcanzar las 16.620 nuevas inscripciones.

► **Caravana de la salud.** Durante las fechas navideñas, el Club de **La Banda**, en colaboración

con la Consejería de Salud, realizó una prueba piloto recorriendo con unas jornadas compuestas de talleres, animación, juegos y fotografía, con el único objetivo de entretener, divertir y apoyar a los niños hospitalizados, los centros sanitarios de Andalucía que se detallan a continuación:

—Almería: Torrecárdenas.

—Cádiz: Puerta del Mar, Jerez de la Frontera, La Línea de la Concepción, Punta de Europa.

—Córdoba: Reina Sofía, Valle de los Pedroches.

—Granada: Virgen de las Nieves.

—Jaén: Complejo Hospitalario, San Agustín.

—Málaga: Carlos Haya.

—Sevilla: Virgen del Rocío, Virgen Macarena, La Merced.

Paralelamente, se desarrollaron cuatro concursos de temática navideña para todos los socios del Club de **La Banda** que incentivaban la creatividad, ilusión y el uso de Internet y las nuevas tecnologías.

▽ **Un niño juega en presencia de un monitor durante la fiesta del Club de 'La Banda' organizada en Granada con motivo del Día de Andalucía.**



Esta iniciativa fue muy bien acogida por las instituciones, las familias y los 1.315 niños que disfrutaron con los personajes de **La Banda**.

► **Red de entidades colaboradoras.** El Club de **La Banda** ha logrado que los niños andaluces se identifiquen con la filosofía del programa infantil y con la de las dos cadenas de televisión.

Es parte esencial de la labor de la Dirección Comercial ofrecer a los socios alternativas de ocio cultural que les enseñen y diviertan en compañía de sus familias.

La condición de socio del Club Infantil **La Banda** y, por tanto, la presentación del carnet de miembro implica en la mayoría de los casos la entrada gratuita en los establecimientos que son colaboradores de las actividades de **La Banda**.

En 2005 se ha ampliado la red de centros colaboradores por toda Andalucía y, en particular, en escuelas deportivas, centros culturales y parques de ocio.

## Departamento Corporativo

El carácter público de RTVA obliga a velar, desde esta Dirección Comercial, no sólo por los intereses comerciales del mercado publicitario, con los consiguientes ingresos por ventas de publicidad, sino también por el beneficio y la defensa de los intereses de los consumidores. Es lo que se llama publicidad responsable.

Y el Departamento Corporativo de la Dirección Comercial viene a dar respuesta a esta necesidad: las emisiones publicitarias de RTVA, a través de sus soportes, deben ser responsables y en beneficio de los consumidores, de la industria y del mercado.

Para ello, RTVA está presente en todos los foros y asociaciones que mejor velan por aquellos principios. Así, el Departamento Corporativo mantiene constantes relaciones con las asociaciones sectoriales que articulan las diferentes parcelas del mercado publicitario, con presencia en los actos y/o convocatorias programados. Destacan las siguientes asociaciones con las que la Dirección Comercial de RTVA mantiene estrechas relaciones:

—Asociación Española de Anunciantes (AEA).

—Asociación Española de Estudios de Mercado, Márketing y Opinión (AEDEMO).

—Asociación de Agencias de Medios (AM).

—Federación Nacional de Empresas de Publicidad (FNEP).

—Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP).

—Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).



► En 2005, el Club de **La Banda** alcanzó los 435.000 socios, un 10 por ciento más que el año anterior

► La II Fiesta del Socio del Club 'La Banda' congregó por segunda vez a más de 28.000 personas en una jornada de diversión

► RTVA mantiene constantes relaciones con las asociaciones sectoriales que articulan el mercado publicitario

◁ Niños asistiendo a una de las fiestas del socio del Club de **La Banda** organizadas en 2005.



Pero, por encima de todas las asociaciones con las que la Dirección Comercial de RTVA mantiene constantes relaciones, destaca, por su efectividad, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), colectivo del que la Dirección Comercial de RTVA forma parte de la junta directiva.

Como es conocido, Autocontrol realiza, de una parte, el control a través de su sistema de resolución extrajudicial de controversias (Jurado de la Publicidad); y, de otra parte, la labor preventiva se lleva a cabo a través de los mecanismos de asesoramiento jurídico en materia publicitaria y de consulta previa.

Autocontrol desarrolla esta actividad en el marco del convenio firmado entre la propia asociación y los operadores de televisión en España, de fecha junio de 2002, así como mediante el convenio suscrito entre la Secretaría de Estado para las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (SETSI, del Ministerio de Industria) y Autocontrol para el fo-

mento de la autorregulación de la publicidad televisiva, de diciembre de 2003.

Asimismo, Autocontrol participa como firmante y promotor de convenios, que son:

—Defensa de la marca: Convenio con AN-DEMA. Febrero de 2004.

—Publicidad de alimentos dirigida a menores: Código PAOS de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Junio de 2005.

—Convenio entre FIAB, Ministerio de Sanidad y Consumo y Autocontrol. Junio de 2005.

—Publicidad de videojuegos: Convenio con ADESE. Junio de 2005.

Por último, los datos de 2005 del Jurado de la Publicidad son:

—Consulta previa: 4.300 consultas realizadas en 2005, lo que supone un incremento del 46%. Se han revisado 1.200 anuncios dirigidos a niños antes de su emisión.

—Control a posteriori: casi 200 reclamaciones atendidas en 2005, de las que un 28% fueron resueltas por mediación.

► **Se han realizado casi 200 reclamaciones sobre publicidad, que fueron resueltas en un 28% por mediación**

► **Durante el año 2005 se han llevado a cabo 1.200 revisiones de anuncios publicitarios dirigidos a niños**

► **Con el objeto de promocionar los programas, RTVA ha apostado por reforzar su presencia en el mercado nacional**

## Venta de programas

**D**urante el Ejercicio 2005, el Área de Venta de Programas de la Dirección Comercial de RTVA ha desarrollado su actividad comercial focalizándola en dos aspectos fundamentales: la promoción de los productos audiovisuales y su venta a todos los agentes del mercado audiovisual.

Con el objeto de promocionar dichos programas, la Dirección Comercial ha apostado decididamente por reforzar su presencia en el mercado nacional, realizando un especial esfuerzo de presencia y medios en el Mercado del Documental Español e Iberoamericano (Mercadoc).



▷ **La cantante Melody, en una de las Fiestas del Fiesta organizadas por RTVA.**



Se trata sin lugar a dudas del más importante evento de estas características que tiene lugar en España y es doblemente interesante para los intereses comerciales de RTVA porque:

—Se trata de un mercado especializado exclusivamente en documentales de temática española o iberoamericana producidos en cualquier lugar del mundo, lo cual facilita enormemente el posicionamiento de los productos propios. Nada que ver, por tanto, con los sobredimensionados y masificados mercados generalistas.

—Su celebración, en el marco del Festival de Cine Español de Málaga, le asegura la más amplia repercusión internacional posible, como atestigua el creciente número de empresas acreditadas.

#### **Doble vertiente**

Conscientes de la importancia que la existencia de un evento de estas características representa para los intereses comerciales de

RTVA, la Dirección Comercial de RTVA articula su presencia en el mercado a través de una doble vertiente:

—Como participante activo, con stand/escritorio.

—Como entidad colaboradora, aportando todo el equipamiento técnico e informático necesario para el visionado de los programas por parte de los compradores.

#### **Participación en TV Market**

De manera simultánea y complementaria a Mercadoc, participó también en el mercado de productos audiovisuales TV Market.

Este mercado, dedicado a la comercialización del producto audiovisual español de ficción y animación destinado a las televisiones, se celebra igualmente bajo los auspicios del Festival de Cine Español de Málaga y cuenta también con la presencia activa de la Radio y Televisión Pública de Andalucía, como expositores y como colaboradores del citado evento.

► **RTVA forma parte de la junta directiva de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial**

► **La Dirección Comercial de RTVA articula su presencia en el Festival de Málaga como entidad colaboradora y participante activo**

► **El mercado de documentales TV Market también cuenta con la presencia activa de RTVA con expositores y colaboraciones**



► **El área de Servicios Generales ha estado orientada a contratar empresas para actividades que no son propias de RTVA**

► **Durante 2005 se han prorrogado o renovado 13 contratos con empresas de servicios**

► **Las empresas externas suman un total de 280 trabajadores para atender los distintos servicios que requiere RTVA**

La plantilla de la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía durante 2005 estuvo compuesta por 1.588 trabajadores, de los que 288 corresponden a RTVA, 301 a Canal Sur Radio y 999 a Canal Sur Televisión. El Departamento de Recursos Humanos centra sus actividades en Formación, Organización, Servicios Generales y Prevención de Riesgos Laborales.

#### **Servicios Generales**

Las actividades desarrolladas por el Departamento de Servicios Generales durante el año 2005 han estado orientadas, al igual que en los años anteriores, hacia la contratación o prórroga de todas las empresas de servicios dedicadas a actividades que no son propias del objeto principal de RTVA y SSFF, así como establecer los mecanismos de control necesarios para supervisar la ejecución de estos servicios e implantar las políticas más adecuadas para obtener un mejor uso y beneficio de los mismos.

En este sentido, durante el año 2005 se ha procedido a la renovación o prórroga de 13 contratos con empresas de servicios, procediéndose por otro lado a la contratación de 16 empresas de servicios nuevas para atender todas las necesidades de los centros territoriales y edificios de RTVA en Andalucía.

En líneas generales, las contrataciones o prórrogas de los anteriores servicios suponen la contratación de aproximadamente unas 40 empresas que suman un total de 280 trabajadores contratados por medio de ellas para atender los distintos servicios que necesita RTVA.

Igualmente relevante es la labor de envío y recepción de la correspondencia entre los distintos edificios y centros territoriales que se lleva a cabo con los auxiliares de tráfico dependientes de este departamento, la atención de las necesidades de vehículos para desplazamiento de los trabajadores para que puedan realizar sus funciones y la ayuda a los trabajadores en labores que no son propias

Las actividades de seguridad y de prevención en el trabajo han sido una constante para el Departamento de Recursos Humanos de RTVA en 2005, sin descuidar la formación continua de los trabajadores. Además, en 2005 se llevó a cabo un proyecto para automatizar la gestión de tiempos de los empleados de RTVA y sociedades filiales.

## 5.3

### **Capital humano, Servicios Generales, Formación y Prevención**

La plantilla de RTVA estuvo compuesta por 1.588 trabajadores, de los que 999 corresponden a Canal Sur Televisión

de su categoría y que realizan también los auxiliares del servicio.

Hay que señalar el papel desempeñado por el personal de recepción en lo que se refiere a la atención y ordenación de las visitas que se realizan a todos los centros, así como la atención telefónica y desvío de las llamadas a las distintas extensiones de los trabajadores.

No menos importante es el trabajo llevado a cabo para la empresa por el personal encargado de la gestión del archivo administrativo dependiente del departamento, agilizando las consultas necesarias de cuantos documentos lo requieran y evitando la aglomeración de documentación innecesaria en los despachos. En este sentido, durante el año 2005 se ha procedido a realizar 192 préstamos, 60 consultas, se han trasladado al archivo central de la empresa 771 cajas y desde este archivo al general de la Junta de Andalucía 43 cajas, eliminando 340 cajas de documentación no útil.

Todo lo anterior, controlado y dirigido por la estructura orgánica del departamento, está conformado en su totalidad para la prestación de los servicios anteriores por un total de 45 personas dependientes todas ellas de RTVA.

En cuanto a los servicios externos más relevantes que se contratan desde el departamento, destacan los de seguridad, limpieza, cafeterías, servicio de alquiler de vehículos, viajes, seguros de vida de los distintos colectivos de las empresas, etcétera.

En el capítulo de seguridad, destaca la implantación de un proyecto piloto para aumentar la seguridad en los centros territoriales, que a finales del año se ha implantado en el de Almería y que, una vez depurado y comprobado su funcionamiento, se trasladará al resto de los centros.

Destaca igualmente durante el año 2005 la implantación de un proceso de retirada de residuos establecido en todos los centros de producción, mediante el cual se ha pro-

cedido a dar de alta a cada centro territorial como “pequeño productor de residuos peligrosos”, lo que obliga a la empresa a realizar determinadas gestiones a la hora de tratar los residuos que se generan en cada centro (restos de pinturas, plásticos, equipamiento técnico, fluorescentes, cintas, etcétera) de acuerdo con la normativa medioambiental vigente.

Por último, no se puede finalizar sin hacer mención al trabajo desarrollado durante el año 2005 desde el departamento en las producciones más importantes que se han llevado a cabo, tales como la Gala 28-F, realizando entre otras las labores de concertación de hoteles y organización y contratación de los viajes tanto de los artistas que intervienen en la misma como de los trabajadores de esta empresa desplazados para la grabación.

### Actividades de formación

Radio y Televisión Pública de Andalucía ha consolidado durante el año 2005 su apuesta



△ La seguridad es una de las prioridades; en la imagen, un simulacro de emergencia en el edificio central de RTVA en la Isla de la Cartuja, en Sevilla.

### Plantilla de la empresa RTVA y sociedades filiales

2005		
	Estructural	Total
RTVA	225	288
Canal Sur Radio	194	301
Canal Sur Televisión	625	999
<b>Total</b>	<b>1044</b>	<b>1588</b>



## 5. Las áreas económica, técnica, comercial y de Recursos Humanos

por la formación continua, tras realizar un ambicioso estudio de necesidades formativas que implicó a trabajadores de todos los centros y áreas de producción así como expertos y consultores externos que aportaron su experiencia e ideas ante los retos que plantea el nuevo entorno digital.

Con el apoyo de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, en este año 842 trabajadores de la empresa, casi el 60 por ciento, han realizado cursos, con un total de 31.000 horas formativas.

La inversión en capital humano que ha desarrollado la Radio y la Televisión Públicas de Andalucía mediante actividades formativas asciende en el año 2005 a más de 460.000 euros.

Las nuevas tecnologías han estado presentes de forma relevante en las actividades de formación con la extensión del *e-learning*, dado que esta modalidad ha ocupado casi el 50 por ciento de las horas formativas. Idiomas, teorías y técnicas digitales, gestión de

recursos humanos, legislación audiovisual y especialización en periodismo han sido las grandes áreas de contenidos.

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales, RTVA ha sido la primera empresa pública de comunicación en impartir cursos de conducción preventiva para mejorar la seguridad de sus conductores de unidades móviles de radio y televisión. Ello se ha logrado mediante un programa avalado por el INTRAS (Instituto de Tráfico de la Universidad de Valencia), que ha sido integrado dentro de las formaciones de reeducación y reciclaje del nuevo carnet de conducir por puntos.

El apoyo a la iniciativa de los trabajadores en la actualización de sus conocimientos se ha manifestado en la concesión de permisos individuales de formación y becas de estudios, que han beneficiado a 150 personas de las tres sociedades.

Además, RTVA ha contribuido a la formación de los futuros profesionales, mante-

niendo acuerdos de colaboración formativa con centros de Educación Secundaria, Formación Profesional y universidades. Un total de 160 alumnos, 63 de ciclos formativos de FP y 97 de universidades, han pasado una estancia media de tres meses en los centros de producción de RTVA para consolidar sus conocimientos.

### Actividades de prevención

A continuación se desarrollan las actividades preventivas desarrolladas por el Servicio de Prevención Propio de Radio y Televisión de Andalucía y sus Sociedades Filiales, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

► **Actividades preventivas realizadas.** Las actuaciones realizadas han sido las siguientes:

—Actividades básicas del sistema de gestión y prevención de riesgos laborales. En cuanto a la evaluación de los riesgos laborales, se han cumplido los siguientes objetivos, los cuales fueron definidos en la Planificación de la Actividad Preventiva correspondiente al



año 2005: informatización de las evaluaciones de riesgos laborales con el sistema Seghtra-Medtra; realización de evaluaciones de riesgos laborales específicos (puestos de trabajo de usuarios de pantallas de visualización de datos, evaluación de factores psicosociales de los puestos de trabajo de todos los centros de trabajo).

—Planificación de la actividad preventiva. Se han elaborado las planificaciones de la actividad preventiva de todos los centros de trabajo, recogiendo los plazos para implantar las medidas correctoras sugeridas en los informes de evaluación de riesgos laborales, priorizando dichas medidas en función de la magnitud del riesgo y el número de personas expuestas, e indicando, de acuerdo con la empresa, los responsables de su implantación y los plazos de ejecución.

—Investigación de accidentes. Las investigaciones de accidentes en el año 2005 se han realizado conforme a la metodología y el modelo normalizado informado a la repre-

sentación de los trabajadores. Asimismo, para comprobar la evolución del absentismo médico y, especialmente, la siniestralidad laboral, el Servicio de Prevención ha realizado y entregado a la representación de los trabajadores, con periodicidad trimestral, informes estadísticos del absentismo médico y la siniestralidad en RTVA y SSFF, elaborados conforme a los índices legales.

—Control de las condiciones de los lugares de trabajo. Con el objetivo de comprobar que los equipos e instalaciones de cada uno de los centros de trabajo de la empresa cumplen los requisitos establecidos en la normativa de prevención de riesgos laborales, se han supervisado la totalidad de las instalaciones de la empresa: centrales eléctricas, subestaciones y centros de transformación (R.D. 3275/1982); aparatos elevadores; instalación de detección de incendios; instalación de baja tensión; instalaciones de climatización; aparatos a presión; aparatos que utilizan gas como combustible; escáneres de rayos X.

—Coordinación de actividades empresariales. Se han aplicado los siguientes procedimientos dirigidos a coordinar las actividades empresariales en materia preventiva: procedimiento para obras de construcción, dirigido a garantizar el cumplimiento de las obligaciones que corresponden a RTVA y SSFF cuando actúan como promotores de obras de reforma o nueva construcción; procedimiento general de coordinación y control de actividad preventiva de empresas contratistas y trabajadores autónomos que prestan servicios en los centros de trabajo habituales, dirigido a controlar el cumplimiento de las obligaciones preventivas por las contratistas que acceden a los centros de trabajo habituales; información a contratistas, dirigido a proporcionar a los trabajadores de empresas externas que presten servicios en las instalaciones de RTVA la información de los riesgos existentes en el centro de trabajo y las medidas de prevención; Plan de Prevención de Exteriores, dirigido a garanti-



◁ El personal del área de Recursos Humanos de RTVA.

▷ Equipo médico desplazado a uno de los eventos organizados por RTVA en 2005.



zar el cumplimiento de las obligaciones preventivas en los programas o eventos que se graben en el exterior de los centros de trabajo habituales de la empresa (en consecuencia, los técnicos del servicio de Prevención han participado en la organización de todos los eventos o programas realizados en exteriores, entre los que se pueden citar La Fiesta del Fiesta en Cádiz, **Caza-talentos** en Los Palacios y Aracena, Especial de **La Banda** en Montequinto, etcétera); y reuniones periódicas de coordinación con otras empresas de radiodifusión integradas en la FORTA.

► **Actividades o medidas correctoras específicas.** Las medidas correctoras específicas relativas a los distintos grupos de actividades son: equipos de trabajo, modificaciones estructurales, señalización, espacio de trabajo insuficiente o inadecuado, condiciones termohigrométricas, formación, estudios y mediciones, Epis, protección colectiva y ropa de trabajo, organización del trabajo,

emergencia y evacuación, programas de salud, vigilancia de la salud (reconocimientos médicos específicos, protocolos, asistencia sanitaria...).

#### **Actividades de Organización**

► **Actividades organizativas.** Han sido las siguientes:

—Proyecto de automatización de la gestión de tiempos. Durante 2005 se realizó el estudio de necesidades funcionales que permitiera la automatización de la gestión de tiempos del personal de RTVA y SSFF, una vez implantado el sistema de control de accesos a los centros de producción. El desarrollo de dicho proyecto y su puesta en marcha en productivo, en noviembre de 2005, supuso un gran esfuerzo por la amplitud de la cobertura que debía dar, ya que afectaba a toda la plantilla y conllevaba la emisión de tarjetas personalizadas para todos los trabajadores, directivos y personal de contrata. Asimismo, a fin de dar a conocer el funcionamiento del

sistema, se diseñó y ejecutó un plan de comunicación dirigido a más de 300 personas, entre trabajadores, coordinadores y directivos de todos los centros de producción. El sistema se puso en marcha en noviembre de 2005, afectando al personal de RTVA y al de Canal Sur Radio en Sevilla, como paso previo a la incorporación del personal de Canal Sur Televisión y centros de producción.

Dicho sistema permite, de forma automatizada, la gestión de tiempos, turnos de trabajo, descansos, libranzas, etcétera, así como el pago automatizado de conceptos de nómina como festivos, nocturnidades, etcétera, y constituye, sobre todo, un elemento estratégico de gestión y liderazgo para los directivos y cuadros intermedios respecto a su personal, ya que, de forma descentralizada, disponen de la información necesaria para optimizar el uso del tiempo de su equipo de trabajo.

—Estudio de necesidades de automatización de procesos de gestión de recursos humanos. Basado en el estudio de procesos de

► **Durante 2005 se realizó el estudio de necesidades funcionales para automatizar la gestión de tiempos de personal**

► **Para dar a conocer el sistema, se diseñó y ejecutó un plan de comunicación dirigido a más de 300 personas**

► **Por encargo de la dirección de Canal Sur Radio, se elaboró un perfil del oyente de radio generalista**





recursos humanos realizado con anterioridad, se plasmó, en un documento único pormenorizado, el conjunto de los 9 objetivos estratégicos y su desglose en 57 metas, que sirvieron de base para acometer las mejoras necesarias en la gestión y administración de personal cuyos datos y procesos están soportados en el sistema SAP.

► **Actividades de apoyo a la estrategia de Canal Sur Radio.** Por encargo de la dirección de Canal Sur Radio, se realizaron las siguientes actividades, de utilidad para implementar y desarrollar las estrategias definidas por dicha dirección:

—Estudio del Perfil del Oyente de Radio Generalista, destinado al mejor conocimiento del público objetivo de Canal Sur Radio, a fin de adaptar las estrategias de programación y los contenidos de la radio al mismo.

El estudio contempla los siguientes temas: datos sociodemográficos de la comunidad autónoma de Andalucía; distribución del consumo total de radio generalista entre cadenas; perfil genérico del oyente de radio generalis-

ta, de lunes a viernes y en fin de semana; evolución de la escucha por tramo horario y variable sociodemográfica; perfil del oyente y evolución de escucha por tramos coincidentes con programas de Canal Sur Radio.

—Estudio de Perfil del Oyente de Radio de Temática Musical. Se trata de un estudio sobre la evolución de las diferentes variables sociodemográficas a lo largo de las diferentes bandas horarias que integran la programación específica de Canal Fiesta Radio, prestando un especial detalle a determinadas bandas horarias de la programación (*prime time* y *late night*), a fin de adaptar a las necesidades de la audiencia la composición porcentual de la mezcla de géneros, distribución de éxitos y rotaciones.

—Diseño de un modelo de pauta de programación musical. Diseño del modelo de programación radiofónica que, de acuerdo con los estudios anteriores, permite la confección automatizada de las pautas de emisión de la programación, para el pe-

riodo comprendido entre marzo y diciembre de 2005, siguiendo las especificaciones de la Dirección de Canal Sur Radio sobre porcentajes de mezcla de géneros, éxitos y rotaciones en cada banda horaria de las que integran la programación radiofónica de Canal Fiesta Radio.

—Estudio diagnóstico sobre la evolución de modelos de programación musical y posicionamiento estratégico de la cadena.

—Estudio comparativo sobre la línea de tiempo que abarca el periodo 2004-2005, a fin de conocer la repercusión de los cambios en los criterios de programación de Canal Fiesta Radio en la audiencia que se refleja en el Estudio General de Medios (EGM), como base de partida para un cambio de estrategia de programación que será implementada a partir de enero de 2006, teniendo en cuenta tanto la respuesta de la audiencia a los diversos modelos puestos en antena como los movimientos tácticos de la competencia.

◁ **Escuela de Espalda de RTVA, una de las actividades de prevención de riesgos laborales.**

▽ **Trabajadores de RTVA en la cafetería de la sede de Cartuja (Sevilla).**



Desde la Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA se han seguido ofreciendo en 2005 las diferentes instalaciones de carácter público de que disponemos para la celebración de muestras culturales y eventos sociales. Ha sido un año en el que las exposiciones casi se han duplicado en número, pero más importante aún es que las muestras colectivas e individuales se han celebrado en cinco de las ocho delegaciones territoriales, ampliando y diversificando de esta manera la oferta cultural. Respecto al trabajo de cara a los medios de comunicación andaluces, la Dirección de Comunicación e Imagen ha estado presente en la organización de todos los eventos de relevancia en los que ha participado RTVA en el año 2005.

6.

# La comunicación y la imagen de

Exposiciones, visitas a los centros de producción y actividades de comunicación

# RTVA

interna y externa para difundir los valores de la Empresa Pública



► **Ángel Fernández Millán sustituyó en septiembre a Teodoro Manuel Brugos como director de Comunicación**

► **Las actividades culturales se iniciaron en Granada y Almería con motivo de la celebración de los Juegos del Mediterráneo**

► **Las exposiciones estuvieron repartidas entre Sevilla (15), Huelva (7), Málaga (6), Granada (5) y Almería (3)**

**E**l año 2005 ha sido para la Dirección de Comunicación e Imagen un año de cambios e intensa actividad. En septiembre, Ángel Fernández Millán –jefe de Relaciones Públicas desde 1990– sustituyó como director de Comunicación a Teodoro Manuel Brugos Blanco, que se incorporó a la subdirección del diario El Correo de Andalucía.

Se iniciaron las actividades culturales en los centros de producción de Granada y Almería, ciudad donde con motivo de la inauguración de los Juegos del Mediterráneo se abrió la sala de exposiciones de la dirección territorial con una muestra de la fotógrafa francesa Claude Alexandre. De las 20 exposiciones celebradas en 2004 se pasó a 36, repartidas entre Sevilla (15), Huelva (7), Málaga (6), Granada (5) y Almería (3).

La relación de las exposiciones desarrolladas es la siguiente:

—*El Quijote: para un color una quimera*, pinturas de María Jesús Peregrín (Granada, diciembre de 2005).

—*El hidalgo sempiterno*, pinturas, esculturas y grabados de Rafael Figueroa (Granada, noviembre de 2005).

—*Reencuentro: cuentos de herencia clásica*, pinturas de Carlo Villate (Málaga, diciembre de 2005).

—*Reencuentro*, pinturas de Joaquín González López y Pablo Lanuza (Sevilla, diciembre de 2005).

—*+ que cuerpos*, pinturas de Chema Riquelme (Huelva, 14-11 al 14-12-05).

—*Quimeras medievales*, pinturas de Carlos Villate (Sevilla, noviembre de 2005).

—*Aires del Sur*, pinturas de Julita de la Cruz (Sevilla, 18 al 30-11-05).

—*La mirada*, pinturas de Fernando Faces (Sevilla, 6 al 15-10-05).

—Bicentenario del Real Teatro de las Cortes de San Fernando, exposición conmemorativa (Sevilla, septiembre de 2005).

—*Libre asociación de ideas*, colectiva de pinturas de Pedro Molina Montenegro, Antonio Vázquez Gutiérrez, Silvia Fajardo, Vi-

Poco a poco, las actividades culturales organizadas por RTVA se van extendiendo por toda la geografía andaluza. Así, en 2005 cinco de las ocho delegaciones territoriales en la comunidad autónoma han celebrado actos culturales en sus sedes. Varias de ellas estuvieron relacionadas con el cuarto centenario de la publicación de ‘El Quijote’.

## 6.1

# Comunicación y Relaciones Públicas

El número de actividades culturales ha pasado de 20 a 36 en 2005

► **Cartelería de la exposición celebrada en Sevilla con motivo del bicentenario del Real Teatro de las Cortes de San Fernando (Cádiz).**

cente Denis Corrales, Marcos Navarro Toval, Luna Olivares, Joaquín Cardalliaguet, Carlos Urraco y Nuria Haro Mato (Sevilla, 8-7 al 26-8-05).

—*Contrapunto*, fotografías de Paco Núñez (Granada en julio y Almería en agosto de 2005).

—*Sensaciones*, pinturas de Lola Ferreruela (Málaga, 21-6 al 30-8-05).

—Exposición colectiva de artes plásticas de Pilar Gallego, Consuelo Caballero, Álex Bravo, Enrique de Juan (Edejuco), Natalia Bravo (Aila), Jesús Hoya y Miguel Ángel Villa. (Sevilla, 21 al 30-6-05).

—*Tres eran tres y el tiempo es uno*, pinturas de Sonia Peinado, Auxiliadora Gutiérrez y Montse Caraballo (Sevilla, 19-5 al 6-6-05 y Huelva, 7 al 30-7-05).

—*Vida y muerte de un toro bravo*, fotografías de Claude Alexandre (Granada, 17 al 31-5-05).

—Semana Cultural de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, colectiva de pinturas, esculturas e instalaciones (Sevilla, 25 al 30-4-05).

—*Mitológica*, pinturas de Pablo Yáñez (Sevilla, 5-4 al 8-5-05).

—*Asociación de ideas libres*, colectiva de pinturas de Pedro Molina Montenegro, Antonio Vázquez Gutiérrez, Silvia Fajardo, Vicente Denis Corrales, Marcos Navarro Toval, Luna Olivares, Joaquín Cardalliaguet, Carlos Urraco y Nuria Haro Mato (Málaga, abril de 2005).

—*Muy cerca del cuerpo*, fotografías de Claude Alexandre (Huelva, agosto de 2005).

—Exposición de caricaturas digitales de Gogue (Sevilla, 15-3 al 3-4-05; Málaga, 5 al 26-5-05 y, sucesivamente, Granada, Almería y Huelva).

—*Laberinto de encuentros*, pinturas de Carmen Tomás (Sevilla, 4 al 13-3-05).

—*Dos espacios, dos mundos*, pinturas de Sandra Lázaro (Sevilla, 15 al 28-2-05 y Huelva, 2 al 29-3-05).

—*Recordando el futuro*, colectiva de pintura de Pepe Yáñez, M. Pérez Tapias, Lourdes García O'Neill, Lalo de la Paz, Concha Ybarra,

Manolo Cuervo, Ignacio Gallego y Pepa Ramírez (Sevilla, 3 al 13-2-05).

—*Bisencuentros/Pasos de danza*, esculturas de Jaime Navarro (Sevilla, 13 al 30-1-05; Huelva, 3 al 28-2-05 y Málaga, 3 al 28-3-05).

—*Itinerarios*, pinturas de Carmen Andreu (Málaga, 10 al 30-1-05).

**Visitas colectivas**

A lo largo de 2005 las visitas guiadas al Centro de San Juan de Aznalfarache se mantuvieron en torno a las mismas cifras que en 2004 —un centenar de grupos y cerca de 3.000 personas— debido a la continuidad de las obras de ampliación del edificio para mejorar las infraestructuras de los Servicios Informativos. El centro territorial de Málaga registró la misma estabilidad y cifras de visitas que San Juan. También hay que destacar que los centros territoriales de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén acogieron visitas colectivas con una cadencia de un grupo a la semana durante los meses del curso escolar.





► **RTVA estuvo presente en 2005 en la Feria de Abril de Cataluña, que se celebra anualmente en Barcelona**

► **En Málaga, en colaboración con la Dirección Comercial, se montó un stand en Mercadoc, el mercado del documental**

► **Un centenar de colegios, hermandades y asociaciones recibieron material de regalo de Canal Sur Televisión**

### Participación en eventos

RTVA estuvo presente en 2005 en la XXXIV Feria de Abril de Cataluña que se celebra anualmente en Barcelona, organizada por la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña (FECAC) en el recinto del Fórum de las Culturas. En Sevilla, se instalaron stands en la Feria de la Ciencia y en el Encuentro sobre Ingeniería y Empleo y se acudió a la concentración de paramotor y deportes aéreos Las Candelas 2005 en la Puebla de los Infantes. En Málaga y en colaboración con la Dirección Comercial se montó un stand en Mercadoc, el Mercado del Documental del Festival de Cine. Se continuó con el apoyo y la presencia en el Festival de Cine del Aire de El Yelmo, en la localidad jiennense de Segura de la Sierra.

La Dirección de Comunicación e Imagen colaboró en numerosas actividades de promoción de programas de Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Canal Fiesta Radio, entre las que destacan:

—Entrega de los premios anuales del programa **El público** de Canal Sur Radio celebrada en el Gran Teatro de Córdoba.

—Presentación del anuario del programa **El observatorio** de Canal Sur Radio.

—Grabación de la Gala del Día de Andalucía en el Auditorio Maestro Padilla de Almería.

—Acto anual del programa **El llamado** de Canal Sur Radio en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.

—Entrega del Premio RTVA a la Excelencia Académica a la mejor tesis doctoral en la Universidad de Málaga.

—Fiesta del Día del Socio del Club Infantil del programa **La Banda** celebrada en el recinto de la Feria de Muestras de Armilla (Granada).

—Fiesta de Canal Fiesta Radio en el Palacio de los Deportes de Huelva.

—Fiesta de Canal Fiesta Radio en Badalona (Barcelona).

—Reunión de trabajo de la FORTA en Torremolinos (Málaga).



△ El actor cordobés Fernando Tejero bromea con un figurante durante la gala de entrega de los premios El Público celebrada en el Gran Teatro de Córdoba.

▷ Un visitante de la exposición de fotografías 'Muy cerca del cuerpo', de Claude Alexandre.

▷▷ Una de las dos pancartas de publicidad institucional ubicadas en los accesos a Andalucía.





—Celebración en la capital hispalense de la Asamblea de la COPEAM: stand y cena de gala en el Patio de la Montería de los Reales Alcázares.

—Participación en el Salón de la Discapacidad celebrado en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

—Fiesta de Canal Fiesta Radio en Castellar de la Frontera (Cádiz)

—Vuelta Ciclista a Córdoba.

—Firma del convenio entre RTVA y Caja San Fernando para el Premio a la Creación Audiovisual Andaluza.

—Campaña de Verano Playas Divertidas del Club de **La Banda** en las playas de Huelva, Cádiz, Málaga, Granada y Almería durante los meses de julio y agosto.

—Presentación de la programación otoño-invierno de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.

—Fiesta de Canal Fiesta Radio en la playa de La Victoria de Cádiz.

—Firma del convenio entre RTVA y la Uni-

versidad privada Pablo de Olavide de Sevilla.

—Concurso **Cazatalentos** de Canal Fiesta Radio.

—Entrega del Premio RTVA en el Festival de Cine Europeo de Sevilla.

—Cóctel de clausura en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

—Entrega de los Premios de Publicidad Infantil del Consejo de Administración de RTVA.

—Participación en la Feria de los Pueblos de Sevilla.

#### **Apoyo a entidades**

Un centenar de colegios, hermandades y asociaciones vecinales y culturales recibieron a lo largo del año 2005 material de regalo y promocional de Canal Sur Televisión para la realización de sus actividades culturales, recreativas o deportivas. También se colaboró con diversas ONG de cooperación con países en vías de desarrollo, como Hai-

tí Siglo XXI, que celebra sus reuniones en el salón de actos de la sede central de la Empresa Pública RTVA.

#### **Publicidad corporativa**

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA apoyó durante el año 2005 la promoción de diversos programas de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía, Canal Sur Radio y Canal Fiesta Radio mediante la inserción de anuncios en los diarios y revistas de la comunidad autónoma andaluza con los que se mantienen diferentes acuerdos de intercambio publicitario.

Además, en el año 2005 se inició la instalación de dos grandes vallas publicitarias en las entradas a Andalucía por Jaén (en el puerto de Despeñaperros) y por la Ruta de la Plata, en la provincia de Huelva, que da la bienvenida a los viajeros que se dirigen a la comunidad autónoma en nombre de Canal Sur Televisión.



► El número de envíos de notas de prensa se coloca en torno a las 1.800 informaciones en todo el ejercicio

► Las informaciones corporativas de RTVA, así como la actualidad de los programas, se cuelgan en la web de la empresa

► Las ruedas de prensa fueron medio centenar en 2005, entre ellas la de la presentación de la parrilla otoño-invierno

▽ Personal de la Dirección de Comunicación de RTVA en la sede de la Isla de la Cartuja (Sevilla).



Las notas de prensa son el vehículo más habitual y permanente de las relaciones de RTVA con los medios de comunicación. Durante el ejercicio 2005, los envíos diarios de este tipo de informaciones a los medios de comunicación evolucionaron en función de los acontecimientos organizados o vividos por la organización.

El número de envíos se coloca en torno a las 1.800 informaciones en todo el ejercicio. Sus receptores superan el centenar de medios entre los clásicos de papel y los digitales, cuyo número se incrementa día a día. Estas publicaciones están ubicadas a lo largo de Andalucía, así como en Madrid y Barcelona. También reciben las informaciones algunos medios de las comunidades autónomas limítrofes con Andalucía.

Las notas de prensa se envían a través del correo electrónico. Esta tendencia se ha consolidado de forma exclusiva en el ejercicio 2005. Además las informaciones corporativas de RTVA, así como la actualidad de los pro-

gramas, se cuelgan en la web de la empresa. Este medio no suele ser muy utilizado por los informadores, que prefieren recibir en sus cuentas de correo las novedades de la empresa, en vez de acudir al sitio en la red.

Intranet es el último canal en el que se han venido colocando las notas de prensa en el ejercicio 2005. Sin embargo, en este medio interno de comunicación se suele hacer una selección de las informaciones a publicar, ya que algunas de ellas no son de consumo interno, sino que están concebidas para el uso por los medios de comunicación.

#### **Ruedas de prensa**

Las ruedas de prensa y demás contactos informativos (almuerzos informativos o actos a los que acuden los periodistas) han mantenido un nivel parecido al ejercicio 2004. La lógica de esta circunstancia no es otra que este tipo de acontecimientos públicos se organiza en función de las actividades que protagoniza la empresa de cara al exterior.

El número de ruedas de prensa se colocó este 2005 en torno al medio centenar. Las razones que animaron a organizarlas fueron: la presentación de las parrillas de temporada, especialmente la de otoño-invierno o el lanzamiento de algún programa nuevo. La parrilla concretamente se presentó el 21 de septiembre de 2005 en el plató de informativos del centro de San Juan de Aznalfarache, que estrenó nuevo decorado ese mismo día.

El resto de ruedas de prensa organizadas estuvieron relacionadas con otro tipo de actividades, como los acuerdos institucionales sellados con distintos departamentos de la Junta de Andalucía. También destacan los pactos alcanzados con corporaciones locales, provinciales y organizaciones empresariales, profesionales, sindicales o artísticas.

#### **Parrillas de programación**

Una de las misiones del departamento de Prensa hacia el exterior es la elaboración de

En este ejercicio se consolidó el nuevo formato digital del boletín de comunicación interna 'Qué hay', a través del cual los trabajadores de RTVA tienen acceso a todo tipo de información de interés. Por otra parte, La Revista de Canal Sur lanzó tres números en 2005, centrados en la presentación de las parrillas y el éxito de audiencia.

# 6.2

## La comunicación interna

El correo electrónico se consolida como el medio de envío habitual de notas de prensa



► **La Dirección de Comunicación envió cada semana un avance de programación de los 15 días posteriores**

► **En 2005, La Revista de Canal Sur lanzó tres números, en los que se trataron los temas principales de la empresa**

► **La presentación de la programación de otoño-invierno fue el asunto principal de la tercera revista del año**

las parrillas de programación. En el ejercicio 2005 se confeccionaron, con carácter diario, las programaciones de Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión. Además, cada semana se envió un avance de programación de los 15 días posteriores.

Los medios que reciben las parrillas, al igual que en el caso de las notas de prensa, sobrepasan el centenar. La procedencia de éstos, de igual manera, es de Andalucía en su gran mayoría (escritos y digitales), pero también madrileños y catalanes, así como los ubicados en las comunidades autónomas vecinas, donde, en algunas zonas, se captan las señales televisivas de RTVA.

#### **Revista de Canal Sur**

Durante 2005, La Revista de Canal Sur lanzó tres números. El primero de ellos, publicado en marzo de 2005, tuvo como tema principal la Gala del 28-F. En aquella ocasión la Fiesta de Andalucía celebraba su 25 aniversario. Otros de los temas principales de la revista

fueron los siguientes: el Consejo de Administración aprobó el Estatuto de Redacción, el liderazgo de RTVA como operador televisivo durante los meses de enero y febrero de 2005 o la puesta en marcha de la Televisión Digital Terrestre.

En julio apareció el segundo número. En esta ocasión los temas claves fueron: el éxito de audiencia de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía durante los primeros seis meses de 2005 y la presentación de la parrilla de verano de las dos cadenas televisivas.

En noviembre apareció la tercera revista. La presentación de la programación de otoño-invierno 2005-06 fue el asunto principal. Los otros temas de relevancia se centraron en el acuerdo de RTVA con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía para, con la participación de Antonio Banderas, hacer promoción de Andalucía. De otro lado, la revista habló de la presentación de la nueva página web del programa infantil de Canal 2 Andalucía **La Banda**.

▷ **Autoridades y público asistente a la Gala del 28-F celebrada en Almería.**

▽ **Presentadores y directivos de RTVA durante la rueda de prensa de presentación de las parrillas de programación televisiva de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía para el otoño-invierno de 2005.**



### Intranet

El año 2005 ha sido el de la consolidación de la nueva configuración de Intranet desde que, en octubre de 2004, apareciera con un nuevo diseño. *Qué hay*, el nombre del diario digital, ha logrado imprimir un mayor ritmo a la difusión de la información interna. Ello ocurre desde el momento en el que, casi con carácter diario, cambian muchas de las noticias que aparecen en la portada.

*Qué hay* llega a unos 1.100 ordenadores de la empresa. Dado que el año 2005 ha sido el ejercicio de su consolidación, la herramienta se ha desarrollado sobre la base de los mismos argumentos que le dieron sentido en su nacimiento. De una parte, ofrecer noticias de carácter interno y, de otro lado, aportar otras informaciones que, aunque están diseñadas para emitirse fuera, tienen suficiente interés para las personas que forman la empresa.

El boletín digital interno *Qué hay* es fruto de un trabajo en el que colaboraron las direc-

ciones Técnica y de Comunicación e Imagen. Su importancia ha abierto la opción de acometer mejoras. El año 2005 ha sido, en ese sentido, un buen campo de pruebas. La primera conclusión a este respecto es confirmar la importancia que adquiere la comunicación como vínculo fundamental para desarrollar los proyectos.

### Circulación de información

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA detectó también a lo largo del año 2005 la trascendencia e importancia que adquiere la puesta en circulación de cuanta más información mejor.

Ello contribuye a la facilitación de las labores puesto que cada elemento de un proceso productivo requiere el conocimiento de una serie de detalles para llevar a cabo su misión. La circulación de noticias en el ámbito interno de la Empresa Pública contribuye a la consolidación de los valores que sostienen la cultura corporativa de RTVA.

► **2005 ha sido el año de consolidación de la nueva configuración de la Intranet tras el rediseño de 2004**

► **El boletín digital 'Qué hay' es fruto de la colaboración de las direcciones Técnica y de Comunicación e Imagen**

► **RTVA detectó la importancia que adquiere la puesta en circulación de cuanta más información mejor**



El sector audiovisual ha dejado de ser una actividad económica marginal en Andalucía y, hoy por hoy, los premios recibidos por las producciones andaluzas en certámenes y festivales avalan la calidad de los creadores de nuestra tierra, que en 2005 presentaron obras como '7 vírgenes' (Concha de Plata al mejor actor, Juan José Ballesta, en el Festival de San Sebastián). Las inversiones de RTVA en las productoras andaluzas (2,7 millones en 2005) han sido una de las causas del despegue del sector, junto con el trabajo de promoción y formación llevado a cabo por la Fundación Audiovisual de Andalucía (Fundación AVA) y el fomento de Andalucía como 'plató' de cine, objetivo primordial de Andalucía Film Commission.



# El apoyo al sector audiovisual

RTVA se convierte en el dinamizador de todo un sector con la compra de derechos



y el trabajo de Andalucía Film Commission y la Fundación AVA

▽ El actor protagonista de '7 Vírgenes', Juan José Ballesta, la directora de Canal Sur Televisión, Inmaculada González, y el director de la película, Alberto Rodríguez, durante la presentación del filme.



**E**l compromiso de RTVA con el desarrollo y el fomento de la industria audiovisual de Andalucía y muy especialmente con el sector cinematográfico se ha mantenido durante el año 2005. Se han llevado a producción 7 películas para televisión, 6 largometrajes cinematográficos, 15 documentales y 9 cortometrajes, lo que ha significado una inversión por parte de Canal Sur Televisión de 2.703.857 euros en las empresas andaluzas. De esta inversión total se han destinado a adquisición de derechos de antena de largometrajes y cortometrajes un total de 835.812 euros y a coproducción de películas para televisión y documentales un total de 1.868.045 euros.

Como en años anteriores, RTVA ha participado activamente con el resto de las televisiones autonómicas integradas en FORTA en la financiación de la producción cinematográfica española con títulos como *El penalti más largo del mundo*, *Un rey en La Habana*, *Faltas leves* o la película *Iberia*, de Carlos Saura. La

participación de RTVA como coproductor de películas para televisión junto a otras empresas públicas se ha concretado en títulos que cuentan con notable participación del talento técnico-artístico andaluz, como demuestran las obras *María y Assou*, *Más que hermanos*, *Chapapote*, *Calles de fuego*, *Mobbing* o *Cosas que pasan*.

#### **Festivales de cine**

Y tan importante como la producción que se realiza a lo largo del año es la presencia de las películas andaluzas apoyadas por Canal Sur Televisión que han participado en festivales de cine en el año 2005. En el Festival Internacional de Cine de San Sebastián ha participado *7 Vírgenes*, del director Alberto Rodríguez, y el jurado otorgó al actor Juan José Ballesta la Concha de Plata al Mejor Actor. Por su trabajo en esta misma película Jesús Carroza consiguió el Goya al Actor Revelación del año 2005. *La vida perra de Juanita Narboni*, de la directora marroquí Farida Benlyazid,

► **Se han llevado a producción 7 películas para televisión, 6 largometrajes, 15 documentales y 9 cortometrajes**

► **RTVA ha participado activamente con el resto de las televisiones autonómicas integradas en la FORTA**

► **En el Festival de San Sebastián participó la película '7 Vírgenes', filme de Alberto Rodríguez que contó con el apoyo de RTVA**

El compromiso de RTVA con el sector audiovisual andaluz le llevó a lo largo de 2005 a la coproducción de 7 películas para televisión, 15 documentales, 9 cortos y 6 largometrajes, algunos de ellos de la talla de '7 Vírgenes' o 'La vida perra de Juanita Narboni'. Los premios recibidos en diferentes festivales avalan la calidad de la producción andaluza.

# 7.1

## Coproducciones y compra de derechos de antena

RTVA invirtió 2,7 millones de euros en ayudas a la producción del sector audiovisual andaluz



## 7. El apoyo al sector audiovisual

Relación de títulos año 2005			
Título	Formato	Título	Formato
María y Assou	Movie	Celestino Mutis	Documental creación
Más que hermanos	Movie	La Giralda de Nueva York	Documental creación
Vacapaca lunes yo	Cortometraje	Trabajando con la muerte	Documental creación
Domicilio habitual	Cortometraje	Operación Úrsula	Largometraje documental
Victoria Mercedes	Cortometraje	Lifting del corazón	Largometraje
El contrato	Cortometraje	Europa de qué se ríe	Largometraje documental
Nieves	Cortometraje	La mano negra	Largometraje documental
Mirrors	Cortometraje	Siete vírgenes	Largometraje
Corre Adrián	Cortometraje	Juanita Narboni	Largometraje
Yunum el vampiro	Cortometraje	15 días	Largometraje
Días rojos	Cortometraje	María querida	Largometraje
Despoblado	Documental creación	Recambios	Largometraje
Pobladores	Documental creación	Rapados	TV-movie
Americanos en nuestra tierra	Documental creación	El camino de Víctor	TV-movie
Islas del Guadalquivir	Documental creación	Vivir sin miedo	TV-movie
Presos del silencio	Documental creación	Libro de familia	TV-movie
Violines en la selva	Documental creación	RH+	TV-movie animación

participó no sólo en el Festival de San Sebastián, sino también en el Festival Internacional de Cine de Dubai y en la Semana de Cine Español en Nueva York que organiza el Lincoln Center. Al Festival de Cine de Español de Málaga se presentó la película para televisión *Flores muertas*, una coproducción de Linze TV con FORTA. En el Festival de Cine Europeo se estrenó la película documental *Morente sueña la Alhambra*, del director José Sánchez Montes. El director Chus Ponce consiguió en el Festival de Lorca el premio Ópera Prima por la película *Quince días contigo* y la prestigiosa asociación de críticos cinematográficos le concedió también el Premio Liria como mejor director novel del cine español.

### Nuevos programas

Un hito importante en el año 2005 ha sido la creación de nuevas franjas de programación que se destinan a documentales y a películas de estreno en televisión. Ambos espacios han contado con el reconocimiento de

▽ Cartel publicitario del documental 'Los héroes nunca mueren', emitido en 'Memoria documentada'.

▷ Escena del filme 'La mano negra'.



los espectadores y mantenido la cuota media de audiencia de Canal 2 Andalucía. En la programación de verano se creó el espacio **Memoria documentada** para la emisión de documentales sobre la recuperación de la memoria histórica, con títulos como *Presos del silencio*, *La mano negra*, *Despoblado*, *El efecto Iguazú*, *Los héroes nunca mueren*, *El misterio de Cuatro Vientos*, *La ciudad del arco iris*, *Por un puñado de sueños*, o *Eduardo García Maroto: memorias de un peliclero*. Por lo que se refiere a las películas para televisión, en la programación de otoño, los viernes en *prime-time* en el espacio **Andalucía estrena** se han emitido las películas para televisión llevadas a cabo por Canal Sur Televisión en coproducción con el resto de las televisiones autonómicas, entre las que destacan títulos como *Flores muertas*, *Mobbing*, *El camino de Víctor*, *Chapapote*, *María la portuguesa*, *Condenado a vivir*, *Atlántida*, *Las huellas que devuelve el mar* o *Recambios*, entre otras.

Por último, es importante mencionar tres documentales con un marcado carácter cultural en los que Canal Sur Televisión participa como coproductor. En primer lugar, en el 400 aniversario de la publicación de *Don Quijote de La Mancha* no podía faltar un ambicioso documental en el que Antonio Dechent ha querido actuar de conductor: *Don Quijote, una mirada andaluza*, donde ofrece una interesante recopilación de paisajes y personajes de Andalucía que dejaron su huella en Cervantes.

Por otro lado, Álvaro Begines en su faceta de productor, junto a Pive Amador, rinden homenaje a Silvio, alter ego del llamado pop-rock andaluz, en una película del género documental que lleva por título *Silvio, al este del edén*.

Y en tercer lugar, Antonio Cuadri estrena el documental *El latido de la tierra*, como paso previo a su ambicioso proyecto cinematográfico sobre los acontecimientos históricos de finales del siglo XIX en Minas de Ríotinto conocido como *El año de los tiros*.

► En la programación de verano se creó el espacio 'Memoria documentada' para la emisión de documentales

► En 'Andalucía estrena' se han emitido las películas para televisión llevadas a cabo por Canal Sur en coproducción

► En 'Don Quijote, una mirada andaluza' se recopilan los personajes andaluces que marcaron a Cervantes





► El 25 de octubre de 1995 la Fundación AVA fue inscrita en el Registro de Fundaciones de la Consejería de Cultura

► La Fundación AVA está trabajando en la creación de espacios que permitan la interacción con las empresas

► Se han creado nuevas e importantes herramientas que están contribuyendo al desarrollo del tejido industrial

▽ Alumnado de los cursos de Formación Profesional Ocupacional haciendo prácticas en la especialidad de Técnico en Audiovisuales, subvencionados por la Consejería de Empleo.





**E**l 25 de octubre de 1995 la Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA) fue constituida e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Consejería de Cultura. La Fundación es una institución sin ánimo de lucro perteneciente al Grupo Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) cuyo objeto, como se recoge en sus estatutos, es el fomento del sector audiovisual en Andalucía y la formación continuada de los profesionales andaluces de dicho medio, facilitando la obtención de los instrumentos de apoyo necesarios para dotarlos a ambos, sector y profesionales, de competitividad adecuada para su desarrollo en el seno de la Unión Europea.

En estos años, y con el firme propósito de alcanzar este gran objetivo, la Fundación ha desarrollado cuatro líneas de trabajo, que son los cimientos fundamentales sobre los que construir un sector audiovisual fuerte y activo.

Por una parte, desde el área de Formación se ha venido trabajando en la mejora de la cualificación profesional, contribuyendo acti-

vamente a la inserción laboral, misiones ambas importantes para crear un tejido profesional consolidado y estable.

En segundo lugar, y teniendo en cuenta que se contaba con un sector audiovisual relativamente joven y con gran potencial, era necesario trabajar en la organización y estructuración del mismo, conocer su realidad y necesidades para comenzar a proyectar sus coordenadas de desarrollo. Así se ha hecho y se continúa haciendo desde el departamento de Ordenación.

La comunicación y la información permiten estimular la actividad creativa y empresarial, de forma que desde la Fundación AVA se está trabajando en la creación de espacios que permitan la interacción con y entre las entidades, empresas y profesionales.

Pero hace falta abrirse al exterior, transmitir la identidad cultural andaluza y ofrecer posibilidades de negocio. Para ello, desde el área de Promoción se trabaja en el fomento e internacionalización de la industria audiovi-

sual, en la adopción de estrategias de acceso a mercados y comercialización de producciones audiovisuales, así como en la promoción de Andalucía como lugar de rodaje a través de Andalucía Film Commission.

Durante los últimos años, la Fundación AVA ha creado nuevas e importantes herramientas que están contribuyendo al desarrollo del tejido industrial en la comunidad autónoma y ha consolidado actividades e instrumentos que facilitan la comunicación entre empresas, profesionales e instituciones.

### **Comunicación**

► **Publicaciones de la Fundación AVA.** Durante el año 2005 la Fundación Audiovisual de Andalucía ha publicado la segunda edición de la Guía Audiovisual de Andalucía y ha sumado una publicación más a la colección *Andalucía Promoción Audiovisual*.

—Guía Audiovisual de Andalucía. Producción de cine y televisión 2005/2006. Desde que la primera Guía del Audiovisual en Anda-

La Fundación AVA continuó siendo en 2005 una pieza clave en el desarrollo del sector audiovisual andaluz, formando nuevos trabajadores especializados mediante los cursos y acuerdos con instituciones y poniendo al servicio de la sociedad publicaciones como la Guía Audiovisual de Andalucía, una herramienta imprescindible para las empresas.

## 7.2

# Actividades de la Fundación AVA

El organismo de RTVA publica la segunda edición de la Guía Audiovisual de Andalucía

## 7. El apoyo al sector audiovisual

lucía viera la luz en el año 2002 y teniendo en cuenta la excelente acogida demostrada por esta publicación única en la comunidad autónoma, la Fundación Audiovisual de Andalucía ha sacado a la luz en 2005 una segunda edición titulada Guía del Audiovisual en Andalucía. Edición de Cine y Televisión 2005/06. Se trata de un instrumento consultado, valorado y, sobre todo, útil, que contribuye a la ordenación y el desarrollo de un sector audiovisual sujeto a una constante evolución.

La directora de Canal Sur Televisión y miembro del consejo de dirección de la Fundación AVA, Inmaculada González, y la directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía, May Silva, fueron las encargadas de presentar en Sevilla el pasado 28 de junio esta obra, cuyo gran número de visitas en la edición que funciona en la web ([www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org)) indica que es una herramienta imprescindible que cuenta con la utilidad que tienen las ediciones impresas para la consulta, manejabilidad y difusión de contenido.

La nueva Guía del Audiovisual en Andalucía contiene seis capítulos presentados tanto en español como en inglés y posee varias novedades con respecto a la primera. Por una parte, se ha ampliado su estructura con la incorporación de dos nuevos apartados. El primero de ellos es el de "Promoción" y en él se ha sistematizado la información destinada a apoyar la difusión nacional e internacional de los profesionales y empresas andaluzas demostrando su potencial, productos y capacidad de trabajo: festivales y muestras cinematográficas, tanto andaluzas como de otras regiones de España y del extranjero, ayudas más importantes al sector audiovisual y principales mercados audiovisuales nacionales e internacionales.

Otra novedad consiste en que se ha elaborado un capítulo referido a "Formación", que recoge una descripción de los distintos niveles y especialidades del audiovisual, así como un directorio de centros públicos y privados andaluces encargados de la oferta for-

mativa en este campo. Asimismo, se ha incluido un completo apartado de "Comunicación" con datos sobre la Administración autonómica y local, asociaciones de productoras y empresas vinculadas al sector audiovisual, entidades de gestión y otras instituciones y organismos de interés, así como los principales medios de comunicación.

El cuerpo de la guía contiene el grueso del directorio de profesionales y de empresas productoras (cine, vídeo y televisión, multimedia, servicios a la producción), de alquiler de equipos y de servicios generales, así como un punto específico de logística. También se ha mantenido el capítulo introductorio con información institucional y sobre la filmografía en Andalucía y el apartado que contiene datos generales sobre la comunidad autónoma y su clima, meteorología, paisajes, población, transportes, etcétera.

La Guía del Audiovisual en Andalucía constituye el resultado del esfuerzo por resaltar las empresas y profesionales del sec-



△ **Inmaculada González (a la derecha), directora de Canal Sur Televisión y miembro del consejo de dirección de la Fundación Audiovisual de Andalucía, y May Silva, directora del organismo, en la presentación de la Guía del Audiovisual Andaluz.**

▷ **Rafael Camacho, presidente de la Fundación AVA, y Paulino Plata, consejero de Turismo, Comercio y Deporte, en la presentación del Catálogo de Obras Audiovisuales Andaluzas.**

tor audiovisual andaluz conociendo, organizando e indagando en su estructura y composición. Sus páginas persiguen una clara finalidad: promocionar el desarrollo estratégico del sector audiovisual andaluz y, en este sentido, apoyar a las empresas y profesionales en expansión, objetivo principal de la Fundación Audiovisual de Andalucía como institución.

—Libro *III Jornadas profesionales. Nuevas tecnologías y mercados internacionales: aspectos técnicos de la producción audiovisual*. Esta publicación se incorpora a la colección *Andalucía promoción audiovisual*, en la que se encuentran los títulos *I Jornadas profesionales. La industria audiovisual en Andalucía: retos y estrategias de comercialización* y la obra *II Jornadas profesionales. Financiación y aspectos legales de la producción audiovisual en Andalucía*. El título *III Jornadas profesionales. Nuevas tecnologías y mercados internacionales: aspectos técnicos de la producción audiovisual* fue presentada por la directora

de la Fundación AVA, May Silva, el 15 de diciembre de 2005, en la sala de usos múltiples de RTVA en Sevilla.

En estas jornadas, que transcurrieron en Sevilla los días 1 y 2 de junio de 2004, se reunió a un grupo de empresas y profesionales especializados para tratar las nuevas tecnologías que se emplean en el proceso de producción audiovisual y que han ampliado enormemente el abanico de posibilidades técnicas y artísticas.

Se analizaron los formatos digitales, los sistemas de postproducción, el kinescopado, las posibilidades de la postproducción digital y una comparativa de hardware y software para infografía, y se celebró una mesa redonda sobre las nuevas tecnologías disponibles en Andalucía, con la participación de destacadas empresas y profesionales andaluces.

► **Revista del Audiovisual Andaluz.** La Revista del Audiovisual Andaluz de la Fundación Audiovisual de Andalucía ha incrementado en el

último año el número de noticias diarias publicadas –5.500 aproximadamente–, editando una media de trece informaciones que recogen la actualidad audiovisual de la comunidad, así como aquellas noticias de interés nacionales e internacionales. Igualmente, el número de suscriptores de la revista sigue aumentando progresivamente y ha alcanzado hoy por hoy una cifra de 2.330.

Gracias al nuevo diseño universal del Portal de la Fundación, que establece la ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), la revista ofrece una nueva imagen desde el pasado 6 de octubre. La página se ha convertido en un instrumento de fácil acceso y lectura para todo tipo de usuarios, tanto discapacitados como no discapacitados, y se puede acceder a todos sus contenidos desde la *homepage* sin realizar búsquedas.

Aunque se ha respetado el diseño del boletín de los suscriptores, que se envía todos los jueves a los correos electrónicos facilitados





## 7. El apoyo al sector audiovisual

por los interesados, los apartados fijos de la revista se muestran en color verde y la casilla de suscripción, también en verde, se ubican ahora en la *homepage*. Un cambio que ha repercutido positivamente en el número de suscripciones, que ha crecido de forma notable.

► **Colaboraciones.** Las colaboraciones de la Fundación AVA en 2005 han sido las siguientes:

—*Libro blanco del audiovisual.* La firma especializada en servicios jurídicos para empresas de Madrid Écija Abogados ha presentado este año el *Libro blanco del audiovisual, hacia una nueva política audiovisual en España*, una nueva publicación que recoge los diversos modelos de televisión y la regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU. Instituciones como el ICAA, el Institut Català de les Indústries Culturals, el Consejo Audiovisual de Navarra, Aisge, AITE, Egeda, Fedicine, Aeanunciantes, Fapae y la Fundación Audiovisual de Andalucía colaboran en el proyecto.

—Seminario Profesional de la CEA. La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) organizó el pasado mes de febrero en la sala de usos múltiples de RTVA en Sevilla un seminario profesional dirigido a los alumnos de los cursos de Postproducción de TV Digital y Realización y Postproducción Audiovisual. En la actividad participaron Joaquín Durán, director de Antena de Canal Sur Televisión, y May Silva, directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía.

—Jornada sobre el sector audiovisual en Castilla y León. La Fundación Audiovisual de Andalucía participó en mayo de 2005 en la Jornada sobre el Sector Audiovisual en Castilla y León. El evento, organizado por Acalpa, tuvo lugar en la Filmoteca de Castilla y León en Salamanca, y a él acudieron representantes de instituciones y empresas relacionadas con el sector audiovisual de la comunidad castellana, Madrid, Galicia y Canarias, así como la directora de la Fundación AVA, May Silva, que participó con la ponencia “La Funda-

ción Audiovisual de Andalucía: un instrumento al servicio del audiovisual andaluz”. La iniciativa sirvió de marco para presentar la *Guía del sector audiovisual Castilla y León* y un informe sobre las posibilidades de desarrollo del sector audiovisual en Castilla y León.

—IV Taller de Creación de Documentales de Cádiz. La Fundación AVA ha colaborado con el IV Taller de Creación de Documentales de Cádiz. La nueva edición del programa formativo de la Asociación de la Prensa de Cádiz y la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños de Cuba, organizada en septiembre de 2005 en la sede de la institución, incluía un Taller de Creación de Documentales, dirigido por la acreditada profesora Belkis Vega, experimentada realizadora de este tipo de producciones.

—Convenio marco con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga.

—Jornadas Mujer, Medio Rural e Igualdad. La Fundación Audiovisual de Andalucía parti-



◁ **May Silva, directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía, junto con Pilar Granados y Pablo Gonzalo, de la Consultora Cimec Millward Brown, en las IV Jornadas Profesionales: Márketing Audiovisual y Promoción para el Sector Audiovisual de Andalucía.**

▷ **Presencia de la Fundación AVA en el Mercado Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand (Francia) junto a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).**

ció en las Jornadas Mujer, Medio Rural e Igualdad, organizadas por la Diputación de Zaragoza entre el 16 y el 23 de noviembre, con la ponencia de May Silva “Medios de comunicación y audiovisuales como instrumentos de coeducación”.

### Formación

► **Formación Profesional Ocupacional.** En el marco de la Formación Profesional Ocupacional, la Fundación Audiovisual de Andalucía ha organizado este año cinco cursos, conforme a resolución favorable de fecha 2 de agosto de 2004, subvencionados por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo, en la especialidad de Información y Manifestaciones Artísticas, enmarcados en las acciones en materia de Formación Profesional Ocupacional, acogidas al Decreto 204/1997 de 3 de septiembre de la convocatoria de 2004.

Los cursos desarrollados han sido: Lumotécnico, Operador de Equipos de TV y Pro-

gramas de Retoque Digital y Escaneado de Imágenes en la provincia de Sevilla, Técnico en Audiovisuales en Cádiz y Operador de Equipos de TV en la provincia de Málaga.

Estos cursos, a través de los cuales 75 personas han obtenido las cualificaciones que les capacitan para trabajar en el mercado laboral, se han impartido de forma totalmente gratuita y han estado destinados a desempleados andaluces de larga duración para su especialización en la rama audiovisual.

El promedio de inserción laboral del alumnado que ha participado en estos cursos de formación profesional ocupacional desde el año 1998, cuando comenzaron a organizarse, es aproximadamente de un 84% gracias a las gestiones que realiza la Fundación Audiovisual de Andalucía por estar en contacto permanente con las empresas del sector.

Una vez concluidos los cursos, todos los participantes han obtenido un certificado de profesionalidad homologado por la Conse-

jería de Empleo y Desarrollo Tecnológico que los capacita para desarrollar las especialidades estudiadas.

► **Colaboraciones y convenios.** Se han llevado a cabo los siguientes:

—Universidad de Verano Corduba 2005. La propuesta formativa de Abcguionistas y la Universidad de Córdoba, compuesta por cuatro cursos, ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de la ciudad y de la Fundación Audiovisual de Andalucía.

—II Curso de Desarrollo Internacional de Largometrajes de Animación. Córdoba. Organizado por la Asociación Española de Productores de Animación (AEPA) los días 27, 28 y 29 de junio, el programa, enmarcado dentro del Plan de Internacionalización del Sector Audiovisual Español Fapae-ICEX 2001-2005, ha contado con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo de la Industria de la Animación en Córdoba (Animacor), Egeda, Cartoon, Fundación Cultural Media Desk España, Fun-





## 7. El apoyo al sector audiovisual

dación Audiovisual de Andalucía y Andalucía Film Commission.

Se trataron temas relacionados sobre todo con la financiación internacional en el sector del largometraje de animación, pasando por el desarrollo, el plan de financiación, las ventas internacionales o el plan de marketing.

—II Seminario del programa europeo Mediscript. El II Seminario sobre Adaptación de Obras Literarias para la Pantalla (escritura y desarrollo), cofinanciado por el Programa Media Plus, ha sido organizado por Mediscript, la Fundación AVA, el Ayuntamiento de Sevilla, la Diputación de Sevilla, Caja San Fernando y Sevilla Festival de Cine. A dicho programa acuden como alumnos productores, directores y guionistas procedentes de toda Europa y asisten como observadores casi 40 profesionales andaluces, de los que nueve trabajarán en un proyecto de cortometraje.

Se trata de un evento en el que intervienen entidades que apuestan por el desarrollo

del sector audiovisual y que ponen al alcance de los profesionales andaluces una herramienta formativa como es Mediscript.

El primer seminario tuvo lugar en Italia en junio de 2005 y transcurridos seis meses de seguimiento de proyecto *on line*, los productores y guionistas europeos siguieron su segundo seminario en el mes de enero en Sevilla, punto de encuentro que confirma la apuesta firme de la Fundación AVA por el proyecto de formación europeo, que tiene el apoyo del Programa Media de la Unión Europea y cuenta con socios como France 3, Initiative Film, Dixil o Premio Salinas.

—II Convenio de colaboración con la Escuela de Narrativa y Audiovisual del Mediterráneo y la Fundación Audiovisual de Andalucía. Contempla iniciativas a desarrollar en las áreas de intercambio de información y comunicación, ordenación y estructuración del sector audiovisual, así como formación, promoción y medidas de apoyo. Se concreta en la puesta en marcha de un interesante Curso de

Narrativa Cinematográfica que ambas instituciones, junto a la Casa del Libro y Asecan, establecieron en un segundo convenio de colaboración. Dicho convenio pretende incidir en la formación de guionistas profesionales en Andalucía con la puesta en marcha de un curso de Narrativa Cinematográfica en Sevilla y Málaga.

El desarrollo positivo del curso en Sevilla ha originado el acuerdo entre los alumnos y el profesorado de la escuela para desarrollar un tercer año, aunque con una dinámica muy distinta. Si bien el curso inicial mantiene un ritmo de dos clases presenciales a la semana (de tres horas de duración cada una), en este tercer año se opta por una reunión mensual, manteniendo el contacto vía Internet entre reuniones. La razón es el cambio en la naturaleza del curso, enfocado como un taller de equipo de guionistas, preparando proyectos directamente enfocados a la industria europea, siendo la persona del profesor ajustada a la de un *script-editor*.

▽ **May Silva, directora de la Fundación AVA, y Eva Lainsa Tomas, directora del Secretariado de Promoción Cultural de la Universidad de Sevilla, durante la presentación de la Muestra del Audiovisual Andaluz.**









► Desde su creación en 1999, AFC ha asistido 1.753 producciones, de las cuales 646 correspondieron a 2005

► La nacionalidad de rodajes atendidos fue mayoritariamente española, con 237, seguidos de 113 del Reino Unido

► La cadena de televisión británica BBC llegó a Baeza en mayo para tomar imágenes para un documental sobre Aníbal

▽ El actor Antonio Banderas, la coordinadora de AFC, Piluca Querol, y el director de AFC y secretario general de RTVA, Carlos Rosado, posan tras la firma del convenio con la Consejería de Turismo en agosto de 2005.



Desde la creación en 1999 de Andalucía Film Commission el organismo de RTVA ha asistido 1.753 producciones de 43 países diferentes, de las que un total de 646 correspondieron a 2005. Esto ha supuesto un incremento del 55% respecto a los proyectos que se atendieron en el año 2004.

Destacó este año el rodaje de *Alatriste*, dirigida por Agustín Díaz Yanes, la película más cara de la historia del cine español con un presupuesto de 20 millones de euros y un elenco de artistas entre los que destaca Viggo Mortensen, Alex Ugalde, Eduardo Noriega, Eduard Fernández, Antonio Dechent, Pilar López de Ayala, etcétera. La película se ha rodado en Tarifa, Conil, Cádiz, Santiponce y Sevilla y ha supuesto una inversión total del 30% del presupuesto en Andalucía.

Por otra parte, y contando con una gran participación de equipo artístico y técnico andaluz, están las películas de Gerardo Herrero *Aires difíciles*; de Santiago Amodeo *Ca-*

*beza de perro*; de David Trueba *Bienvenido a casa*; y de Antonio Banderas con *El camino de los ingleses*, rodaje que continúa durante el año 2006. También se han rodado producciones internacionales como *Moscow zero* y *Luna Centtenattu Thangam* y *Arivazhagan*, de la India.

La nacionalidad de rodajes atendidos fue mayoritariamente española, con 237, seguidos de 113 procedentes de Reino Unido, 67 de Alemania, 24 de Estados Unidos, 11 de Japón y el resto de otros países hasta completar un total de 646 proyectos de 31 diferentes nacionalidades.

En lo que se refiere al tipo de proyectos atendidos por Andalucía Film Commission en 2005, se asesoró a un total de 67 largometrajes, 32 series de televisión, 16 *tv-movies*, 122 documentales, 82 programas de televisión, 125 spots publicitarios, 115 reportajes fotográficos publicitarios y de moda y 32 cortometrajes, así como 55 producciones de animación y promoción.

De nuevo destaca el incremento de rodajes de documentales. Así, durante el mes de abril en Sevilla TVE rodó el documental *Las locuras de Don Quijote*. La feria jerezana y la tradición ganadera fueron protagonistas en Discovery Channel para la conocida serie de documentales *Pilot Guides*, así como para la productora Horse Tails TV, especializada en temática ecuestre, que filmó la Feria del Caballo de Jerez para un documental de Discovery Channel.

Castro del Río (Córdoba), Aracena (Huelva) y Sevilla fueron escenarios de varios capítulos del programa norteamericano *Local flavor with Juan Cusack*.

La cadena de televisión británica BBC llegó a Baeza en mayo para tomar imágenes para un documental sobre Aníbal, el general cartaginés, y en junio rodó en la Costa del Sol para el documental *Real Store with Fiona Bruce*. Por último, Granada y Córdoba fueron visitadas por el canal norteamericano History Channel en enero.

Las actividades de promoción de Andalucía Film Commission han logrado convertir a la comunidad autónoma en un enorme plató de cine. Sólo en 2005 se atendieron más de la tercera parte del total de los rodajes llevados a cabo en los últimos siete años, con un aumento del 55% respecto a las producciones del año anterior.

## 7.3

# El trabajo de Andalucía Film Commission

El número de producciones atendidas aumenta un 55% respecto a 2004



## 7. El apoyo al sector audiovisual

El 13 de julio se celebró en la sede de RTVA en Sevilla el I Encuentro de la Red Municipal de Andalucía Film Commission, en el que se dieron cita los alcaldes y los técnicos de los municipios pertenecientes a la red de oficinas de AFC.

En el acto se presentó el *Manual de buenas prácticas de Andalucía Film Commission. Cómo rodar en Andalucía*, un proyecto pionero en España, que pretende sentar las bases de lo que debe ser el trabajo de una film commission/office.

El encuentro fue inaugurado por el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, el presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Francisco Toscano, y el presidente de Spain Film Commission, Carlos Rosado Cobián.

Los objetivos de este encuentro de municipios fueron:

—Presentar el balance de actividad de Andalucía Film Commission durante el primer semestre de 2005.

—Exposición de experiencias de rodajes de los alcaldes y responsables de la Red en Málaga, Sevilla, Jerez, Cádiz, Tarifa, Puerto Real, Carmona, Antequera y Palma del Río.

—Sin duda, la principal novedad de la reunión fue la presentación del que ha de convertirse en libro referente de todas las film commissions. El manual de buenas prácticas de Andalucía Film Commission es el primero que se hace en España y contiene toda la información necesaria para conocer los mecanismos de gestión y las pautas de trabajo que deben regir la actividad diaria de cualquiera de las oficinas de la Red de Andalucía FC para captar, gestionar y atender los rodajes.

### La red de oficinas virtuales

Desde su puesta en marcha, ya son 40 los municipios que se han sumado a la red de oficinas físicas y virtuales de AFC, una entidad sin ánimo de lucro creada en 1999 cuya principal finalidad es potenciar Andalucía como escena-

rio de rodaje de producciones audiovisuales. Esto la convierte en la red de film offices más grande, cuya gestión se realiza a través de la página web: [www.andaluciafilm.com](http://www.andaluciafilm.com)

Desde las Primeras Jornadas Andalucía Film Commission, al Servicio de los Ayuntamientos Andaluces, celebradas en enero de 2003 y organizadas en Sevilla por Andalucía Film Commission y la FAMP, se han suscrito convenios con las siguientes corporaciones locales: en Almería, con la Diputación y los ayuntamientos de Adra y Berja; en Cádiz, con los ayuntamientos de Cádiz, Jerez, Chiclana, Puerto Real, Arcos de la Frontera, Conil de la Frontera, Tarifa, Benalup, Rota, Olvera y Ubrique; en Córdoba, con la Diputación y los ayuntamientos de Montoro, Córdoba, Dos Torres, Montilla, Lucena, Priego de Córdoba, Bujalance y Villa del Río; en Granada, con los ayuntamientos de Salobreña y Granada; en Huelva, con los ayuntamientos de Aracena y el Islantilla Film Office; en Málaga con los ayuntamientos de Málaga, Mi-

▽ Los miembros de la junta directiva de Spain Film Commission y el secretario general de RTVA y director de AFC, Carlos Rosado (tercero por la derecha), atienden las explicaciones del consejero de la Presidencia de la Junta, Gaspar Zarrías (segundo por la derecha), en el Parlamento andaluz, en noviembre de 2005.



jas, Antequera, Archidona y Benalmádena; y en Sevilla con los ayuntamientos de Carmona, Osuna, Marchena, Dos Hermanas, Écija, Constantina, Sevilla, Carrión de los Céspedes y Tomares.

En la actualidad, Andalucía Film Commission tiene sedes abiertas (además de la regional) en Málaga, con el apoyo del Ayuntamiento; en Jerez con el apoyo del Instituto de Promoción y Desarrollo de la Ciudad del Ayuntamiento; en Sevilla, con el apoyo de la Oficina de Relaciones Exteriores del Ayuntamiento; la Almería Film Commission, con la Diputación Provincial de Almería y el Patronato de Turismo de Almería; y la Córdoba Film Commission, con la Diputación Provincial de Córdoba. Están en proceso de constitución la Cádiz Film Commission, con la Diputación Provincial de Cádiz; y la Jaén Film Commission, con la Diputación Provincial de Jaén.

Durante 2005, Andalucía Film Commission ha suscrito convenios de colaboración con la Diputación Provincial de Córdoba para

la puesta en marcha de Córdoba Film Commission y con el Ayuntamiento de Cádiz para la puesta en marcha de Cádiz Film Office.

### Colaboración con la Junta

Andalucía Film Commission suscribió un convenio de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte el 18 de agosto de 2005. El acto de firma contó con la presencia del actor Antonio Banderas. El convenio consiste en las siguientes acciones:

—La elaboración por los responsables de Andalucía Film Commission de un libro sobre el impacto de la industria del cine en el turismo, que va a convertirse en un documento de referencia en toda Europa y cuya edición estará a disposición de la industria audiovisual y turística, del sector público y del sector.

—Creación de herramientas audiovisuales de promoción turística:

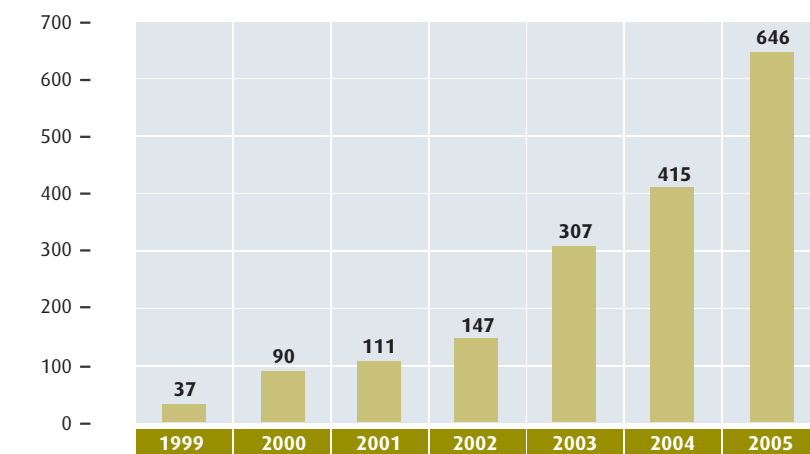
Turismo de Andalucía va a estar presente con Andalucía Film Commission en los principales festivales y mercados audiovisuales

nacionales e internacionales difundiendo un CD interactivo que va a elaborar AFC con localizaciones, información sobre rodajes en Andalucía e infraestructuras turísticas y audiovisuales de interés para el productor que desee rodar en Andalucía, reforzando así la política de promoción que ya realiza AFC con éxito

Estudio y desarrollo de rutas turísticas específicas vinculadas a películas rodadas en Andalucía. El propósito es crear en Andalucía mapas como los *movie map* ingleses, que induzcan a visitar los lugares en que se han rodado películas. A tal efecto se han diseñado inicialmente tres: Almería, Tierra de Cine; Carmen, la Pasión (de Sevilla a Córdoba); Aventuras de Época: Alatriste (de Cádiz a Jaén); y El Camino de los Ingleses.

—Misiones inversas: Se va a invitar conjuntamente con Andalucía Film Commission a productores, realizadores audiovisuales, directores de fotografía, etcétera para que acudan a Andalucía a conocer nuevas localizaciones que amplíen el abanico de luga-

Cuadro de actividad 1999-2005



► Desde su puesta en marcha, ya son 40 los municipios que se han sumado a la red de oficinas físicas y virtuales de AFC

► AFC suscribió un convenio de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte el 18 de agosto de 2005

► Turismo de Andalucía va a estar presente con AFC en los principales festivales y mercados nacionales e internacionales

## 7. El apoyo al sector audiovisual

res de rodaje e incluso puedan influir sobre los guiones situando la historia de sus obras en los mismos.

—Congreso anual de cine y turismo: Se desea convertir a Andalucía en el lugar obligado de encuentro de la industria turística y la industria audiovisual nacional e internacional.

### Actividades

Andalucía Film Commission ha sido invitado a participar en los siguientes eventos:

—Lecce Conference (del 22 al 24 de mayo), encuentro europeo de film commissions celebrado en el sur de Italia.

—Berlinale, a la que el director de AFC fue invitado por el Festival de Berlín para la ponencia de las film commissions europeas celebrada el 9 de febrero de 2005.

—53 edición del Festival Internacional de Cine de Donostia-San Sebastián. El Director de Andalucía Film Commission fue reelegido como presidente de la Asociación de Film

Commissions Españolas, Spain FC.

—Sevilla Festival de Cine, noviembre de 2005. Andalucía Film Commission, con la colaboración de RTVA y de Sevilla Festival de Cine, organizó una asamblea general de film commission españolas. La junta directiva fue recibida por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, por el consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías, y el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín.

La coordinadora de Andalucía Film Commission participó como miembro del jurado de los siguientes festivales:

—IV Almería en Corto, Festival Internacional de Cortometraje.

—8ª Edición del Festival Internacional de Cortometraje y Cine Alternativo de Benalmádena.

### Prensa

La importancia que en los últimos años ha adquirido la producción se ha visto reflejada y materializada en la repercusión mediática de las noticias emitidas o protagonizadas por

Andalucía Film Commission y, consecuentemente, por los proyectos para cuyo rodaje en Andalucía ha contado con la colaboración y el apoyo de dicha institución.

Desde su creación en 1998, la aparición en los medios de comunicación de informaciones con una clara presencia de Andalucía Film Commission ha sido continua, tanto en medios de difusión nacional como internacional. En el año 2005 ha superado el millar de apariciones en prensa.

Entre los medios informativos internacionales, destacan The Hollywood Reporter, Variety, Guardian, Spiegel, The New Zealand Herald, Screen o BBC News, por ser los que han publicado o emitido noticias con una referencia directa a Andalucía Film Commission, ya sea por los proyectos con los que ha colaborado, por las actividades organizadas o por su vínculo con el resto de las film commissions repartidas por el resto de las regiones y/o países. Proyectos como el de *El capitán Alatriste*, del director español Díaz Ya-



◁ Trabajadoras de Andalucía Film Commission en una de las oficinas.

▷ Antonio Banderas, junto con los actores de 'El camino de los ingleses', producción atendida por AFC en 2005 pero cuyo rodaje se prolongó hasta 2006.



nes, han tenido eco en The New Zealand Herald; y otros, como es el caso de *The kingdom of heaven*, del norteamericano Ridley Scott, han aparecido en News Telegraph, entre otros medios internacionales.

La prensa española, sea en su formato papel o en soporte audiovisual, también ha dado en estos últimos siete años una cobertura informativa a la actividad y proyectos más significativos de Andalucía Film Commission, así como a todos los eventos e iniciativas referidas a las distintas film office que la institución tiene repartidas por la comunidad andaluza.

Periódicos diarios de difusión nacional, regional y local, revistas de periodicidad semanal, mensual o trimestral y muchos medios de comunicación digitales (ya sean versiones de los ya existentes en soporte papel u otros que se difunden únicamente por la web) han plasmado en sus páginas la evolución y el desarrollo que ha experimentado Andalucía Film Commission. Desde su fundación, diarios

como ABC –en sus dos ediciones principales de Madrid y Sevilla –, El País o El Mundo han publicado informaciones cuyo núcleo esencial ha sido este organismo, ya sea por su objetivo de promocionar Andalucía como un plató de cine con muchas y muy diversas posibilidades o por el apoyo dado a rodajes de la talla de *Callas forever* (2002, Franco Zeffirelli), *Die another day* (2002, Lee Tamahori), *The kingdom of heaven* (2004, Ridley Scott) y, de más actualidad en los últimos meses, *El capitán Alatriste* (2005, Agustín Díaz-Yanes).

Durante y en el transcurso del rodaje de *Moscowzero*, diarios internacionales como Variety y Hollywood Reporter han destacado que una producción internacional rodada en inglés y con un elenco americano pueda ser rodada en el sur de España, poniendo de relieve que las localizaciones son subterráneas, tales como túneles del metro y criptas.

De gran repercusión en prensa ha sido el rodaje de *El capitán Alatriste* en la comunidad andaluza, concretamente en las provincias de

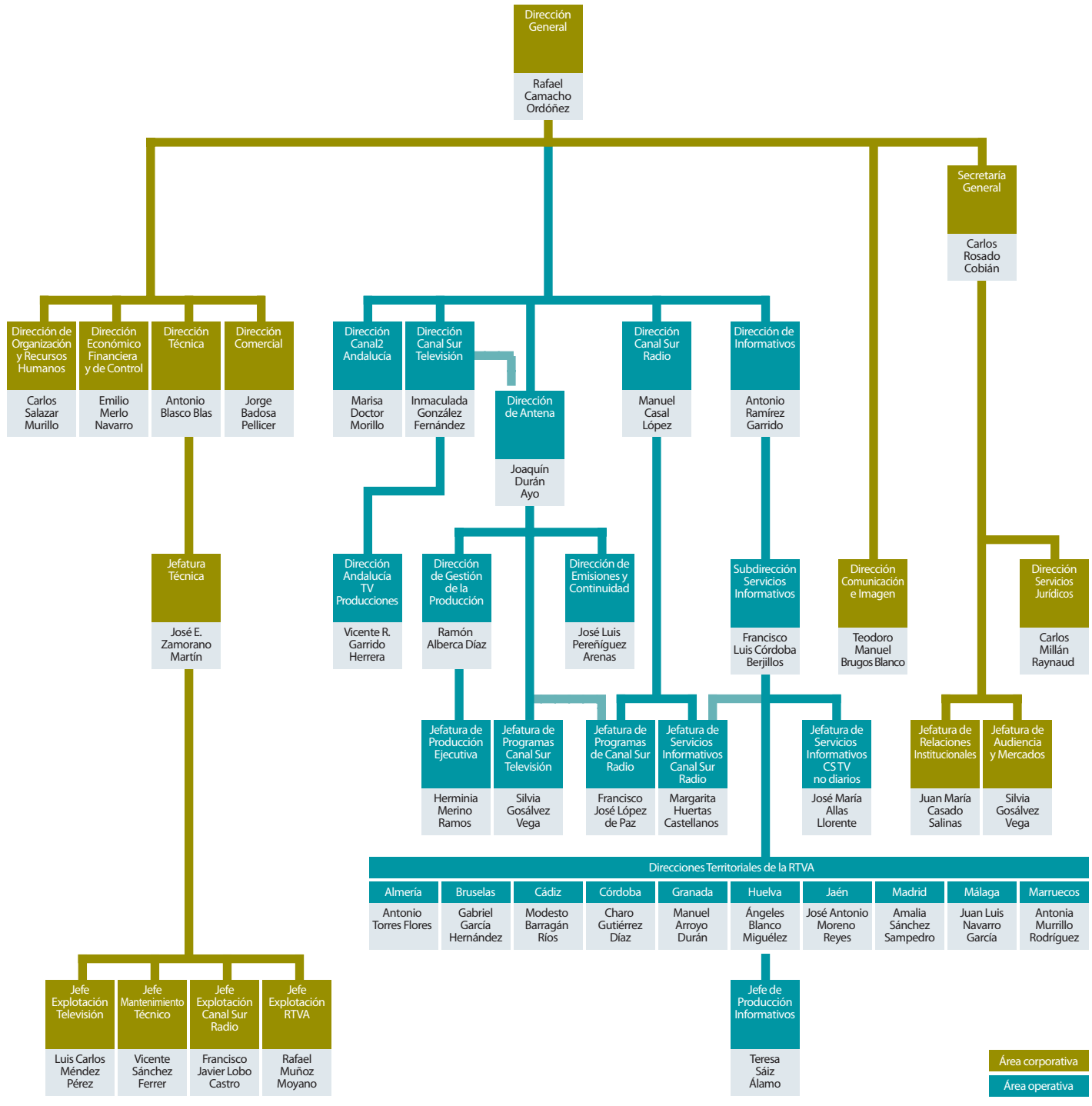
Cádiz, Sevilla y Jaén. La superproducción española ha gozado de una gran cobertura informativa desde que se pusiera en marcha el rodaje, apareciendo en los principales medios de comunicación españoles y en las ediciones locales (Diario de Cádiz, Diario de Sevilla o El Correo de Andalucía, entre otros), que han recogido paso a paso la evolución en el desarrollo de la grabación.

La multitudinaria rueda de prensa en la que se presentó el proyecto a los medios de comunicación fue seguida por medios escritos y audiovisuales locales, regionales y nacionales, por lo que la noticia gozó de una importante difusión.

También destaca que durante 2005 se incluyeron reportajes especiales sobre la actividad de Andalucía Film Commission en los programas de radio en la SER de Iñaki Gabilondo *Hoy por hoy* del 9 de febrero, y más recientemente, el pasado 17 de noviembre, en Radio3 de RNE durante el programa de Javier Tolentino, *7ºVicio*.



Organigrama de la Empresa Pública RTVA y sus sociedades filiales







La Memoria 2005 de RTVA es la crónica de un éxito sin precedentes, que nos llevó a liderar en España las cadenas autonómicas y a ser el operador con más cuota de pantalla en Andalucía. El reconocimiento externo de nuestro trabajo tuvo su máxima expresión en el premio Ondas obtenido por la serie 'Arrayán'.

El balance económico continuó, como en 2004, marcado por la contención de los gastos totales y el aumento de los ingresos publicitarios. Así se logró recortar el déficit en un 65% respecto al año anterior. Con estos resultados, RTVA se consolida como la empresa pública de radio y televisión más eficiente, al dar la mejor ratio entre su cuota de mercado y los recursos presupuestarios empleados para lograrla. 2005 ha sido también el año del inicio de las emisiones en TDT de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía.

Este informe anual reúne lo que ha sido el trabajo del millar y medio largo de personas que se empeñan a diario en cumplir con la misión de servicio público encomendada a los tres canales de radio y a los tres canales de televisión, que difunden la voz y la imagen de Andalucía en el mundo.